PAGE GUATEMALA
ALIANZA PARA LA ACCIÓN HACIA UNA ECONOMÍA VERDE

Cadena de valor de fibras naturales en Guatemala:

Hacia iniciativas verdes impulsadas por mujeres artesanas.

ONU programa para el medio ambiente

Organización Internacional del Trabajo

PNUD

ONUDI

unitar
United Nations Institute for Training and Research

Organización Internacional del Trabajo

Cadena de valor de fibras naturales en Guatemala:

Hacia iniciativas verdes impulsadas por mujeres artesanas.

Autores:
Juliana Skaggs Nanne, consultora
Pablo Alarcón, consultor

Orientación técnica y edición:
Rodrigo Mogrovejo, Especialista en Empresas Sostenibles, Transición Justa y Habilidades, OIT

© Organización Internacional del Trabajo 2025
Primera edición 2025

Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)

Esta obra está sujeta a una licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional. Véase: creativecommons.org/licences/by/4.0. El usuario podrá reproducir, compartir (copiar y redistribuir), adaptar (mezclar, transformar y desarrollar el contenido de la obra original), conforme a los términos detallados en la licencia. El usuario deberá citar claramente a la OIT como fuente del material e indicar si se han introducido cambios en el contenido original. No está permitido reproducir el emblema, el nombre ni el logotipo de la OIT en traducciones, adaptaciones u otras obras derivadas.

Atribución de la titularidad - El usuario deberá indicar si se han introducido cambios y citar la obra como sigue: Skagg, J. y Mogrovejo, R., *Cadena de valor de fibras naturales en Guatemala: Hacia iniciativas verdes impulsadas por mujeres artesanas*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo, 2025, © OIT.

Traducciones - En caso de que se traduzca la presente obra, deberá añadirse, además de la atribución de la titularidad, el siguiente descargo de responsabilidad: La presente publicación es una traducción de una obra protegida por derechos de autor de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Esta traducción no ha sido realizada, revisada ni aprobada por la OIT y no debe considerarse una traducción oficial de la OIT. La OIT declina toda responsabilidad en cuanto a su contenido o exactitud. La responsabilidad incumbe exclusivamente al autor o autores de la traducción.

Adaptaciones - En caso de que se adapte la presente obra, deberá añadirse, además de la atribución de la titularidad, el siguiente descargo de responsabilidad: La presente publicación es una adaptación de una obra protegida por derechos de autor de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Esta adaptación no ha sido realizada, revisada ni aprobada por la OIT y no debe considerarse una adaptación oficial de la OIT. La OIT declina toda responsabilidad en cuanto a su contenido o exactitud. La responsabilidad incumbe exclusivamente al autor o autores de la adaptación.

Materiales de terceros - Esta licencia Creative Commons no se aplica a los materiales incluidos en la presente publicación que, aunque no son de la OIT, están protegidos por derechos de autor. Si el material se atribuye a una tercera parte, el usuario que utilice dicho material será el único responsable de obtener las autorizaciones necesarias del titular de los derechos y de responder ante cualquier reclamación por vulneración de los derechos de autor.

Toda controversia derivada de la presente licencia que no pueda ser resuelta de manera amistosa será sometida a arbitraje de conformidad con el Reglamento de Arbitraje de la Comisión de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional (CNUDMI). Las partes quedarán vinculadas por el laudo arbitral resultante de dicho arbitraje, que resolverá con carácter definitivo dicha controversia.

Toda consulta sobre derechos y licencias deberá dirigirse a: rights@ilo.org. Puede obtenerse información sobre las publicaciones y los productos digitales de la OIT en: www.ilo.org/publns.

ISBN: 9789220427569 (PDF)

DOI: https://doi.org/10.54394/USZW6001

Las denominaciones empleadas en las publicaciones y las bases de datos de la OIT, que están en concordancia con la práctica seguida en las Naciones Unidas, y la forma en que aparecen presentados los datos que contienen no implican juicio alguno por parte de la OIT sobre la condición jurídica de ninguno de los países, zonas o territorios citados o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites. Véase: www.ilo.org/descargo-de-responsabilidad. Las opiniones y puntos de vista expresados en esta publicación incumben solamente a su autor o autores y no reflejan necesariamente las opiniones, puntos de vista o políticas de la OIT.

Las referencias a firmas o a procesos o productos comerciales no implican aprobación alguna por la OIT, y el hecho de que no se mencionen firmas o procesos o productos comerciales no implica desaprobación alguna.

Advertencia

El uso de un lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es una de las preocupaciones de nuestra Organización. Sin embargo, no hay acuerdo entre los lingüistas sobre la manera de hacerlo en nuestro idioma. En tal sentido, y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica que supondría utilizar en español o/a para marcar la existencia de ambos sexos, hemos optado por emplear el masculino genérico clásico, en el entendido de que todas las menciones en tal género representan siempre a hombres y mujeres.

Contents

Prólogo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) 9

Prólogo del Ministerio de Economía de Guatemala 11

Listado de siglas y acrónimos 12

Agradecimientos 15

Resumen ejecutivo 17

Introducción 18

1. Antecedentes. 20

1.1 Mercado y producto 22

1.2 La cadena de valor de las artesanías elaboradas con fibras naturales en el oriente de Guatemala 23

1.3 Tipos de productos y materiales 24

1.4 Canales de distribución y comercialización 25

1.5 Limitaciones, intermediación e informalidad 26

1.6 El esquema cultural dentro de la cadena de valor 27

1.7 Resumen de mercado y producto de las artesanías de oriente elaboradas con fibras naturales 28

1.8 Turismo y artesanía 29

1.9 Leyes e iniciativas en torno a la artesanía nacional 30

1.10 Organizaciones de apoyo para la creación de iniciativas verdes en la cadena de valor de la artesanía de oriente y turismo 30

1.11 Cadena de valor del turismo 32

1.12 Fin de vida y reciclaje 34

1.13 Vacíos y oportunidades 35

1.14 Condiciones laborales y derechos fundamentales del trabajo 35

2. Mapeo detallado de la cadena de valor de las fibras naturales en el oriente de Guatemala con énfasis en turismo y artesanía. 36

2.1 Identificación de las principales transacciones 37

2.2 Estructura de la cadena de valor de las fibras naturales en el mercado nacional y extranjero 56

2.3 Mapa de actores clave 58

2.4 Funciones de apoyo 65

2.5 Financiamiento y acceso a insumos productivos 66

2.6 Selección de departamentos y municipios del oriente de Guatemala para este estudio 66

3. Sectores turísticos de artesanías de fibras naturales con mayor potencial para el crecimiento en la cadena de valor de MiPyme. 69

3.1 Diagnóstico de los diferentes eslabones que conforman la cadena de artesanías de fibras naturales 70

3.2 Análisis de los impactos ambientales 71

3.3 Diagnóstico de los diferentes eslabones que conforman la cadena de artesanías de fibras naturales 72

3.4 Análisis de las políticas públicas aplicables a la cadena de valor 74

3.5 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) para la generación de empleos verdes 76

3.6 Análisis estratégico del FODA 78

3.7 Sectores del turismo con potencial para la vinculación y crecimiento de la cadena de valor de artesanía de fibras naturales 79

3.8 Cuellos de botella que impiden el crecimiento de la cadena de artesanías de fibras naturales 82

3.9 Propuesta para solventar cuellos de botella 84

3.10 Incentivos y limitaciones para la creación de empleos e iniciativas verdes (MiPyme) 85

4. Conclusiones y recomendaciones. 89

4.1 Conclusiones 89

4.2 Recomendaciones 91

Bibliografía 92

Anexos

A.1 Estrategia para potencializar el desarrollo de cadenas de valor, incluyendo el impacto esperado, el marco temporal y los socios potenciales 102

A.2 Funciones de apoyo de la cadena 115

A.3 Municipios según ponderación de los 15 criterios de selección para la definición de la muestra 123

A.4 Listado de entrevistas 124

Índice de figuras

Figura 1: Cadena de valor del turismo 33

Figura 2: Estructura funcional de la cadena de valor de artesanías de fibras naturales del oriente de Guatemala 57

Figura 3: Cadena de valor de fibras naturales según producto y mercado, con enfoque en turismo y artesanías 70

Índice de cuadros

Cuadro 1: Indicadores de desarrollo para Guatemala para el año 2024 21

Cuadro 2: Funcionamiento de los distintos mercados para productos artesanales de fibras naturales 28

Cuadro 3: Características de la etapa de producción artesanal 44

Cuadro 4: Características de la etapa de producción artesanal 46

Cuadro 5: Riesgos laborales en la producción artesanal con fibras naturales 48

Cuadro 6: Características de la etapa de producción artesanal 49

Cuadro 7: Características de la etapa de comercialización local y ferias 51

Cuadro 8: Características de la etapa de acceso a turismo y exportación 54

Cuadro 9: Funciones de apoyo a la cadena de valor de artesanías de fibras naturales 65

Cuadro 10: Municipios seleccionados y porcentajes de cumplimiento de criterios de selección 68

Cuadro 11: Análisis de reconversión ecológica de los eslabones de la cadena de valor de fibras naturales en el oriente de Guatemala 73

Cuadro 12: Cuellos de botella identificados en la cadena de valor de fibras naturales en el oriente de Guatemala 83

Cuadro A1. Análisis previo de las funciones de apoyo 115

Cuadro A2. Municipios según ponderación de los 15 criterios de selección 123

Fuente: MIDES Guatemala

Prólogo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Guatemala, un país con profundas tradiciones y una amplia pertenencia cultural, se distingue por la riqueza de sus expresiones artesanales, particularmente aquellas que surgen del ingenio y la laboriosidad de sus comunidades rurales. En el oriente del país, las artesanías elaboradas con fibras naturales representan un legado cultural transmitido de generación en generación y, al mismo tiempo, una fuente esencial de empleo e ingresos, especialmente para las mujeres. En un contexto global en que la sostenibilidad ambiental y el trabajo decente deben consolidarse como pilares del desarrollo inclusivo, resulta prioritario visibilizar y fortalecer estas cadenas de valor. El presente diagnóstico ofrece una exploración integral de la cadena de valor de las artesanías con fibras naturales en el oriente de Guatemala, poniendo énfasis en su interrelación con el sector turístico y en su potencial para la creación de empleos verdes.

Los hallazgos muestran que más de un millón de artesanas en Guatemala son mujeres dedicadas a la producción artesanal con diversos materiales, incluidas fibras naturales, lo que evidencia el peso de este sector en la promoción de la equidad de género. La cadena de valor en oriente se basa principalmente en el maguey, la palma, el tule, el carrizo y la fibra de banano, materiales cuya recolección y transformación se realiza de manera manual y con bajo impacto ambiental. Sin embargo, persisten desafíos estructurales: la alta informalidad, la falta de acceso a financiamiento, la dependencia de intermediarios y la competencia de productos sintéticos que desplazan a los tradicionales. Al mismo tiempo, el estudio identifica oportunidades claras. La creciente valoración del turismo cultural y comunitario, junto con la posibilidad de diversificar productos e integrar principios de economía circular, abre espacios para consolidar una “ruta de las fibras ancestrales del oriente guatemalteco” como propuesta innovadora de desarrollo local. Estos elementos constituyen una base sólida para impulsar iniciativas verdes, ampliar el acceso a mercados diferenciados y contribuir a la transición justa en las comunidades artesanas.

Este documento es fruto de un proceso participativo que involucró a asociaciones de mujeres artesanas, autoridades locales, operadores turísticos y entidades públicas. Dicho proceso ha permitido validar los desafíos y construir propuestas de intervención que apuntan a un desarrollo más inclusivo, resiliente y sostenible.

Desde la OIT reafirmamos nuestro compromiso de acompañar a Guatemala en el fortalecimiento de sus cadenas de valor artesanales, promoviendo la innovación verde, la formalización y la creación de empleos sostenibles. Con ello buscamos que las artesanías elaboradas con fibras naturales en el oriente del país se consoliden como un ejemplo de cómo la tradición cultural y la sostenibilidad ambiental pueden convertirse en motores de prosperidad económica, inclusión social y equidad de género.

Eliel Hasson Nisis
Director
Oficina de la OIT para América Central, Haití, Panamá y República Dominicana

Fuente: Tours to Guate/Facebook

Prólogo del Ministerio de Economía de Guatemala

El fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyme) constituye una prioridad para el Estado de Guatemala, en tanto motor de desarrollo económico, generación de empleo e inclusión social. Dentro de este esfuerzo, las cadenas de valor artesanales desempeñan un papel estratégico al vincular identidad cultural, sostenibilidad ambiental y oportunidades de mercado.

La producción de artesanías con fibras naturales en el oriente del país refleja este potencial. Se trata de una actividad con fuerte arraigo comunitario, desarrollada mayoritariamente por mujeres, que aporta a los ingresos de los hogares rurales y preserva conocimientos ancestrales. El diagnóstico aquí presentado ofrece evidencia técnica sobre esta cadena de valor, identificando sus principales limitaciones —como la informalidad, la débil inserción en mercados diferenciados y la competencia con productos sintéticos—, así como oportunidades asociadas con el turismo cultural, la diversificación de productos y la integración de principios de economía verde.

El Ministerio de Economía (MINECO) valora este análisis como un insumo estratégico para orientar nuestras intervenciones y políticas públicas. El estudio no se limita a describir la situación, sino que formula recomendaciones que abren camino hacia soluciones: promover la formalización, ampliar el acceso a financiamiento, fomentar la innovación empresarial, fortalecer las capacidades productivas de las MiPyme y consolidar alianzas interinstitucionales para impulsar la competitividad y sostenibilidad del sector.

Nuestro compromiso es continuar trabajando de manera coordinada con ministerios, gobiernos locales, asociaciones artesanales, sector privado, sindicatos, academia y cooperación internacional para que las artesanías elaboradas con fibras naturales se consoliden no solo como una expresión cultural, sino también como un motor de desarrollo económico y social. Con el respaldo de estas acciones, este sector puede convertirse en un referente de cómo la tradición y la innovación se articulan para generar empleo digno, inclusión social y sostenibilidad en Guatemala.

Elizabeth Ugalde
Viceministra de Desarrollo de la MiPyME
Ministerio de Economía de Guatemala

Listado de siglas y acrónimos

ADESCA	Aporte para la Descentralización Cultural
AGEXPORT	Asociación Guatemalteca de exportadores
AMO	Asociación de Mujeres Olopenses
AMUPROCAJ	Asociación de Mujeres Progresistas del Sector Plan del Jocote
ASEDECHI	Asociación de Servicios y Desarrollo Socioeconómico de Chiquimula
BCIE	Banco Centroamericano de Integración Económica
CACIF	Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras
CAT	Comité de Autogestión Turística
CATIE	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CODEDE	Consejo Departamental de Desarrollo
COFETARN	Comisión de fomento económico, turismo, ambiente y recursos naturales del Concejo Municipal
CV	Cadena de valor
DEMUDEL	Departamento Municipal de Desarrollo Económico Local
DMM	Dirección Municipal de la Mujer
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
JICA	Agencia de Cooperación Internacional del Japón
MARN	Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales
MICUDE	Ministerio de Cultura y Deportes
MINECO	Ministerio de Economía
MiPyME	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OIT	Organización Internacional del Trabajo
OMDEL	Oficina Municipal de Desarrollo Económico Local
OMT	Oficina Municipal de Turismo
ONG	Organización no gubernamental
OVOP	One Village One Product / Una Villa un Producto
PAGE	Asociación para la Acción sobre la Economía Verde
PIB	Producto interno bruto
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

PNUMA	Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente
PRODETUR	Promotora de turismo
ONG	Organización no gubernamental
Promipyme	Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
SAGA	Sistema Ágil de Gestión Ambiental
SAT	Superintendencia de Administración Tributaria
SEGEPLAN	Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia
SENACYT	Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología
SIC	Sistema de Información Cultural del Ministerio de Cultura y Deportes
SICA	Sistema de Integración Centroamericana
SOSEP	Secretaría de Obras Sociales de la Esposa del Presidente
SST	Seguridad y Salud en el Trabajo
TDR	Términos de referencia
UNIDO	Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial
UNSITRAGUA	Unión Sindical de Trabajadores de Guatemala (Histórica)
UNITAR	Instituto de las Naciones Unidas para la Formación y la Investigación
USAID	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

Fuente: Xejaví, Tecpán Guatemala/Facebook

Agradecimientos

Se agradece de manera especial a las asociaciones de mujeres artesanas que compartieron sus conocimientos y experiencias para la elaboración de este diagnóstico, en particular a la Asociación de Mujeres Olopenses (AMO), a la Asociación de Mujeres Progresistas del Sector Plan del Jocote (AMUPROCAJ) y a la Asociación de Servicios y Desarrollo Socioeconómico de Chiquimula (ASEDECHI). Su participación fue fundamental para comprender la dinámica de la cadena de valor de las fibras naturales y para visibilizar sus principales desafíos y oportunidades.

Se agradece también el apoyo de las autoridades municipales, de las oficinas de desarrollo local y de la mujer, de los comités de autogestión turística y de las organizaciones comunitarias que facilitaron el acceso a información y la validación de los hallazgos en los departamentos de Chiquimula, Jalapa, Zacapa, Jutiapa, El Progreso, Izabal y Santa Rosa.

Se agradece igualmente la colaboración de instituciones estatales, como el Ministerio de Economía (MINECO), en particular de la Viceministra Elizabeth Ugalde y de su equipo: Julia Rodríguez, Claudia Vásquez (exfuncionaria) y Carla Martínez, así como del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), del Ministerio de Cultura y Deportes (MICUDE) y de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN). También se agradece el trabajo de coordinación de Madeline Quiñonez, consultora de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Se reconoce además el apoyo de la Iniciativa PAGE (Partnership for Action on Green Economy), que, en el marco de su trabajo en Guatemala, ha promovido la integración de la economía verde en las políticas públicas y ha acompañado el desarrollo de este diagnóstico.

Resumen ejecutivo

Este documento presenta un estudio exhaustivo sobre la cadena de valor de las artesanías elaboradas con fibras naturales en la región oriente de Guatemala, con un enfoque en su potencial para la economía verde, empleos decentes y el turismo sostenible. La actividad artesanal en esta región, con sus orígenes ancestrales, es un componente cultural fundamental y una fuente económica para las comunidades rurales, predominante entre mujeres.

La cadena de valor se analiza en diferentes eslabones:

- *Cultivo y recolección de fibras:* predominantemente silvestre y no regulada, con prácticas empíricas, lo que genera riesgos ecológicos por sobreexplotación. Se utilizan principalmente maguey, palma, tule, carrizo y fibra de banano. A pesar de ser una actividad de bajo impacto ambiental por su naturaleza manual, enfrenta la informalidad y la falta de planificación.

- *Tratamiento y preparación de fibras:* se realiza de manera manual y doméstica, implicando un alto nivel de trabajo no remunerado y con riesgos ergonómicos para las artesanas, que a menudo trabajan en posturas incómodas y sin equipo de protección.

- *Producción artesanal:* principalmente manual y familiar, con un bajo impacto ambiental debido a la ausencia de maquinaria industrial y el uso de materiales biodegradables. Sin embargo, la informalidad impide el acceso a seguridad social y a beneficios laborales.

- *Comercialización local y ferias:* se caracteriza por la informalidad y la asimetría en la intermediación, lo que reduce los márgenes de ganancia para las artesanas. La venta se concentra en mercados locales y ferias, con limitada presencia en plataformas digitales y otros métodos de comercialización más modernos.

- *Acceso a turismo y exportación:* aunque existe potencial, la vinculación entre el turismo y la artesanía es incipiente. Las artesanas enfrentan dificultades para cumplir con estándares de calidad y certificaciones para la exportación.

El estudio identifica una serie de limitaciones que impiden el crecimiento del sector, entre ellas, la informalidad, la baja valoración del trabajo artesanal, la limitada infraestructura turística y comercial en las comunidades productoras, y la competencia con productos sintéticos. Las oportunidades incluyen la creciente apreciación del turismo cultural y comunitario, la posibilidad de integrar principios de economía circular, y el fortalecimiento de capacidades productivas y comerciales.

Se propone una ruta turística (la ruta de las fibras ancestrales del oriente guatemalteco) para integrar los procesos artesanales con la oferta turística regional, generando experiencias auténticas y beneficios directos para las comunidades. Se establecen recomendaciones clave, entre ellas: i) el fomento de prácticas de producción sostenibles; ii) la adopción de técnicas de procesamiento limpias y seguras; iii) el fortalecimiento de la comercialización sostenible; iv) el desarrollo de capacidades; v) el emprendimiento verde y vi) la elaboración y promoción de políticas públicas favorables. La implementación de estas acciones busca generar empleos verdes y una transición justa para las comunidades artesanas de la región oriental de Guatemala.

Introducción

El oriente de Guatemala guarda un importante patrimonio cultural y natural, expresado en sus diversas manifestaciones artesanales elaboradas con fibras naturales. Estas actividades, de fuerte arraigo comunitario y protagonizadas en su mayoría por mujeres, representan una fuente de ingresos y transmisión de conocimientos ancestrales. De acuerdo con Tot (2021), más de un millón de artesanas en Guatemala son mujeres, dedicadas a la producción con materiales como vidrio, cerámica, fibras naturales, madera y textiles, lo que refleja la magnitud y relevancia de este sector en la economía cultural del país.

No obstante, la cadena de valor asociada a estas artesanías enfrenta una serie de problemáticas estructurales: la prevalencia de la informalidad, la dependencia de intermediarios que adquieren productos a precios bajos, las limitadas oportunidades de financiamiento y asistencia técnica, y la competencia creciente con productos sintéticos (Municipalidad de San Luis Jilotepeque 2018). A ello se suma la subvaloración del trabajo artesanal, que ha provocado la desaparición de la producción en varias localidades (de Jongh Osborne 1965; Culturales de Maco 2013). Estos factores restringen el crecimiento económico del sector, reducen el bienestar de las personas artesanas y amenazan la continuidad de prácticas sostenibles y de bajo impacto ambiental.

En este contexto, el presente estudio tiene como objetivo analizar la cadena de valor de las artesanías elaboradas con fibras naturales en el oriente de Guatemala, identificando los principales desafíos y oportunidades y formulando recomendaciones estratégicas que permitan transitar hacia modelos de producción inclusivos, sostenibles y generadores de trabajo decente.

Para ello, se aplicó la metodología desarrollada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para el fortalecimiento de cadenas de valor orientadas al trabajo decente y a la economía verde (Nutz y Sievers 2016). Esta metodología permitió analizar cinco eslabones interconectados: i) cultivo y recolección de fibras; ii) tratamiento y preparación de fibras; iii) producción artesanal; iv) comercialización local y ferias y v) acceso a turismo y exportación.

El análisis se nutrió de un proceso de investigación participativa que incluyó entrevistas y consultas con asociaciones de mujeres artesanas, como la Asociación de Mujeres Olopenses (AMO), la Asociación de Mujeres Progresistas del Sector Plan del Jocote (AMUPROCAJ) y la Asociación de Servicios y Desarrollo Socioeconómico de Chiquimula (ASEDECHI), así como con autoridades municipales, oficinas de desarrollo local y de la mujer, comités de autogestión turística y organizaciones comunitarias. También se recabó información de instituciones nacionales —el Ministerio de Economía (MINECO), el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), el Ministerio de Cultura y Deportes (MICUDE) y la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN)— y de la cooperación internacional, a través de la Iniciativa PAGE (Asociación para la Acción sobre la Economía Verde, por sus siglas en inglés), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (UNIDO) y el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación y la Investigación (UNITAR).

El trabajo de campo se desarrolló en los departamentos de Izabal (20,9 por ciento del territorio oriental), Jutiapa (16,2 por ciento del territorio oriental), Zacapa (15,8 por ciento del territorio oriental), Chiquimula (14,1 por ciento del territorio oriental), Jalapa (11,9 por ciento del territorio oriental), El Progreso (10,8 por ciento del territorio oriental) y Santa Rosa (10,4 por ciento del territorio oriental). Estos departamentos fueron seleccionados por su relevancia en la producción artesanal con fibras naturales (SEGEPLAN 2015).

El estudio se organiza en tres capítulos principales: el capítulo 1 presenta los antecedentes, contexto socioeconómico y cultural de la producción artesanal en la región oriental; el capítulo 2 desarrolla el mapeo de la cadena de valor, identificando actores, funciones y dinámicas; el capítulo 3 analiza los sectores turísticos con mayor potencial de vinculación y crecimiento, así como los impactos ambientales y el potencial de generación de empleos verdes. El capítulo 4 expone las principales conclusiones y las recomendaciones derivadas del diagnóstico.
Este esfuerzo busca contribuir al diseño de políticas públicas y acciones concretas que fortalezcan la cadena de valor de las fibras naturales, generen empleos sostenibles y promuevan un desarrollo inclusivo, resiliente y ambientalmente responsable en el oriente de Guatemala.

1
Antecedentes.

Guatemala, con una población estimada de 18,8 millones de habitantes en 2023, se distingue por su acervo cultural y por la riqueza de sus tradiciones artesanales. Las artesanías, particularmente aquellas elaboradas con fibras naturales, no solo constituyen una expresión cultural arraigada, sino que también representan una fuente de subsistencia económica para comunidades rurales localizadas en la región oriental del país.

Clasificado como un país de ingresos medios-bajos, Guatemala se caracteriza por la existencia de marcadas disparidades socioeconómicas entre sus áreas urbanas y rurales. De acuerdo con los datos de la Encuesta de Condiciones de Vida (ENCOVI) para el año 2023, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE), el 56 por ciento de la población se ubica por debajo de la línea de pobreza. Esta situación se agudiza en las zonas rurales, donde el acceso a la educación, al empleo y a los servicios básicos es notablemente más restringido (INE 2024b). Este contexto incide de manera particular en las mujeres, quienes enfrentan mayores obstáculos para su integración en el mercado laboral, a partir de factores como el nivel de escolaridad, la disponibilidad de financiamiento y la carga de trabajo no remunerado.

En relación con el desarrollo humano, el Informe 2023/2024 del Índice de Desarrollo Humano (IDH) del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo posiciona a Guatemala en el lugar 136 de 193 naciones evaluadas, registrando un IDH de 0,629 (PNUD 2024). Los indicadores de desarrollo humano de Guatemala, detallados a continuación, reflejan un nivel de desarrollo medio para el país.

Cuadro 1: Indicadores de desarrollo para Guatemala para el año 2024

Nombre del indicador	Valor numérico
Índice de Desarrollo Humano (IDH)	0,650
Esperanza de vida al nacer	6,2 años
Esperanza educativa (en años)	3,9 años
Ingresos (en USD, paridad de poder adquisitivo — PPA)	66 %
Índice de Desarrollo de Género	0,931
Índice de Inequidad	0,453

Fuente: PNUD 2024.

El año 2024 Guatemala experimentó un crecimiento económico del 3,7 por ciento, superando ligeramente el 3,6 por ciento registrado en 2023. Las proyecciones para 2025 indican un crecimiento del 4 por ciento, impulsado por el dinamismo de las remesas familiares y el incremento de la inversión extranjera (Valladares y López 2025).

Las remesas familiares constituyen un componente fundamental de la economía guatemalteca, y han mantenido un crecimiento sostenido. En 2024 superaron los USD 21.500 millones, lo que representa aproximadamente el 20 por ciento del producto interno bruto (PIB) nacional (Valladares y López 2025). Se anticipa que esta tendencia persista en 2025, si bien su evolución estará condicionada por factores como las políticas migratorias de EE. UU. y las relaciones internacionales. Las remesas familiares se consolidan como una de las principales fuentes de ingresos para un considerable número de hogares en Guatemala, evidenciado por un crecimiento del 18 por ciento en el período 2021-2022 y del 10 por ciento en el período 2023-2024 (BANGUAT s. f.).

Respecto al sector artesanal, según Tot (2021), más de un millón de artesanos en el país son mujeres, que producen con materiales como vidrio, cerámica, fibras naturales, madera y textiles, entre otros. Esta preponderante participación femenina en el sector artesanal resalta su contribución al empoderamiento económico de las mujeres en Guatemala.

Si bien el sector artesanal opera frecuentemente en la informalidad y su contribución no siempre se cuantifica plenamente en las estadísticas oficiales, su impacto en la economía cultural y en el turismo es significativo. Las artesanías y el turismo cultural son elementos intrínsecos de la identidad nacional y generan beneficios económicos directos para el país (Piedras 2007; Veliz Castro 2022).

Guatemala enfrenta desafíos relacionados con la urbanización y el desarrollo humano. El crecimiento urbano ha generado presiones sobre los recursos naturales y ha modificado las dinámicas socioeconómicas de las comunidades rurales, donde se concentra una parte sustancial de la producción artesanal. Adicionalmente, el IDH del país refleja la necesidad de continuar implementando políticas orientadas a promover el bienestar y la equidad entre la población.

La producción de artesanías con fibras naturales, que es el tema que trataremos en este análisis, está intrínsecamente vinculada a la gestión sostenible de los recursos naturales. La recolección y el procesamiento de estas fibras deberían llevarse a cabo bajo principios de preservación ambiental, garantizando la disponibilidad de materias primas para las futuras generaciones y contribuyendo a la mitigación del cambio climático.

1.1 Mercado y producto

Según la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), el Oriente de Guatemala constituye una de las seis regiones de planificación del país. Se ubica en el este del territorio nacional, colindando al norte con el mar Caribe, el lago de Izabal y la sierra de las Minas; al este, con las repúblicas de El Salvador y Honduras; al oeste con los departamentos de Guatemala, Alta Verapaz y Baja Verapaz; al sur, con la subregión del Canal de Chiquimulilla, que pertenece a la región del Litoral Pacífico. La distribución territorial de la región se detalla de la siguiente manera: Izabal abarca el 20,89%, con tres municipios; Jutiapa, el 16,15%, con 15 municipios; Zacapa, el 15,82%, con 11 municipios; Chiquimula, el 14,08%, con 11 municipios; Jalapa, el 11,90% con siete municipios; El Progreso, el 10,75%, con ocho municipios; y Santa Rosa, el 10,41%, con diez municipios (SEGEPLAN 2015).

Oriente de Guatemala

Constituye una de las seis regiones de planificación del país.

La actividad artesanal en Guatemala tiene sus orígenes en el período prehispánico y representa un componente cultural fundamental para numerosas comunidades del país. En la región oriental, la producción artesanal es diversa, destacando aquella elaborada con fibras naturales: cestos, canastas, bolsas, escobas, abanicos, sombreros y mecates, entre otros, en los cuales se centrará el presente diagnóstico. Este tipo de artesanía no solo contribuye a la preservación de la cultura y las tradiciones, sino que también genera ingresos económicos para una proporción significativa de familias en la región oriental. A pesar de su relevante presencia cultural, este sector artesanal enfrenta desafíos considerables, principalmente en términos de comercialización y sostenibilidad, pues se ha observado que entre las nuevas generaciones ha disminuido el interés en su práctica.

La documentación sobre la artesanía en el oriente de Guatemala es limitada, aunque esta actividad es un motivo de orgullo para los habitantes de los municipios en que se desarrolla. Dada la naturaleza predominantemente textil del arte de crear artesanías con fibras naturales, la mayoría de las productoras son mujeres. La creación de objetos con fibras naturales se considera, por su índole, una labor con orientación femenina; los hombres de las familias no suelen manifestar objeciones hacia esta labor artesanal, ya que frecuentemente representa un ingreso complementario para los hogares de las artesanas. En el ámbito territorial, la región oriental, conocida por incluir el “corredor seco”, presenta condiciones ambientales adversas que impactan negativamente sobre la productividad agrícola y la seguridad alimentaria de la población. En municipios como Jocotán y Camotán, habitados por la etnia Maya Chortí, se han registrado históricamente índices elevados de desnutrición infantil. El cambio climático y la variabilidad en la disponibilidad de recursos hídricos exacerban estas circunstancias, generando una mayor vulnerabilidad en las familias locales.

Desde una perspectiva turística, la oferta de la región oriental es menor en comparación con otros destinos del país; Esquipulas, en el municipio de Chiquimula, es el principal centro de turismo religioso en la zona. La reducida afluencia de visitantes extranjeros limita las oportunidades para comercializar los productos locales, incluyendo las artesanías elaboradas con fibras naturales. En este escenario, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyme) adquieren una relevancia fundamental: una parte significativa del emprendimiento en la zona surge por necesidad, debido a la escasez de empleos formales, concentrándose en la producción artesanal a pequeña escala. Las mujeres artesanas en particular deben superar las limitaciones de acceso a créditos, herramientas tecnológicas y asistencia técnica, que obstaculizan el crecimiento de sus negocios.

A pesar de que en el país existe un conocimiento generalizado sobre la producción artesanal con fibras naturales en la región oriental, este reconocimiento se mantiene a un nivel superficial, ya que la mayor parte de la población carece de información detallada sobre las técnicas, los

procesos productivos y la realidad socioeconómica de los artesanos en la región.

La limitada infraestructura turística y comercial en las comunidades productoras, aunada a la ausencia de una promoción efectiva, ha generado un distanciamiento entre los mercados de consumo y los centros de producción. Esto ha restringido el acceso a experiencias de turismo cultural y a la valorización directa de estas prácticas artesanales ancestrales. En consecuencia, el sector artesanal del oriente de Guatemala enfrenta el reto de fortalecer su visibilidad y establecer una conexión más efectiva con potenciales consumidores y aliados estratégicos a nivel global.

En cuanto a la industria de fibras per se, no constituye un sector industrializado, sino una producción predominantemente artesanal. La fabricación de canastos, sombreros, bolsos u otros artículos es una actividad que realiza a nivel familiar o en pequeños grupos organizados de artesanas. Esta actividad, a pesar de su reducida escala, contribuye al desarrollo local mediante la generación de ingresos complementarios y la preservación de tradiciones culturales y técnicas ancestrales. No obstante, el desafío reside en fortalecer la vinculación con mercados más amplios y promover mejores condiciones de trabajo, especialmente para las mujeres indígenas que lideran estos proyectos en un entorno macroeconómico complejo y con altos índices de vulnerabilidad social.

1.2 La cadena de valor de las artesanías elaboradas con fibras naturales en el oriente de Guatemala

Conforme a la OIT, una cadena de valor se define como “la gama de actividades que se requiere para llevar un producto o servicio desde su concepción, pasando por las fases intermedias de la producción y la entrega, hasta los consumidores finales y su disposición final después de su uso” (Nutz y Sievers 2016). En el presente análisis, se abordará la cadena de valor de las artesanías elaboradas con fibras naturales en la región oriental de Guatemala, examinando su interrelación con el sector turístico y las oportunidades de fortalecimiento bajo un paradigma de economía verde.

En la región oriental de Guatemala, la producción artesanal basada en fibras naturales es una actividad de significativa relevancia cultural y económica, manteniéndose como una tradición transmitida a lo largo de generaciones (de Jongh Osborne 1965); sin embargo, tiende a disminuir. Este tipo de labor artesanal se distingue por su dependencia de recursos naturales renovables y por su intrínseca integración en la economía de las comunidades rurales, en que las oportunidades de empleo formal son limitadas. A pesar de su importancia histórica, la producción artesanal enfrenta desafíos en términos de acceso a mercados, innovación en el diseño y sostenibilidad ambiental.

La producción artesanal de fibras naturales se concentra en diversos departamentos de la región oriental de Guatemala, destacándose Chiquimula, Jalapa, El Progreso, Santa Rosa y Zacapa como las áreas de mayor actividad. En estas regiones, la actividad artesanal es un componente esencial de la economía familiar. Los artesanos de la región adoptan diversas modalidades organizativas, pero predomina la producción familiar e individual; también hay artesanos que se integran a asociaciones o grupos organizados que les facilitan acceder a capacitaciones, compartir costos de producción y fortalecer la comercialización de sus productos. Cabe señalar que la mayoría de estos actores operan en el sector informal.

La materia prima empleada en la fabricación de artesanías con fibras naturales procede mayoritariamente de la recolección silvestre y de pequeños cultivos familiares. Antes de iniciar el proceso de tejido o trenzado, los artesanos recolectan las fibras y las ponen a secar. En ciertos casos, se aplican técnicas de teñido con pigmentos naturales o sintéticos, para darle color a los productos finales. La disponibilidad de la materia prima está sujeta a variaciones estacionales y al acceso a tierras de donde es posible extraerla.

El proceso de fabricación es predominantemente manual, aunque en ocasiones se complementa

con telares rudimentarios; demanda destreza y el conocimiento de las técnicas tradicionales. El tiempo de elaboración de un producto puede oscilar desde unas pocas horas hasta varios días, en función del tipo de producto. Si bien algunas comunidades han logrado incorporar mejoras en sus técnicas para optimizar la producción, la mayor parte del trabajo continúa basándose en métodos artesanales tradicionales.

1.3 Tipos de productos y materiales

El oriente de Guatemala se distingue por la elaboración de una diversidad de artículos a partir de fibras naturales, entre las cuales destacan el tule, el cibaque, la cepa de banano, el maguey, la palma, el carrizo y el bambú, y el pino en menor proporción. Estos productos pueden clasificarse por su utilidad y por el segmento de consumidores al que están dirigidos.

Desde el punto de vista de las artesanías de fibras naturales, un primer criterio de clasificación es la materia prima principal empleada en su confección. Así, tenemos productos derivados del maguey (Agave sp.), que incluyen petates, canastos con múltiples funcionalidades (incluido el transporte de carga), redes, toquillas (elementos ornamentales para vehículos de peregrinación a Esquipulas), lazos, bolsas y morrales. Entre los artículos manufacturados con carrizo —una especie silvestre de la familia de las gramíneas que prolifera en las riberas de ríos y cuerpos de agua (Gerritsen et al. 2009)—figuran también los petates. Otra materia prima relevante son las hojas de diversas especies de palmeras (de la familia Arecaceae); por ejemplo, las hojas secas de la palmera de coco, con las cuales se elaboran canastos, joyeros, manteles individuales, tortilleros y brazaletes. Finalmente, se emplean hojas o acículas de pino para elaborar tortilleros, canastos y salvamanteles.

Un segundo criterio de clasificación de los productos artesanales se enfoca en su uso o función primordial. Bajo este enfoque, por una parte, se elaboran artículos utilitarios para el hogar, tales como petates, portavasos, cajas para té, sopladores, canastos (para almacenamiento y transporte), tortilleros, bases aislantes de calor, manteles y alfombras, que satisfacen una demanda local constante. Por otra parte tenemos los accesorios personales, como joyeros, brazaletes, bolsas y morrales y otros artículos decorativos.

Una tercera categoría abarca los productos orientados al turismo: petates y canastos en formato miniatura (concebidos como souvenirs), brazaletes elaborados en talleres con participación de turistas, y otros artículos comercializados en tiendas de artesanías frecuentadas por viajeros. La toquilla de maguey, utilizada como adorno en los vehículos de peregrinos, también se incluye en esta categoría, pues es parte de la experiencia de turismo religioso. Aquí también se incluyen los canastos en miniatura, que contienen dulces tradicionales de la región oriental guatemalteca.

Una última categoría engloba los artículos con un propósito específico, como el petate decorativo que recubre las botellas de ron Zacapa Centenario o los canastos comercializados por Cemaco —una cadena de tiendas por departamentos para artículos del hogar, entre otros— en la ciudad de Guatemala.

Finalmente, las fibras del maguey también se consideran una materia prima semielaborada, dado que se comercializan a intermediarios o se utilizan directamente por los artesanos para la elaboración de otros productos. Tradicionalmente, los lazos de maguey han tenido un uso predominantemente utilitario, si bien su empleo ha disminuido con la introducción de materiales y técnicas de fabricación industrial.

1.4 Canales de distribución y comercialización

Los canales de venta son otro criterio fundamental para la clasificación de las artesanías elaboradas con fibras naturales. En esta categoría se incluyen los mercados locales, como el del municipio de Jocotán, Chiquimula, donde se comercializa fibra de maguey. La venta directa a consumidores, efectuada por los propios artesanos en sus comunidades o mediante pedidos específicos, también representa una práctica extendida.
Las tiendas de artesanías, situadas en centros turísticos, en aeropuertos y en la capital, son otro importante canal; en algunos casos, operan bajo la modalidad de ventas por consignación. Las tiendas antena (que son tiendas que funcionan como cooperativas para la venta) y las asociaciones comunitarias, como las de San Jacinto y Olopa, facilitan la comercialización al establecer vínculos con cadenas comerciales más importantes, como Cemaco.

Asimismo, se han desarrollado rutas turísticas y talleres de demostración, como la "Ruta del Color y del Sabor", implementada principalmente en el departamento de Chiquimula; estas promueven la venta directa a los visitantes. A nivel local, entidades como el Comité de Autogestión Turística (CAT) y el Ministerio de Economía (MINECO) organizan ferias y eventos donde se ofrecen espacios para la exhibición y comercialización de productos artesanales.

Algunos productores han optado por organizarse en grupos que manufacturan y distribuyen sus productos a través de un canal de venta común. Es el caso de los municipios de San Jacinto y Olopa, en el departamento de Chiquimula, donde las artesanas elaboran joyeros y manteles individuales con hojas de palma. Estos productos se comercializan y se acopian en tiendas antena, las que, a su vez, los distribuyen a la tienda de departamentos Cemaco, sobre todo durante el mes de septiembre. Adicionalmente, comerciantes mayoristas de Esquipulas adquieren toquillas directamente de las artesanas, para luego revenderlas a los consumidores finales.

Las acciones descritas anteriormente permiten una comprensión más profunda de la diversidad en la producción artesanal de fibras naturales en la región oriental de Guatemala, así como de las dinámicas económicas y de los mercados a los que se orientan estos productos. Por ejemplo, un petate de carrizo se caracteriza por su materia prima y por su uso principalmente doméstico, con un público objetivo local; por tanto, su canal de venta se ubica predominante en mercados de la zona. En contraste, un joyero de palma se distingue por su materia prima, su función como accesorio personal; su público puede incluir turistas o consumidores con mayor poder adquisitivo, y canales de venta como tiendas antena o tiendas de artesanías en centros urbanos o turísticos.

Fuente: Pinterest

1.5 Limitaciones, intermediación e informalidad

Los precios de los productos artesanales elaborados con fibras naturales varían según el tamaño, la complejidad del diseño y la calidad de los materiales empleados. En los mercados locales, las cestas y canastas pueden comercializarse en un rango de GTQ 10,00 a GTQ 100,00 (US$ 1,31 a US$13,05, al tipo de cambio de julio de 2025), mientras que artículos más elaborados, como bolsos o sombreros, pueden alcanzar precios superiores. No obstante, las artesanas enfrentan dificultades para establecer precios equitativos debido a que no conocen la dinámica del mercado, porque necesitan comercializar sus productos y porque no existen estándares para valorar su trabajo.

US$1,31 a US$13,05

Las cestas y canastas pueden comercializarse en un rango de GTQ 10,00 a GTQ 100,00

En lo que respecta a la calidad, las artesanías de fibras naturales de la región oriental se distinguen por sus acabados y por la singularidad de su producción. Sin embargo, la carencia de certificaciones de calidad, la falta de técnicas estandarizadas y el incumplimiento de los compromisos impactan en cómo se percibe la calidad de las artesanías, afectando su valor en mercados formales y de exportación.

La reventa de artesanías es una práctica extendida tanto en la región como a nivel nacional. La actividad de los intermediarios —en la que algunos se aprovechan de la situación de las artesanas— es una problemática recurrente en la cadena de valor de la artesanía en la región oriental: adquieren productos a precios bajos y los comercializan a precios significativamente más elevados en mercados urbanos o internacionales. Este modelo restringe las ganancias de los artesanos y perpetúa la dependencia de estructuras de comercialización asimétricas. Además, genera un sentimiento de injusticia y negatividad en las artesanas, quienes reportan sentirse defraudadas.

La venta directa en mercados locales, ferias y exposiciones sigue siendo el método predominante, seguido por la comercialización a intermediarios y tiendas de artesanías. En menor medida, algunas artesanas han comenzado a explorar la venta en línea a través de redes sociales y plataformas de comercio electrónico, aunque con un nivel de digitalización todavía bajo en el sector. De modo que la verdadera causa para que los artesanos dependan de la actividad de los intermediarios es la limitada capacidad de acceso directo a mercados de mayor volumen, que es el canal predominante de comercialización.

La informalidad en la cadena de valor de la artesanía con fibras naturales representa un problema estructural. La mayor parte de las artesanas no cuenta con registro formal y opera sin acceso a seguridad social o a beneficios laborales. Esta situación limita su capacidad para acceder a créditos, programas de capacitación y mercados formales, perpetuando la precariedad del sector.

Organizaciones como AGEXPORT han impulsado iniciativas para optimizar la comercialización de artesanías guatemaltecas en mercados internacionales; no obstante, la participación de las productoras de fibras naturales en estos programas ha sido limitada. La falta de estandarización en la calidad y el diseño, así como la insuficiente organización formal, han obstaculizado una mayor inserción de estos productos en las cadenas de exportación.
Otro factor relevante en la comercialización es que tiendas o revendedores prefieren operar bajo un modelo de consignación, mientras que las artesanas priorizan la obtención de ingresos inmediatos. Aunque se registran casos de negociación y venta por consignación, las artesanas no siempre están dispuestas a asumir el riesgo inherente al envío de artesanías sin la garantía de una recuperación inmediata de su inversión.

Un ejemplo ilustrativo de los desafíos en la comercialización colectiva se presentó en 2012 en el municipio de Chiquimula, donde se abrió una tienda antena que agrupaba a varias artesanas que debían turnarse para atenderla. Sin embargo, la distancia entre las aldeas rurales y la ubicación de la tienda, así como las complicaciones de los horarios y la falta de comprensión sobre la poca venta en temporadas bajas en relación con el costo del alquiler, dio lugar a que muchas artesanas dejaran de asistir y, finalmente, la tienda acabó cerrando.

1.6 El esquema cultural dentro de la cadena de valor

Si bien previamente se han identificado diversas problemáticas, el esquema cultural representa una de las complejidades fundamentales que enfrenta la cadena de valor de las artesanías en el oriente de Guatemala. Hay una gran diferencia entre la cultura occidental, caracterizada por un modelo de producción, consumo y acumulación de recursos centrado en el mercado global, y la cultura colectivista predominante en las comunidades de artesanas rurales del oriente de Guatemala (Cook 2005).

Las culturas colectivistas en Guatemala, específicamente los grupos originarios, no se estructuran bajo el esquema de consumo global. En consecuencia, la transición cultural que prioriza la economía sobre otros aspectos, como el ámbito familiar, genera una disonancia cultural. La producción de artesanías es una actividad eminentemente femenina, y por un tema cultural, las artesanas deben priorizar las responsabilidades domésticas por sobre las actividades comerciales; de lo contrario, pueden sufrir represalias dentro de sus hogares.

Según Miriam del Cid, de ASEDECHI, uno de los principales obstáculos para el desarrollo de esta cadena de valor radica en la subvaloración del trabajo artesanal, que se manifiesta a nivel nacional, local y familiar. Incluso las propias familias de las artesanas suelen denigran esta labor, y desvalorizan el priorizar la actividad comercial por sobre las responsabilidades familiares.

La literatura consultada muestra que esta actividad artesanal con fibras naturales data de tiempos prehispánicos, pero al no ser valorada en el país, ha ido desaparecido en numerosas localidades. Al respecto, en la obra Indian Crafts of Guatemala and El Salvador (de Jongh Osborne 1965) se menciona que varios municipios del departamento de Jalapa, como San Pedro Pinula y San Luis Jilotepeque, eran reconocidos por su artesanía elaborada con fibras naturales; sin embargo, fuentes locales indican que actualmente las artesanías tradicionales, como los sombreros de palma y la jarcia, han sido desplazadas por productos similares fabricados con polietileno (Culturales de Maco 2013).

Durante una visita técnica realizada en 2025 al municipio de San Pedro Pinula, Jalapa, con el apoyo de la Dirección de la Mujer (DDM) de dicho municipio, se entrevistó a una artesana que confeccionaba petates, individuales y sombreros de palma. La entrevistada, de 90 años de edad, mencionó haber dejado su actividad artesanal diez años atrás por problemas de visión. Comentó también que había pertenecido a un grupo de 15 artesanas, y que era la única con vida.

En el municipio de San Luis Jilotepeque, Jalapa, en el pasado se producían metates y redes utilizando lazos de fibra natural. Actualmente solo dos artesanos en el municipio continúan con este tipo de artesanía, pero han reemplazado completamente la fibra natural por hilo de plástico. Argumentan que los compradores prefieren el hilo de plástico por su mayor resistencia. De acuerdo con la Política Pública Municipal en Materia Cultural de San Luis Jilotepeque, la producción de artesanías elaboradas con fibras naturales ha disminuido debido a la escasez de materia prima y a la preferencia por materiales sintéticos, que son más duraderos (Municipalidad de San Luis Jilotepeque, Jalapa 2018).

1.7 Resumen de mercado y producto de las artesanías de oriente elaboradas con fibras naturales

En el cuadro 2 se desglosa y se resume el funcionamiento del mercado respecto a los productos artesanales de fibras naturales en el oriente del país. Estos se comercializan primero en mercados locales y regionales, y algunos llegan a mercados más amplios dentro del país; una pequeña cantidad se exporta.

Cuadro 2: Funcionamiento de los distintos mercados para productos artesanales de fibras naturales

MERCADO LOCAL Y REGIONAL

Canastos, escobas y petates

- Elaboración artesanal
- Comercialización directa y a través de intermediarios.
- No hay exigencia en cuanto al uso de hilos amigables con el ambiente, certificaciones, calidad o trazabilidad de materia prima y mano de obra.

MERCADO NACIONAL

Artesanías con fines turísticos, souvenirs, sombreros y canastas

- Elaboración artesanal
- Comercialización directa y a través de intermediarios.
- Exigencia mínima en cuanto al uso de hilos amigables con el ambiente, certificaciones, calidad o trazabilidad de materia prima y mano de obra.

MERCADO DE EXPORTACIÓN

Bolsas, canastas y alfombras

- Elaboración artesanal
- Comercialización a través de intermediarios.
- Exigencia mínima en cuanto al uso de hilos amigables con el ambiente, certificaciones, calidad o trazabilidad de materia prima y mano de obra.

Fuente: elaboración propia.

1.8 Turismo y artesanía

La ciudad de Esquipulas, conocida como la “capital centroamericana de la fe”, es un importante centro de peregrinación turística de Centroamérica. En esta localidad se levanta la Basílica del Santo Cristo de Esquipulas, que alberga la imagen del Cristo Negro, realizada en 1595 por el escultor Quirio Cataño (Rosas Paz y Propin Frejomil 2017). Cada 15 de enero, la devoción por el Cristo Negro congrega a miles de peregrinos procedentes de Guatemala y países vecinos. Además, es común la adquisición de artículos religiosos y recuerdos en los mercados locales, lo que refleja tanto la piedad como el intercambio cultural inherente a la región (Xplorando Guatemala 2017).

Esquipulas

Es un importante centro de peregrinación turística, donde es común la adquisición de artículos religiosos y recuerdos en los mercados locales.

El mercado artesanal de Esquipulas ofrece una variada gama de productos que simbolizan tanto el fervor religioso como la herencia cultural del área. Entre los artículos más representativos se incluyen imágenes devocionales, crucifijos, velas, inciensos y dulces tradicionales, como conservas de coco y melcochas. Estos bienes, más allá de su función como souvenirs, son una importante fuente de ingresos para los artesanos locales y contribuyen al fortalecimiento económico de la comunidad (dorperez 2019).

Por la interrelación entre el turismo religioso y la producción artesanal en Esquipulas, es importante articular estos sectores para promover un desarrollo sostenible y salvaguardar las tradiciones culturales de la región. Esto impulsaría no solo la economía local, sino que coadyuvaría a preservar la identidad colectiva en un contexto de creciente globalización.

En la región oriental de Guatemala se han implementado diversas iniciativas que integran el turismo con la producción artesanal de fibras naturales. Programas como la Ruta del Color y del Sabor y la Ruta Santa del Peregrino incluyen visitas a talleres en los que se elaboran petates, toquillas y canastos de palma. Estas actividades permiten a los turistas participar en los procesos de creación de estas artesanías y apreciar su valor cultural. Dichas iniciativas no solo enriquecen la oferta turística, sino que también aumentan la visibilidad y la valoración del trabajo artesanal, que, como ya mencionamos, es predominantemente realizado por mujeres.

A pesar de los avances señalados, persisten desafíos en la comercialización de las artesanías. Además, la mencionada introducción de productos sintéticos ha generado una disminución en la demanda de artículos tradicionales, y la falta de canales de venta constantes limita el acceso a mercados más amplios. Sin embargo, modelos organizativos, como la Asociación de Mujeres Olopenses (AMO), en Olopa, han demostrado su eficacia (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia 2010). La AMO ha impulsado la creación de nuevos diseños y productos, así como la utilización de tintes naturales; también ha facilitado la organización de las artesanas y la comercialización de sus creaciones. Este enfoque ha permitido que productos artesanales locales se distribuyan a tiendas reconocidas, como Cemaco, ampliando su alcance en el mercado nacional.

La vinculación entre turismo y artesanía ha generado beneficios concretos: los visitantes no solo adquieren productos, sino que también valoran y difunden la riqueza cultural de las comunidades. No obstante, para consolidar esta relación se requiere invertir en capacitación, en desarrollo de estrategias de mercado y en la creación de plataformas sostenibles que conecten a productores, operadores turísticos y mercados, tanto nacionales como internacionales. Fortalecer esta integración es un factor esencial para el desarrollo económico y cultural de la región oriental de Guatemala.

1.9 Leyes e iniciativas en torno a la artesanía nacional

- *Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento (Decreto 20-2018):* esta ley tiene como objetivo incentivar y fortalecer el emprendimiento en Guatemala, proporcionando apoyos técnicos y financieros a los emprendedores. También agiliza el proceso de formalización de los emprendimientos, creando una nueva figura jurídica para reducir los tiempos y los costos de los trámites de inscripción.

- *Política para el Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa 2024-2032:* presentada por el MINECO, esta política busca promover el crecimiento sostenido, la competitividad y la innovación de las MiPyme en Guatemala. Sus objetivos incluyen fortalecer la capacidad productiva y los servicios destinados a las MiPyme, incentivar su formalización e integración en la economía formal, y mejorar su acceso a financiamiento y a servicios de desarrollo empresarial.

- *Ley de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa:* esta ley tiene como objetivo fomentar y desarrollar integralmente las MiPyme en Guatemala. Establece principios económicos y crea el Consejo Nacional de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (CONAMIPYME), encargado de promover políticas y programas que fortalezcan este sector. Además, facilita el acceso a servicios financieros y de capacitación para emprendedores y empresarios de las MiPyme.

- *Ley de Protección y Desarrollo Artesanal:* esta ley tiene como propósito proteger y fomentar las artesanías y las artes populares en Guatemala, declarando su interés cultural y económico. Busca garantizar la conservación y la promoción de las tradiciones artesanales del país.

- *Proyectos de Desarrollo Forestal y Medio Ambiente:* proyectos como Forest Connect, implementado en colaboración con el Instituto de Incidencia Ambiental y el Programa Forestal Nacional, buscan fortalecer las MiPyme forestales. Estas iniciativas promueven la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico de las comunidades rurales, apoyando actividades como la silvicultura, el ecoturismo y la comercialización de productos forestales no maderables.

1.10 Organizaciones de apoyo para la creación de iniciativas verdes en la cadena de valor de la artesanía de oriente y turismo

Una economía verde se define como aquella que promueve un incremento en el bienestar humano y la equidad social, al mismo tiempo que minimiza de manera significativa los riesgos y los impactos ambientales. En este modelo económico, el crecimiento del empleo y de los ingresos es impulsado por la inversión pública y privada en actividades económicas, infraestructura y activos que posibilitan la reducción de emisiones de carbono y la contaminación, optimizan la eficiencia energética y de los recursos y previenen la pérdida de biodiversidad y servicios ecosistémicos (OIT 2022). Complementariamente, una cadena de valor abarca la totalidad de actividades necesarias para que un producto o servicio transite desde su concepción, a través de las etapas intermedias de producción y entrega/prestación al consumidor final, hasta su disposición luego de su uso (Nutz y Sievers 2016).

En el espectro laboral existen ejes transversales que deben ser considerados para el desarrollo de un diagnóstico integral de la cadena de valor de fibras naturales en el oriente de Guatemala, con un enfoque en el turismo y la artesanía. Un componente crucial lo constituyen las relaciones de género, cuya mejora social y económica incide directamente en el funcionamiento de la

cadena de valor en todos sus niveles (OIT 2023). Otro elemento esencial es la promoción del empleo digno dentro de las cadenas de valor y las empresas, lo cual abarca una serie de factores adicionales.

En el contexto del uso de fibras naturales, resulta imperativo priorizar la regeneración de los recursos, evitando la sobreexplotación de especies naturales, como la palma, el mimbre y el cibaque. Es fundamental implementar prácticas de recolección y cultivo sostenibles para asegurar la disponibilidad futura de materias primas y la conservación de los ecosistemas locales. Para que la producción artesanal mantenga su competitividad en el mercado, es crucial que las artesanas innoven en sus productos y diseños, sin menoscabar la esencia de su cultura y sus métodos de producción. Esto puede materializarse a través de capacitaciones coordinadas con lideresas comunitarias, fomentando la apertura de los grupos de artesanas hacia la variación y adaptación de nuevos diseños, y explorando nuevas tendencias para diversificar la oferta artesanal.

Un concepto central en el presente diagnóstico es la vinculación (o la potencial vinculación) entre la producción artesanal y el turismo. Entre los objetivos de este análisis está identificar las formas en que estas actividades se interrelacionan o pueden interrelacionarse para generar mayores ingresos, avanzar hacia iniciativas de economía verde, proporcionar trabajo decente y, simultáneamente, fortalecer el orgullo y la identidad cultural a nivel local y nacional.

La integración de programas de capacitación es fundamental en todo proceso de mejora, ya que busca modificar comportamientos para optimizar la calidad de vida y los ingresos de los actores involucrados en la cadena de valor. Este enfoque persigue dos propósitos principales: por un lado, la adquisición de nuevos conocimientos que faciliten una mejor adaptación a los cambios y la comprensión del mercado global; por otro, asegurar la transferencia de conocimientos de generación en generación para garantizar la continuidad de los rasgos culturales que identifican a los grupos de artesanas del oriente de Guatemala.

Fuente: agn.gt

Uno de los principales desafíos de la cadena de valor radica en la mejora de la comercialización y de los canales de distribución de las artesanías. Por ende, resulta esencial evaluar las estrategias colaborativas que permitan a los grupos de artesanas acceder a los mercados. Para apoyarla se puede realizar alianzas estratégicas entre cooperativas, asociaciones o redes de comercialización, lo cual optimiza el acceso a insumos, reduce costos de producción y fortalece la capacidad de negociación de precios. Además, facilita la participación en programas de financiamiento, ferias y plataformas de comercio formal, incrementando así las oportunidades de mercado.

El acceso a financiamiento es otro elemento crítico; resulta limitado para los grupos de artesanas en áreas rurales, debido a su desconocimiento sobre estos servicios o a que no son parte del grupo objetivo. Tampoco existen facilidades e incentivos para la formalización de los grupos bajo las leyes nacionales, a lo que se suma un temor generado por el desconocimiento. Este temor puede derivar de experiencias previas en las que grupos cercanos o propios, al formalizarse sin una capacitación continua, acabaron pagando multas.

El desarrollo de sellos de calidad, certificaciones ecológicas y denominaciones de origen puede contribuir al posicionamiento de las artesanías en nuevos mercados. Esto no solo eleva la confianza de los consumidores, sino que también permite destacar la autenticidad, el proceso manual y el uso de materiales sostenibles en la producción. La producción de artesanías y el turismo pueden ser actividades complementarias y presentar oportunidades de beneficio mutuo. Aunque los actores puedan ser conscientes de estos beneficios y alianzas, la integración no siempre ocurre de forma orgánica, requiriendo decisiones y acciones estratégicas para consolidar dicha alianza.

Una de las mayores ventajas de la sinergia entre la producción artesanal y el turismo es su potencial contribución al desarrollo de una economía verde. Pretender vincular ambas cadenas de valor es un desafío que, no obstante, genera la percepción de una relación simbiótica con beneficios mutuos. La conceptualización de una ruta turística emerge como una propuesta viable, cuya factibilidad y aplicabilidad para un beneficio amplio deben ser analizadas.

1.11 Cadena de valor del turismo

Las artesanías son un componente intrínseco de la cadena de valor del turismo, particularmente en regiones que poseen un acervo cultural significativo. Estas manifestaciones no solo reflejan la identidad y las tradiciones locales, sino que también actúan como catalizadores del desarrollo económico en comunidades rurales.

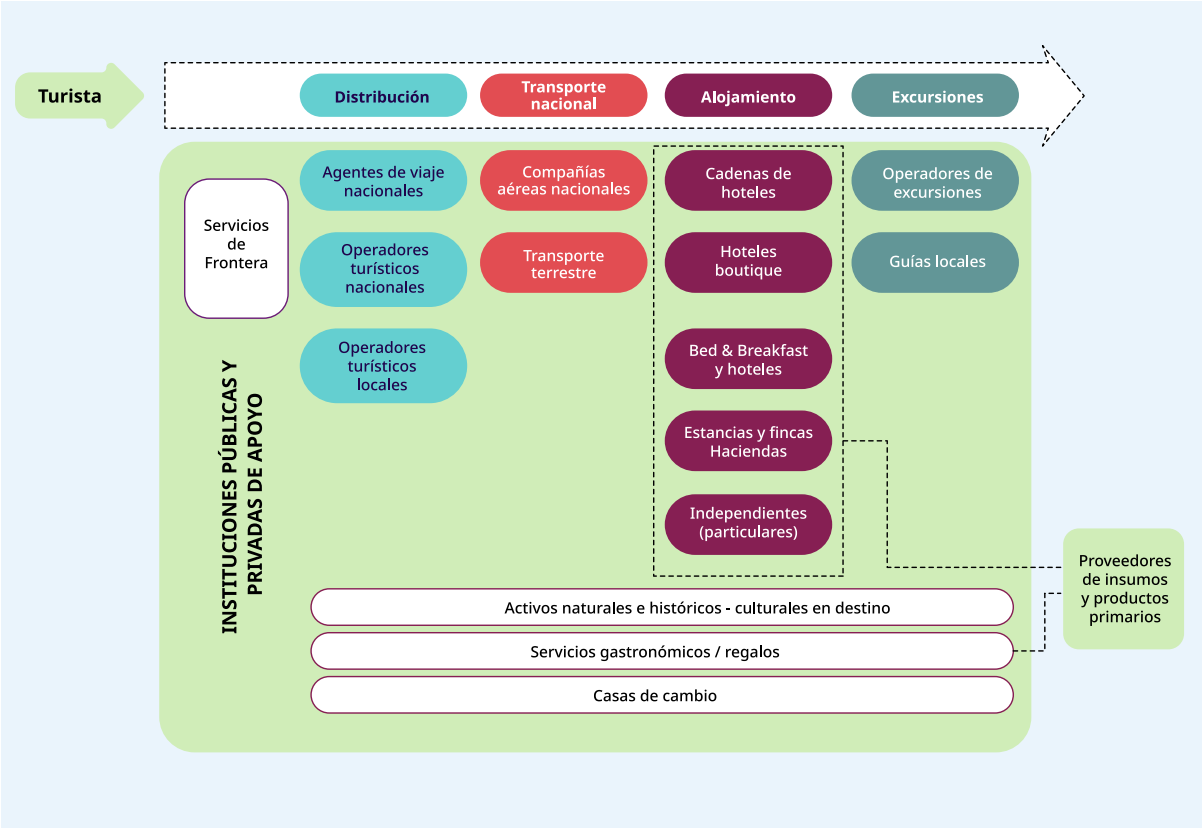
En el marco de la cadena de valor turística, las artesanías se integran como una oferta complementaria que enriquece la experiencia del visitante. La posibilidad de observar el proceso artesanal, interactuar directamente con los productores y adquirir productos elaborados manualmente fortalece la conexión cultural entre el turista y el destino. A ello se añade que esta interacción estimula el gasto local y favorece una distribución más equitativa de los beneficios económicos derivados del turismo. Según Oddone y Alarcón (2016), esta dinámica contribuye a prolongar la estancia de los visitantes y a redirigir la demanda turística desde centros urbanos consolidados, como Antigua Guatemala, hacia municipios rurales cercanos, tales como San Antonio Aguas Calientes, Sumpango y San Juan Alotenango.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) subraya la relevancia de las artesanías como factor potenciador del desarrollo local. Esta entidad enfatiza que su integración en la oferta turística diversifica las actividades disponibles para los visitantes y refuerza la identidad cultural del destino (Oddone y Alarcón 2016). Este enfoque no solo amplía las opciones de consumo, sino que también consolida la relevancia de las prácticas artesanales como pilares de la economía regional. El Plan Estratégico de Turismo Religioso 2024-2030 documenta que el 25 por ciento de los turistas que visitaron Antigua Guatemala durante la Semana Santa de 2023 declararon haber adquirido artesanías y recuerdos, lo que denota un papel significativo en el gasto de este segmento turístico (INGUAT 2024).

Además, la articulación de las artesanías con el turismo comunitario y la adopción de modelos de gobernanza participativa —tales como cooperativas locales y alianzas público-privadas— generan un impacto social considerable. Estas iniciativas promueven la generación de ingresos, la empleabilidad femenina, la cohesión territorial y la educación intercultural. La OIT señala que la artesanía en Guatemala, intrínsecamente ligada a la identidad indígena, representa una fuente de sustento crucial para miles de hogares, lo que evidencia su importancia en el desarrollo socioeconómico del país (Argueta 2020).

El fortalecimiento de las artesanías dentro de la cadena de valor turística debe considerarse como un componente estratégico. La implementación de estrategias como la capacitación técnica, la innovación en diseño, la comercialización digital y la conformación de alianzas con operadores turísticos es fundamental para dinamizar las economías locales, preservar el patrimonio cultural intangible y consolidar destinos turísticos sostenibles y competitivos. La CEPAL argumenta que el desarrollo de estas cadenas en áreas rurales puede constituir un instrumento eficaz de política industrial, fomentando la inclusión social y el crecimiento económico (Garry y Oddone 2017).

Figura 1: Cadena de valor del turismo



Fuente: elaboración propia.

El apoyo interinstitucional se ha concentrado mayoritariamente en la fase de comercialización, que se identifica como el eslabón más vulnerable de la cadena de valor. La fase agrícola no ha presentado hasta ahora los desafíos más apremiantes, por lo que no ha recibido la atención que amerita en el contexto de la economía verde.

A pesar de estas consideraciones, la actividad económica desarrollada por la mayoría de las artesanas en el oriente de Guatemala se alinea generalmente con las variables de la economía verde. Aunque no se deba a una planificación deliberada, la producción a baja escala y la limitada exposición de las artesanas a metodologías agrícolas diversas o a un mercado global más amplio han propiciado que los emprendimientos operen de manera compatible con el medio ambiente.

1.12 Fin de vida y reciclaje

Las artesanías identificadas en la región oriental no incorporan un diseño deliberado para facilitar su reciclaje o reutilización. Su biodegradabilidad inherente se deriva exclusivamente de su composición a base de fibras naturales, sin que esta característica sea resultado de una planificación específica. Actualmente no existe un sistema estructurado para la recolección o el reciclaje de estos productos al final de su vida útil, ni es parte de las preocupaciones o de la planificación de las artesanas. Tampoco se han identificado iniciativas para reparar productos artesanales dañados, buscando extender su ciclo de vida útil.

Fuente: Pinterest

1.13 Vacíos y oportunidades

Las artesanías identificadas en la región oriental no incorporan un diseño deliberado para facilitar su reciclaje o reutilización. Su biodegradabilidad inherente se deriva exclusivamente de su composición a base de fibras naturales, sin que esta característica sea resultado de una planificación específica. Actualmente no existe un sistema estructurado para la recolección o el reciclaje de estos productos al final de su vida útil, ni es parte de las preocupaciones o de la planificación de las artesanas. Tampoco se han identificado iniciativas para reparar productos artesanales dañados, buscando extender su ciclo de vida útil.

1.14 Condiciones laborales y derechos fundamentales del trabajo

Las condiciones laborales de las artesanas productoras de fibras naturales en la región oriental de Guatemala son muy adversas respecto de los derechos laborales fundamentales. Aunque ser autogestionarias les confiere cierta independencia, la remuneración por su trabajo no siempre es equitativa. Esta situación se atribuye, en parte, a que desconocen el funcionamiento del mercado global, lo que las expone a que intermediarios se aprovechen de este hecho. Si bien existe libertad de asociación, y las artesanas tienen la posibilidad de unirse a grupos u organizaciones, su trabajo del hogar y de los cuidados y su enfoque en la subsistencia limitan su capacidad para aprovechar estas oportunidades.

No se han identificado mecanismos formales de negociación colectiva que les permitan defender sus derechos laborales de manera organizada; esto restringe su capacidad para mejorar sus condiciones económicas y laborales. No obstante, existen algunos grupos organizados que han logrado avances colectivos en mejorar sus capacidades comerciales y de negociación.

Respecto a la inclusión social y a la igualdad de oportunidades, no se observa un enfoque formal que promueva la equidad para todos los grupos, incluyendo las comunidades locales. Si bien algunas organizaciones --como SOSEP, MINECO, INTECAP, municipalidades, Promipyme e INGUAT-- ofrecen capacitaciones y apoyo que han contribuido a mejorar sus condiciones, no cubren a la totalidad de las artesanas. La ausencia de programas estructurados y de largo plazo obstaculiza el desarrollo de capacidades y la profesionalización de las trabajadoras, perpetuando las desigualdades y limitando su crecimiento económico. Aunque existe legislación para prevenir la discriminación en el ámbito laboral, la principal limitante radica en la implementación de dichas leyes en el área rural de Guatemala y en el desconocimiento de la normativa por las artesanas, entre otras consideraciones.

Con relación a la protección social y a las condiciones de trabajo, la mayoría de las artesanas trabajan en sus hogares, lo que reduce los riesgos inherentes a entornos laborales inseguros. Sin embargo, no se implementan medidas formales de seguridad social ni políticas que garanticen un ambiente laboral seguro y saludable. Tampoco existen mecanismos para prevenir o erradicar el trabajo forzoso, aunque este no constituye un problema generalizado en el sector. Respecto al trabajo infantil, a pesar de su ilegalidad, no se han establecido sistemas efectivos para monitorearlo. Por otra parte, el diálogo social entre las artesanas y otros actores clave es limitado y carece de formalidad: a pesar del apoyo y los espacios de conversación que brindan algunas organizaciones, no existen estructuras establecidas en este sentido. Esta deficiencia obstaculiza la generación de soluciones colaborativas y la implementación de mejoras en las condiciones laborales y productivas.

2

Mapeo detallado de la cadena de valor de las fibras naturales en el oriente de Guatemala con énfasis en turismo y artesanía.

El presente análisis de la cadena de valor de las artesanías elaboradas con fibras naturales en el oriente de Guatemala aplica la metodología desarrollada por la OIT (2021) para fortalecer las cadenas de valor orientadas al trabajo decente. Este enfoque facilita el análisis de las dinámicas económicas y sociales, mientras que apoya en identificar oportunidades para promover modelos productivos que sean inclusivos, equitativos y respetuosos con el ambiente, en consonancia con los principios de sostenibilidad y de justicia social (Ferreira et al., 2013).

La definición del trabajo decente de la OIT establece que todas las personas deban tener acceso a oportunidades laborales productivas que garanticen ingresos justos, entornos laborales seguros, acceso a sistemas de protección social, igualdad de oportunidades y espacios para desarrollarse profesionalmente (OIT 2023). También implica el respeto sin excepción por los derechos laborales fundamentales, que incluyen la no discriminación y la libertad de asociación. Este marco se alinea en cuatro ejes estratégicos: generar empleo, ampliar la protección social, promover los derechos laborales y fortalecer el diálogo social, con un enfoque transversal en la igualdad de género (OIT 2021).

Así, el análisis incorpora dos conceptos importantes para orientar el diseño de políticas públicas y de estrategias operativas de la cadena de valor: los empleos verdes y la transición justa. Según la OIT, los empleos verdes contribuyen a la conservación o restauración del ambiente, ya sea en sectores tradicionales, como la agricultura, la industria o la construcción, o en áreas emergentes, como las energías renovables y los servicios ambientales (OIT 2020b). Estos empleos buscan minimizar el impacto ambiental de las actividades productivas, optimizar el uso de recursos naturales y fomentar prácticas sostenibles, sin comprometer las condiciones laborales dignas.

Las actividades tales como el cultivo sostenible de maguey, la gestión regulada de los recursos forestales no maderables (como las especies de palma o el pino), el uso de tintes naturales en procesos artesanales y la implementación de principios de economía circular (como la reutilización de residuos naturales) son oportunidades para alinear la generación de empleo con la sostenibilidad ambiental (Fuidio Hiriart 2019; Argueta 2020). Respecto a las artesanías de fibras naturales, hay un significativo potencial para crear empleos verdes.

La transición justa hacia economías y sociedades ambientalmente sostenibles se define por la OIT como un proceso destinado a garantizar que las personas trabajadoras, sus familias y las empresas, puedan aprovechar las oportunidades y reducir los riesgos de la transición hacia una economía más verde y con baja emisión de carbono. Se debería asegurar que los trabajadores y las comunidades que experimentan esta transformación reciban el apoyo necesario para adaptarse (OIT 2015). El proceso debe ser inclusivo, fundamentado en el diálogo social entre gobiernos, empleadores y trabajadores; asimismo, debe garantizar resultados equitativos en los ámbitos económico, social y ambiental.

2.1 Identificación de las principales transacciones

La artesanía elaborada con fibras naturales en el oriente de Guatemala son una tradición y una práctica ancestral que ha perdurado a través del tiempo. Han sido heredadas por las culturas indígenas que habitan en la región y que las han adaptado a las dinámicas contemporáneas. Desde tiempos precolombinos, comunidades como los Ch'orti', Poqomam de oriente y Xinka utilizaron fibras naturales para crear objetos utilitarios, ceremoniales y de intercambio comercial. Estas técnicas se han mantenido vivas hasta hoy, fusionándose con innovaciones que responden a las demandas de mercados locales, nacionales y algunos pocos internacionales. La versatilidad de las artesanías de fibras naturales en el oriente de Guatemala posibilita una variada gama de productos que pueden satisfacer necesidades específicas, dependiendo del uso que se les dé, de los canales de comercialización y de los mercados a alcanzar. Estas variaciones conllevan exigencias particulares en cuanto a trazabilidad, sostenibilidad ambiental, identidad cultural y normativas pertinentes. De acuerdo con el análisis realizado, las artesanías de fibras naturales se pueden clasificar en tres categorías principales:

- ***Artesanía utilitaria y artesanía tradicional,*** dirigidas principalmente al mercado local y regional; incluyen productos como petates, canastos, escobas, lazos y sopladores, elaborados aplicando técnicas ancestrales y transmitidas de generación en generación. Su valor radica en la funcionalidad doméstica y en el arraigo cultural que representam para las comunidades Ch'ortí, Xinca y Poqomam.
- ***Artesanías decorativas y souvenirs orientados al turismo,*** que se destinan al mercado de visitantes nacionales e internacionales. Comprenden objetos como paneras, bolsos, tortilleros, individuales y adornos tejidos, diseñados con simbología regional o colores representativos del oriente guatemalteco. Estos productos suelen venderse en ferias, festivales turísticos o tiendas comunitarias en las ciudades principales, como Zacapa, Chiquimula o Esquipulas, aunque su acceso a estos canales sigue siendo limitado
- ***Creaciones de alta calidad con valor de diseño,*** pensadas para el mercado de exportación y segmentos de alto valor agregado. Incluyen

mobiliario con forro de maguey, lámparas decorativas, alfombras, bolsos con acabados contemporáneos e incluso joyería en fibra vegetal. Este segmento exige estándares internacionales en acabados, presentación, diseño colaborativo e incluso certificaciones de sostenibilidad o trazabilidad, especialmente en mercados como Estados Unidos, la Unión Europea y Canadá. Algunos proyectos piloto, como los desarrollados por organismos internacionales o gremiales exportadoras, han demostrado que con asistencia técnica e innovación se puede alcanzar estos nichos de mercado.

La limitada infraestructura turística y comercial del modelo de negocios empíricos en las comunidades productoras, sumada a la falta de promoción efectiva, ha generado un distanciamiento entre los mercados de consumo y los centros de producción, restringiendo el acceso a experiencias de turismo cultural y la valorización directa de estas prácticas tradicionales. Como resultado, el sector artesanal del oriente de Guatemala enfrenta el reto de fortalecer su visibilidad y conectar de manera más efectiva con potenciales consumidores y aliados estratégicos del resto del mundo, al mismo tiempo que busca mantener sus técnicas artesanales, que se han transmitido de generación en generación y que corren el peligro de perderse.

El mapa de actores permite comprender los roles de cada actor, sus interacciones, y cómo se puede efectuar un análisis efectivo para la toma de decisiones acertadas. Las materias primas empleadas en la fabricación de artesanías de fibras naturales se clasifican en este documento según las plantas cultivadas o recolectadas para la elaboración de los objetos. A continuación, se las enumeran y se las explica.

2.1.1. Análisis de las fases para la fibra de maguey

Descripción de la materia prima
El maguey proviene de varias especies de la planta del género Agave de la familia Asparagaceae, originario del continente americano y naturalizadas en otros lugares del mundo. Estas plantas son perennes y están adaptadas para crecer y reproducirse en ambientes áridos. Poseen hojas carnosas y gruesas con gran cantidad de fibras, que se aprovechan para la fabricación de diversos utensilios. Según investigaciones de Fuidio Hiriart (2019), en la región Ch'ortí, que abarca los municipios de Jocotán, Camotán y San Juan Ermita y Olopa, hay evidencia etnohistórica del cultivo de maguey antes de la reforma económica del período liberal en Guatemala, en 1871, cuando se promovió el cultivo extensivo de café en el país, reemplazando a otros cultivos, incluido el maguey. Según la entrevista realizada al informante clave José Guzmán (anexo 4: entrevista 7), esta planta aún se cultiva en varias aldeas del oriente del país (particularmente en el municipio de Jocotán, Chiquimula), para la producción de fibras que se comercializan en el mercado municipal o en el municipio de Esquipulas, en Chiquimula. Para el caso del municipio de Camotán, Chiquimula, Fuidio Hiriart (2019) menciona que la producción agrícola se limita a algunos miembros de las comunidades, mientras que otras personas se dedican a la recolección de plantas no cultivadas dispersas en el municipio. La investigación identifica los siguientes pasos en el procesamiento del maguey.

- Cultivo y preparación de fibras
  - **Cultivo:** en la región se cultivan dos variedades de maguey, denominadas mezcal y castilla. Cuando florecen las plantas, se recolectan las semillas para realizar almácigos en viveros. Estas plantas se propagan regularmente a través de hijuelos, que crecen alrededor de las plantas adultas, y se cultivan en surcos a una distancia de 80 centímetros entre matas, en terrenos soleados sin sombra y sin riego.
  - **Fertilización:** como fertilizante, en los alrededores se cultiva plantas leguminosas, tales como frijol y chipilín, que regulan el crecimiento de malezas y que favorecen el crecimiento de microorganismos fijadores de nitrógeno en sus raíces. Cuando las plántulas tienen seis meses, se las trasplanta al terreno definitivo. Por lo general, las plantas trasplantadas comparten espacio con otros cultivos, tales como hierbas alimenticias, árboles frutales y tubérculos.
  - **Limpias:** consiste en eliminar tres veces al año la maleza que crece alrededor y cerca de las plantas de maguey, y que incluye quitar las plántulas o renuevos que crecen alrededor de las matas; esto las robustece.
- Tratamiento y preparación de fibras
  - **Tratamiento:** consiste en eliminar las plantas afectadas por enfermedades o plagas para que no se propaguen al resto del cultivo. No se usan productos o técnicas alternativas para el control de plagas.

- **Cosecha:** cinco o seis años después de sembradas, las plantas de maguey han desarrollado fibras en sus pencas y han producido entre 30 y 40 hojas; si se cortan estas hojas, la planta continúa creciendo. Se considera que tiene buena fibra cuando la penca se dobla sin romperse y la hoja se siente pesada. La cosecha se hace según el ciclo lunar, para asegurar un crecimiento constante, ya sea siete días antes de la luna llena o cinco días después.

- **Quitado de espinas:** después de cortar las hojas de la planta de maguey, se retiran las espinas para evitar lesiones en las manos. Estas se eliminan desde la base hacia la punta, para no dañar las fibras al introducir el cuchillo en la hoja; es necesario evitar abrir demasiado la hoja para no romper las fibras.

- **Aporreado:** el aporreado consiste en golpear las hojas contra una piedra hasta que queden suaves y blandas y comiencen a aparecer las fibras internas. Este paso se realiza para posteriormente eliminar las partes carnosas de las hojas, obteniendo las fibras.

- **Asado:** las hojas que han sido previamente aporreadas se colocan sobre el fuego para asarlas, sin quemarlas y evitando que se ahumen las fibras. Se pueden colocar varias hojas al mismo tiempo para asarlas por ambos lados.

- **Emparvado:** este paso consiste en cubrir las hojas de maguey asadas con otras plantas para que retengan el calor y continúen cocinándose, permitiendo que las fibras se ablanden y comiencen a deshilacharse.

- **Raspado:** Las pencas u hojas se raspan con herramientas de madera para eliminar la película exterior, exponiendo las fibras. Las pencas y hojas asadas deben permanecer en el suelo emparvadas durante ocho días. De cada penca u hoja se obtiene un manojo individual de fibras.

- **Lavado y secado de las fibras:** las fibras obtenidas a través del raspado se lavan para secarlas al sol. El raspado requiere mucho esfuerzo y, a lo largo de todo el día, se logra obtener aproximadamente dos libras de fibra. Debido a la poca disponibilidad de agua en la región, este paso requiere de cuidado y ahorro de agua en varias comunidades estudiadas. Las fibras se cuelgan en manojos por un lapso aproximado de 48 horas.

- Producción artesanal

  - **Hilado:** en este paso se requiere entretejer cada una de las fibras para formar un hilo o cordón uniforme de maguey y poder tejerlas posteriormente. Para el hilado, las fibras se mojan previamente. Se utiliza un camino de horquetas alineadas que sostienen el hilo en formación y un torno para torcer las fibras. Se separan pequeñas mechas, y se las junta por los extremos y se las va torciendo para formar el hilo. A medida que gira el torno y se tuerce el hilo, se va añadiendo hebras a uno de los extremos; así se va formando una pita cada vez más larga. Este procedimiento se repite con dos hilos o entre dos personas, cada una trabajando con un hilo.

  - **Teñido:** Los hilos se sumergen en tintes para colorearlos. Los tintes pueden ser naturales o artificiales. Este paso puede ser una fuente de contaminación, según el tipo de tinte que se utilice en el teñido de las fibras. El color rojo se obtiene de la cochinilla; el amarillo, del jengibre; el rojo, del árbol de teka; el naranja claro, de la combinación de cochinilla con achiote; el negro, de cáscaras de mango con hierro; el café se extrae de la corteza de árbol de pito mezclada con hierro; el azul se obtiene del añil; el corinto se obtiene de la corteza del árbol de teca combinado con cochinilla.

  - **Tejido:** en el tejido artesanal convergen saberes tradicionales, técnicos y culturales; es una práctica familiar en la que participan mujeres y hombres. Para la elaboración de una bolsa estándar elaborada de fibra de maguey, las artesanas tardan aproximadamente entre ocho a 12 horas de tejido. Para este procedimiento se utiliza un telar similar al que se usa para la elaboración de textiles tradicionales, con la diferencia de que no se lo coloca en la cintura, sino que se amarra entre dos postes.

2.1.2 Análisis de las fases para la fibra de carrizo

- Descripción de la materia prima

  - Según Fajardo Gil (2020), el tallo hueco y flexible del carrizo puede alcanzar hasta seis metros de altura, lo que lo convierte en una materia prima útil para elaborar artesanías tradicionales, como canastos, esteras, sopladores y otros objetos utilitarios y decorativos. El carrizo, cuyo nombre

científico es Arundo donax, es una gramínea perenne que crece en las riberas de ríos y zonas húmedas. Los pasos de procesamiento del carrizo, detallados por Babo (2024), se presentan a continuación. Las artesanías de carrizo las elaboran principalmente comunidades rurales en departamentos como Chiquimula, Zacapa y Jalapa, donde el conocimiento para trabajar esta fibra se transmite de generación en generación.

- Cultivo y recolección de fibras
  - **Corte de la caña:** las plantas son silvestres, no requieren cultivo. Las cañas se recolectan a orillas de cuerpos de agua. Para su cosecha generalmente se utilizan machetes; con ellos se cortan las cañas y se eliminan las hojas.
- Tratamiento y preparación de fibras
  - **Secado de las cañas:** las cañas se exponen al sol durante varios días para reducir su humedad; cuando secan, adquieren un tono dorado característico.
  - **Pelado y alisado de la caña:** se eliminan las todas las hojas secas que aún poseen las cañas, además de sus vainas externas. Con un cuchillo o machete se les da uniformidad, eliminando las protuberancias en los nudos donde crecen las hojas.
  - **Rajado y aplanado de la caña:** una vez secas, las cañas se rajan en tiras delgadas uniformes. Luego estas tiras son aplanada y machacadas usando piedras de río.
- Producción artesanal
  - **Tejido:** Los artesanos tejen las piezas, utilizando técnicas que reflejan la identidad cultural de la región, para crear diversos utensilios. El proceso de tejer una canasta tarda aproximadamente tres horas.

2.1.3 Análisis de las fases para la fibra de palma

- Descripción de la materia prima
  - En el oriente guatemalteco, con “palma” se refieren sobre todo las hojas de la palmera de coyol (Acrocomia aculeata) y otras especies similares, como la palma real, que se usan para elaborar artesanías tradicionales. Esta materia prima es valorada por su flexibilidad, resistencia y disponibilidad en la región. Las comunidades rurales transforman las hojas de palma en una variedad de productos artesanales, que incluyen canastas, sombreros y petates (esteras), reflejando una rica tradición cultural transmitida entre generaciones.
- Cultivo y recolección de la palma
  - **Recolección:** los artesanos recolectan hojas frescas y flexibles de palmas silvestres. Para distintos usos, las van secando a distintos grados. El futuro del uso de palma para artesanías en el oriente de Guatemala depende en gran medida de la sostenibilidad de las prácticas de conservación de estas plantas, que son silvestres, y de la recolección de sus hojas.
- Tratamiento y preparación de fibras
  - **Preparación:** las hojas se limpian y se preparan eliminando tallos, espinas y la nervadura central. Luego se cortan en tiras uniformes, lo que asegura que las fibras sean manejables y adecuadas para el tejido; es una práctica similar a las descritas en el procesamiento de otras fibras naturales de la región.
  - **Remojado:** las tiras de palma se sumergen en agua durante varias horas para ablandarlas y hacerlas más flexibles, facilitando el tejido y evitando que se rompan durante el proceso. Esto permite crear patrones intrincados en el proceso.
- Producción artesanal
  - **Tejido:** Las tiras se usan para tejer cestas u otros productos, empleando técnicas tradicionales, como el tejido en espiral o el entrelazado. Durante este proceso, los artesanos mantienen húmedas las fibras para prevenir que se sequen y se vuelvan quebradizas, asegurando la durabilidad y la estética del producto final.

2.1.4 Análisis de las fases para la fibra de tule

- Descripción de la materia prima
  - Los pasos descritos a continuación se basan en el trabajo realizado por Lemus Herrera et al. (2009). El tule (Cyperus canus) es una planta acuática de la familia Cyperaceae; crece en humedales y zonas ribereñas,

y las comunidades locales la aprovechar para elaborar artesanías. Su tallo flexible y resistente se utiliza como materia prima para confeccionar petates, canastos, sombreros, sopladores y otros artículos utilitarios y decorativos.

- Cultivo y recolección de fibras
  - **Selección del terreno:** por lo general, los productores seleccionan áreas naturales donde el tule crece de forma silvestre o donde lo se siembra. Para cultivarlo hay que elegir terrenos húmedos, como orillas de ríos, lagunas o áreas inundables, donde la planta puede prosperar.
  - **Preparación del terreno:** antes de la siembra se limpia el área para eliminar malezas y facilitar el crecimiento. Puesto que es una planta perenne, los productores preparan el terreno para mantenerlo en condiciones óptimas.
  - **Siembra:** los productores pueden sembrar rizomas en áreas seleccionadas para garantizar la disponibilidad, especialmente en terrenos manejados.
  - **Crecimiento y mantenimiento:** la planta requiere un ambiente húmedo y soleado para su desarrollo, con un ciclo de crecimiento que puede durar varios meses hasta alcanzar la madurez. Los productores cosechan el tule después de la floración, en un período de crecimiento natural.
- Tratamiento y preparación de fibras
  - **Cosecha:** la cosecha se realiza en los meses de enero, febrero y marzo, después del período de floración (diciembre-enero), cuando la fibra está en su mejor calidad. Los productores cortan todos los tallos que sirven para producir la fibra, asegurándose de seleccionar aquellos que están en óptimas condiciones para su posterior procesamiento. Esta etapa es importante: el momento en que se cosecha afecta la calidad y durabilidad de las fibras.
  - **Limpieza:** los tallos cosechados se someten a un proceso de limpieza en el que se eliminan las hojas basales (destute) y las hojas apicales (despunte), es decir, las partes del tallo no deseadas, facilitando el manejo posterior. La práctica común es limpiar los tallos inmediatamente después de la cosecha, mientras todavía están frescos, para evitar que las hojas interfieran con el secado.
  - **Secado:** los tallos limpios se dejan secar al sol durante ocho días, para endurecer la fibra, reducir la humedad y prevenir el deterioro por hongos o insectos. El secado al sol también ayuda a conservar las propiedades naturales del tule, preparándolo para su almacenamiento y su uso posterior.
  - **Clasificación:** después del secado, los tallos se clasifican según su longitud. Los que miden más de dos metros se consideran de mayor calidad; son los “de primera” o “de una

pega", y son los preferidos para artesanías que requieren mayor resistencia, como cestas grandes o esteras.

- **Almacenamiento:** los tallos clasificados se almacenan en manojos, cuidadosamente envueltos en plástico para protegerlos de plagas y de insectos. Se guardan en un lugar seco y ventilado para mantener su calidad hasta que se los procese; así se asegura que el material esté disponible para cuando los artesanos lo requieran.

- **Siembra:** el tule se propaga principalmente por rizomas o semillas, y tiene una gran capacidad de regeneración natural. Los productores pueden sembrar rizomas en áreas seleccionadas para garantizar la disponibilidad de la fibra, especialmente en terrenos manejados.

- **Crecimiento y mantenimiento:** la planta requiere condiciones húmedas y soleadas para su desarrollo, con un ciclo de crecimiento que puede requerir varios meses hasta alcanzar la madurez. Como se mencionó, lo cosechan después de la floración.

- Producción artesanal

  - **Preparación para el uso:** los artesanos utilizan un rajador, que es una herramienta tradicional hecha de güiscoyol (una palma espinosa) o hueso, para dividir cada tallo en tres hebras más delgadas. Con ellas tejen o trenzan las artesanías: cestas, sombreros y decoraciones. Este paso final es importante, ya que la uniformidad de las hebras afecta directamente la durabilidad y la estética del producto final. El cibaque es la parte del tule que las artesanas llaman "el corazón del tule"; tiene varios usos, como amarrar tamales.

  - **Procesamiento:** para su uso en artesanías, las fibras secas se pueden teñir con tintes naturales, cortar en longitudes específicas o trenzar según el diseño deseado. Las fibras procesadas se utilizan para crear productos aplicando técnicas tradicionales, como el tejido, el trenzado o el entrelazado, según el objeto final: cestas, sombreros o bolsos.

2.1.5 Análisis de las fases para la fibra de banano

- Descripción de la materia prima

  - La fibra de banano, extraída del pseudotallo de la planta de banano (Musa spp.), es una materia prima alternativa y sostenible, conocida por su resistencia, durabilidad y sostenibilidad, lo que la hace ideal para diversas aplicaciones, incluyendo textiles, papel y artesanías. La planta del banano es de la familia de las musáceas, y es originaria de la región malayo-indonesia (sudeste asiático). (Subagyo y Chafidz 2020).

  - Aunque el uso artesanal de las fibras de banano ha sido más documentado en países como Ecuador y República Dominicana, donde asociaciones de mujeres han desarrollado productos como sombreros, bolsos y accesorios (Correa Poblete 2010), tiene un importante potencial en Guatemala. Este material posee cualidades similares a otras fibras naturales, como la palma o el mimbre, por lo que puede usarse para elaborar cestas, sombreros y bolsos.

  - El uso de fibra de banano en artesanías es una práctica sostenible, ya que aprovecha partes de la planta que normalmente se descartan después de la cosecha del fruto, contribuyendo a reducir el desperdicio y a promover una economía circular. En el oriente guatemalteco, donde la agricultura es una actividad central, esta práctica podría no solo preservar tradiciones locales, sino también generar oportunidades económicas para las comunidades artesanas, especialmente en un contexto en el que los jóvenes muestran menor interés en estas actividades, según investigaciones previas sobre artesanías en la región.

- Cultivo y recolección de fibras de banano

  - **Extracción:** se seleccionan los pseudotallos maduros, que son residuos agrícolas después de la cosecha del fruto. Para extraer las fibras se corta y separa la corteza, un proceso laborioso que requiere habilidad manual. Los tallos se deshojan manualmente para extraer las fibras internas, que se clasifican según su textura y resistencia.

- **Limpieza:** las fibras se lavan para eliminar residuos y suciedad, dejándolas listas para su procesamiento.

- Tratamiento y preparación de fibras
  - **Secado:** las fibras se dejan secar al sol o en un ambiente controlado para endurecerlas y facilitar su manipulación. Esto también puede influir en el color final de la fibra: la más clara se secó al sol, mientras que la más oscura se secó a la sombra.
  - **Procesamiento:** las fibras secas se pueden teñir con tintes naturales o sintéticos, cortar en longitudes específicas o trenzar según el diseño deseado, preparándolas para su uso en artesanías.
- Producción artesanal
  - **Elaboración de las artesanías:** las fibras procesadas se utilizan para crear desde artículos utilitarios hasta decorativos, mediante técnicas tradicionales como el tejido, el trenzado o el entrelazado, dependiendo del objeto.

2.1.6 Análisis del eslabón 1: cultivo y recolección de fibras

El primer eslabón de la cadena de valor de las artesanías con fibras naturales está conformado por actividades de recolección silvestre, por cultivo doméstico no tecnificado y, en menor medida, por prácticas agroforestales tradicionales. A diferencia de otros sectores agrícolas con estructuras productivas más definidas, este eslabón opera bajo esquemas informales y familiares, sin planificación a mediano plazo, sin acceso a tecnologías apropiadas ni reconocimiento formal de su función dentro de la cadena productiva (FAO en Guatemala 2016; anexo 4: entrevistas 1 y 7).

Las principales especies utilizadas en esta etapa incluyen el maguey (Agave spp.), la palma (variedades de coco, palma real y palma silvestre), el carrizo (Arundo donax), el tule (Cyperus spp.) —del cual se obtiene el cibaque— y la fibra de banano (a partir del pseudotallo). Estas fibras se obtienen en su mayoría de las plantas que se recogen en los patios de las viviendas, a orillas de los caminos, riberas de los ríos o terrenos en descanso. Las entrevistas realizadas confirman que no existen cultivos especializados ni sistemas de manejo sostenible institucionalizados, y que la recolección se realiza de manera empírica y no regulada, con pocas excepciones, que tienen lugar en los municipios de Jocotán y Olopa (anexo 4: entrevistas 2, 6, 7 y 10).

La informalidad en producir y recolectar las fibras implica diferentes riesgos. La extracción intensiva en zonas con mucha presión ecológica podría generar desequilibrios ambientales, especialmente en ecosistemas de bosque seco, que ya evidencian vulnerabilidad ante el cambio climático. Además, recolectar desordenadamente las fibras, sin criterios de manejo técnico y sin acciones para regenerar los ecosistemas, puede amenazar su disponibilidad en el futuro. Esto afectaría la sostenibilidad de la cadena productiva y la seguridad económica de las comunidades que usan estos recursos (Ferreira et al. 2013; Ramírez Ruano 2004).

El trabajo que implica tratar las fibras y transformarlas recae principalmente sobre las mujeres y los adultos mayores, quienes las combinan con otras tareas domésticas o agrícolas. Para la recolección y el procesamiento, al inicio de la cadena (corte, pelado, secado), se utiliza herramientas sencillas, sin equipos de protección ni condiciones ergonómicas adecuadas, lo que implica riesgos para la salud (anexo 4: entrevista 1; FAO 2016). Estas condiciones empeoran por la falta de reconocimiento económico de están tarea, que es un “trabajo invisible” al que no se remunera aparte, sino que es absorbido como parte del proceso artesanal.

A pesar de sus limitaciones, este eslabón presenta oportunidades en el ámbito de una transición justa. La suficiente existencia de plantes de especies aprovechables en la región, la presencia de conocimientos tradicionales sobre su manejo, y el interés comunitario en conservar sus usos culturales, pueden representar una posibilidad para impulsar esquemas de producción sostenible a través de:

- ***iniciativas para la reforestación participativa,*** con especies nativas como maguey y tule;
- ***gestión de sistemas agroforestales integrados,*** que combinen cultivo de fibras con alimentos;
- ***implementación de inventarios etnobotánicos comunitarios,*** que documenten las prácticas ancestrales existentes y en desuso, a la vez que promuevan su transmisión entre generaciones y entre comunidades (Fuidio Hiriart 2019; Ferreira et al. 2013).

Desde la perspectiva de los empleos verdes, este eslabón constituye un nicho con potencial para generar trabajo digno, especialmente hacia las mujeres rurales, acompañado por procesos de formalización progresiva, formación técnica de capacidades y acceso a mercados diferenciados que valoren la trazabilidad y el origen sostenible de las materias primas. El aprovechamiento racional de las fibras naturales representa una oportunidad económica y una contribución concreta a la conservación del patrimonio biocultural de Guatemala.

Cuadro 3: Características de la etapa de producción artesanal

Tipo de producto y mercado	Uso eficiente del agua	Conservación de la biodiversidad	Uso de energías renovables	Reducción de residuos	Uso de tecnologías limpias
Artesanía utilitaria y tradicional	Oportunidad	Implementado	Oportunidad	Oportunidad	Oportunidad
Artesanías decorativas y souvenirs turísticos	Oportunidad	Oportunidad	Oportunidad	Oportunidad	Oportunidad
Artesanías — mercado de exportación	Oportunidad	Sin información	Sin información	Sin información	Sin información

Tipo de producto y mercado	Reducción de emisiones de GEI	Certificaciones ambientales	Inclusión social y desarrollo local	Transparencia en la cadena de suministro	Uso de productos naturales
Artesanía utilitaria y tradicional	Oportunidad	No implementado	Implementado	Oportunidad	Implementado
Artesanías decorativas y souvenirs turísticos	Oportunidad	No implementado	Implementado	Oportunidad	Implementado
Artesanías — mercado de exportación	Sin información	No implementado	Oportunidad	Sin información	Sin información

Fuente: elaboración propia.

- Justificación y evidencias de los indicadores

  - **Uso eficiente del agua:** las prácticas tradicionales, como el cultivo de maguey en Olopa, se realizan sin riego artificial, aprovechando la adaptabilidad de la planta a condiciones secas. Esto reduce significativamente el uso de agua en comparación con cultivos convencionales (Mezcal.org 2023). Otras fibras, como el tule y el carrizo, se recolectan en áreas naturalmente húmedas, como riberas de ríos y zonas bajas, evitando intervenciones hidráulicas adicionales (anexo 4: entrevistas 6 y 7). Aunque en estas prácticas no se ha identificado sistemas formales de gestión hídrica, el uso tradicional de especies nativas adaptadas a las condiciones climáticas locales representa una forma implícita de eficiencia hídrica y una oportunidad para sistematizar buenas prácticas agroecológicas, alineándose con los principios de transición justa y empleos verdes promovidos por la OIT (2023). Sin embargo, la creciente presión por la demanda (especialmente desde centros turísticos, como Esquipulas), podría afectar su sostenibilidad si no se implementan medidas para conservar los recursos acuáticos locales (anexo 4: entrevista 6).

  - **Conservación de la biodiversidad:** para la elaboración de productos tradicionales (petates, lazos, cuerdas), se recolecta fibras silvestres o semidomesticadas, con bajo impacto sobre los ecosistemas si se lo hace de forma controlada.

  - **Energías renovables y tecnologías limpias:** las prácticas actuales son manuales y no emplean tecnologías modernas. Esto representa una oportunidad para introducir aparatos y equipos que no aumenten la huella ecológica, como sistemas solares para secado o herramientas de procesamiento mecánico eficientes.

  - **Reducción de residuos y emisiones gases de efecto invernadero (GEI):** no se reportan prácticas estructuradas para reducir desechos, pero tampoco se genera una cantidad significativa de residuos en esta etapa; esto es un punto de partida favorable para implementar acciones de mitigación.

  - **Certificaciones ambientales:** no existen certificaciones ambientales asociadas a esta etapa. Introducirlas puede facilitar el acceso a mercados éticos o sostenibles.

  - **Inclusión social y desarrollo local:** estos aspectos tienen una clara presencia en todas las modalidades productivas. Las mujeres rurales e indígenas son protagonistas clave del cultivo, la recolección y la transformación artesanal de fibras.

  - **Transparencia en la cadena:** por lo general, la trazabilidad es baja, pero hay oportunidades de mejorarla si se trabaja con asociaciones organizadas, como AMUPROCAJ o AMO, que ya cuentan con catálogos y ciertos registros.

  - **Uso de productos naturales:** es evidente en todos los tipos de productos: fibras como el maguey, el tule, la palma, el carrizo y el cibaque son de origen vegetal y no requieren aditivos sintéticos en la etapa inicial de su procesamiento.

2.1.7 Análisis del eslabón 2: tratamiento y preparación de fibras

El tratamiento de las fibras naturales es predominantemente manual y doméstico, lo que implica altos niveles de trabajo no remunerado y una débil medición de tiempos y costos reales. Las artesanas, en su mayoría mujeres rurales, combinan estas labores con sus tareas en el hogar, lo que limita su dedicación exclusiva al oficio y dificulta la cuantificación precisa de su capacidad productiva. De acuerdo con entrevistas realizadas en Jocotán, Olopa y San Jacinto, los tiempos de elaboración varían significativamente según la técnica, el tipo de fibra y el producto final, pero pueden oscilar entre seis y doce horas por unidad, sin incluir tareas previas, como la recolección, la preparación, el teñido y el hilado de las fibras (FAO en Guatemala 2016; anexo 4: entrevistas 1 y 7).

Antes de comenzar con el tejido, se requiere un proceso artesanal complejo que involucra a varios miembros del núcleo familiar. Por ejemplo, y como ya se mencionó, en el caso de la fibra de maguey, las tareas incluyen el corte, desespinado, asado, raspado, lavado, secado, hilado y, en ocasiones, el teñido con colorantes naturales elaborados a partir de cáscaras, cortezas, semillas o minerales. Estas actividades se realizan en espacios no especializados, como patios, corredores o cocinas, utilizando herramientas rudimentarias hechas de madera, piedra o metal. En algunos casos, las asociaciones más estructuradas, como AMO, en Olopa, han introducido tornos manuales para mejorar la eficiencia del hilado (García Pazos, 2016)

El aprendizaje del oficio es empírico y se transmite de generación en generación, normalmente

de madres a hijas, aunque también se ha identificado la participación de jóvenes y varones en tareas específicas, como el corte de pencas o el transporte de materia prima (Morales y Murcia 2022; anexo 4: entrevista 1). Esta transmisión del conocimiento enfrenta una amenaza considerable, dado el bajo interés de las nuevas generaciones en continuar con una actividad percibida como poco rentable, físicamente exigente y socialmente invisibilizada (anexo 4: entrevistas 7 y 10).

En términos ambientales, la fase de producción artesanal con fibras naturales puede catalogarse como de bajo impacto. La operación es manual, no requiere energía eléctrica fuera de la iluminación, y no genera aguas residuales ni desechos sólidos significativos. La mayor parte de las fibras son biodegradables. Estos elementos posicionan al eslabón productivo como una de las fases más compatibles con los principios de economía verde (OIT 2020a).

Sin embargo, los riesgos ergonómicos y ocupacionales son frecuentes. Las artesanas suelen trabajar en posturas incómodas, durante jornadas prolongadas, manipulando fibras ásperas o punzantes que pueden provocar lesiones en manos y articulaciones. Se ha documentado la presencia de artritis avanzada entre artesanas mayores, así como irritaciones dérmicas derivadas del contacto con savia de maguey o de la fricción constante de las fibras (Ramírez Ruano 2004; García Pazos 2016). A pesar de estas condiciones, la cobertura de salud ocupacional es nula debido a la informalidad del sector y a la falta de acceso a esquemas de seguridad social.

El carácter artesanal de este eslabón representa tanto una debilidad estructural como una oportunidad estratégica. Si bien limita los volúmenes de producción y dificulta la estandarización, también preserva saberes ancestrales, reduce el impacto ecológico y puede ser revalorizado como un componente identitario en circuitos de turismo cultural y mercados de comercio justo. La incorporación de principios de trabajo decente y la tecnificación progresiva, sin comprometer el valor cultural del proceso, son claves para su sostenibilidad (Tot 2021).

Cuadro 4: Características de la etapa de producción artesanal

Tipo de producto y mercado	Uso eficiente del agua	Conservación de la biodiversidad	Uso de energías renovables	Reducción de residuos	Uso de tecnologías limpias
Artesanía utilitaria y tradicional	Oportunidad	No aplica	Oportunidad	Oportunidad	Oportunidad
Artesanías decorativas y souvenirs turísticos	Oportunidad	No aplica	Oportunidad	Oportunidad	Oportunidad
Artesanías — mercado de exportación	Oportunidad	No aplica	Oportunidad	Oportunidad	Oportunidad

Tipo de producto y mercado	Reducción de emisiones de GEI	Certificaciones ambientales	Inclusión social y desarrollo local	Transparencia en la cadena de suministro	Uso de productos naturales
Artesanía utilitaria y tradicional	Oportunidad	No implementado	Implementado	Oportunidad	Implementado
Artesanías decorativas y souvenirs turísticos	Oportunidad	No implementado	Implementado	Oportunidad	Implementado
Artesanías — mercado de exportación	Oportunidad	No implementado	Oportunidad	Oportunidad	Implementado

Fuente: elaboración propia.

- Justificación y evidencias de los indicadores
  - **Uso eficiente del agua:** las actividades como el teñido natural y el lavado requieren agua, pero no existen prácticas sistematizadas para su ahorro o reúso. Se identifican oportunidades para introducir tecnologías apropiadas, como sistemas de recolección de agua lluvia o reutilización de agua teñida.
  - **Conservación de la biodiversidad:** no aplica directamente, ya que en esta etapa no se extrae materia prima ni se modifica el entorno natural.
  - **Energías renovables:** el secado de fibras se realiza mayoritariamente al sol. Esto representa una forma empírica de uso de energías renovables, aunque no se la reconozca como tal. Sin embargo, no hay uso de fuentes renovables en otras fases, como el teñido (que podría beneficiarse de cocinas solares o sistemas eficientes).
  - **Reducción de residuos:** se observan prácticas de bajo impacto, pero aún no se ha estructurado un manejo de residuos sólidos o líquidos (por ejemplo, las aguas del teñido); hacerlo sería una oportunidad para reducir la contaminación.
  - **Uso de tecnologías limpias:** las herramientas utilizadas son rudimentarias (machetes, raspadores, torno de madera); se puede mejorar la tecnología, introduciendo tecnologías limpias, sin perder el carácter artesanal.
  - **Reducción de emisiones de GEI:** no hay acciones explícitas, pero el bajo nivel de mecanización y el uso de biomasa mínima implican emisiones bajas. Se recomienda fortalecer esta ventaja con prácticas ecoeficientes y una mejora en la gestión de calor y de cocción de tintes.
  - **Certificaciones ambientales:** ausentes hasta el momento. Implementarlas, especialmente para el mercado de exportación, implicaría un valor agregado, tal como lo han hecho iniciativas de Nest o BCorp en otros sectores artesanales.
  - **Inclusión social y desarrollo local:** ampliamente presente. Las actividades de tratamiento son realizadas principalmente por mujeres rurales en grupos organizados. La transmisión de saberes y las mejoras en las técnicas (como los tintes naturales) reflejan un impacto directo en el desarrollo local y en la soberanía cultural.

- **Transparencia en la cadena:** aunque hay prácticas organizadas, no existen sistemas de trazabilidad formales. La implementación de bitácoras artesanales o etiquetas de origen sería un paso útil.

- **Uso de productos naturales:** en los grupos más consolidados, como AMO, se utilizan únicamente tintes naturales provenientes de plantas y minerales locales (añil, cochinilla, jengibre, teca, achiote, etc.), lo cual cumple con estándares de economía verde.

2.1.8 Análisis del eslabón 3: producción artesanal

La mayoría de los talleres funcionan en entornos domésticos, gestionados por familias, donde se emplea utensilios rudimentarios, adaptados artesanalmente a las necesidades locales. El proceso de teñido, por ejemplo, se realiza con medios mecánicos simples: recipientes metálicos o plásticos, sogas y estructuras metálicas improvisadas. Estas técnicas, transmitidas principalmente de forma oral y práctica de generación en generación —frecuentemente de padres a hijos o del propietario a sus ayudantes—, constituyen saberes empíricos profundamente arraigados en las comunidades rurales (FAO en Guatemala: 2016). En los talleres de mayor volumen productivo, los ayudantes suelen ser hombres jóvenes, debido al esfuerzo físico requerido en tareas como el raspado del maguey o el transporte de materia prima (anexo 4: entrevista 1).

No obstante, las condiciones de informalidad bajo las cuales operan estos espacios conllevan riesgos laborales, que se evidencian en prácticas sin medidas básicas de seguridad ni salud ocupacional, con exposición a tintes químicos o soluciones concentradas (aunque muchas veces naturales), manipulación de cargas pesadas y posturas repetitivas que causan lesiones musculoesqueléticas. La inexistencia de mecanismos de fiscalización y la ausencia de cobertura social agravan esta situación, y dificultan la medición real de empleos generados, así como la implementación de mejoras estructurales que permitan reducir la exposición a contaminantes o prevenir daños a largo plazo en la salud del personal (Linares et al. 2023; OIT 2020a; OIT 2020b).

Cuadro 5: Riesgos laborales en la producción artesanal con fibras naturales

Tipo de riesgo	Descripción	Consecuencias observadas y potenciales
Ergonómicos	Posturas forzadas y repetitivas (cuclillas, sentarse en el suelo sin respaldo), carga y manipulación de bultos pesados	Dolor lumbar, artritis, desgaste articular, fatiga crónica
Físicos	Exposición prolongada al sol, al polvo o al calor en áreas de trabajo sin ventilación ni protección	Insolación, irritaciones respiratorias, deshidratación
Cortopunzantes/ mecánicos	Uso de cuchillos, machetes o herramientas artesanales sin resguardo	Cortes en manos, lesiones por uso repetitivo, infecciones
Químicos	Contacto directo con tintes naturales o químicos sin guantes ni ventilación adecuada	Irritaciones dérmicas, intoxicaciones leves, alergias
Biológicos	Manipulación de fibras húmedas (como tule o palma) que pueden contener bacterias u hongos	Afecciones dermatológicas o respiratorias
Psicosociales	Carga mental por jornadas prolongadas, falta de reconocimiento, presión por tiempos de entrega en ferias o pedidos	Estrés, desmotivación, abandono de la actividad artesanal

Fuente: elaboración propia con datos de investigación de campo.

Los indicadores de riesgo en los talleres artesanales revelan una situación que requiere mejoras en materia de salud y seguridad ocupacional. En primer lugar, se estima que la cobertura de seguridad social, incluyendo el acceso al IGSS, es prácticamente nula entre las artesanas y sus familias, debido a la informalidad estructural del sector (Ramírez Ruano 2004; anexo 4: entrevista 7). Asimismo, la mayoría de las mujeres artesanas de edad avanzada presentan signos evidentes de desgaste físico, tales como artritis y dolores musculares crónicos, atribuibles a décadas de trabajo en posturas inadecuadas y sin equipo ergonómico. A esta situación se suma la completa ausencia de manuales técnicos, protocolos de seguridad o prácticas sistematizadas para mitigar riesgos. Esta falta de estandarización, combinada con la baja valorización económica del producto final, impide que las artesanas reinviertan en mejores condiciones de trabajo, generando un círculo vicioso que compromete la sostenibilidad humana de la actividad artesanal.

Cuadro 6: Características de la etapa de producción artesanal

Tipo de producto y mercado	Uso eficiente del agua	Conservación de la biodiversidad	Uso de energías renovables	Reducción de residuos	Uso de tecnologías limpias
Artesanía utilitaria y tradicional	No aplica	No aplica	Implementado	Parcialmente implementado	Oportunidad
Artesanías decorativas y souvenirs turísticos	No aplica	No aplica	Implementado	Parcialmente implementado	Oportunidad
Artesanías — mercado de exportación	No aplica	Sin No aplica	Implementado	Parcialmente implementado	Sin información

Tipo de producto y mercado	Reducción de emisiones de GEI	Certificaciones ambientales	Inclusión social y desarrollo local	Transparencia en la cadena de suministro	Uso de productos naturales
Artesanía utilitaria y tradicional	Implementado	No implementado	Implementado	Oportunidad	Implementado
Artesanías decorativas y souvenirs turísticos	Implementado	No implementado	Implementado	Oportunidad	Implementado
Artesanías — mercado de exportación	Implementado	Oportunidad	Oportunidad	Oportunidad	Implementado

Fuente: elaboración propia.

- Justificación y evidencias de los indicadores
  - **Uso eficiente del agua:** no es una variable central en esta fase, ya que no se emplean procesos hídricos significativos. Conservación de la biodiversidad: tampoco aplica directamente a esta fase, aunque podría vincularse si los diseños artesanales promueven biodiversidad simbólica (fauna, flora, paisaje) o si se evita el uso de fibras en peligro.
  - **Uso de energías renovables:** la producción artesanal se realiza manualmente, en la mayoría de los casos sin maquinaria ni electricidad. Esta característica tradicional implica una huella de carbono mínima, y por tanto se considera como uso empírico de energía renovable (energía humana). Reducción de residuos: se identifican prácticas parciales. Muchas artesanas reutilizan restos de fibras en productos pequeños, como pulseras, cinchos o decoraciones. Sin embargo, no hay una estrategia clara de gestión de residuos ni programas de economía circular.
  - **Uso de tecnologías limpias:** hay oportunidad para incorporar herramientas que mejoren la ergonomía y reduzcan el esfuerzo físico sin sustituir el proceso manual. El uso de cuchillos, agujas y tornos rudimentarios puede modernizarse sin perder el carácter artesanal.
  - **Reducción de emisiones de GEI:** puesto que la producción es manual, esta fase tiene un perfil naturalmente bajo en emisiones. Se podrían reforzar estas condiciones con el uso de herramientas locales, transporte colectivo de materiales y empaques sostenibles.
  - **Certificaciones ambientales:** no existen, pero sería de desear que las hubiera, especialmente en las líneas de exportación. Podrían alinearse con estándares como NEST o Fair Trade, si se formalizan procesos y asociaciones.
  - **Inclusión social y desarrollo local:** este es uno de los puntos más fuertes del eslabón. La producción artesanal es elaborada principalmente por mujeres rurales e indígenas, con un alto valor cultural, familiar y comunitario. El fortalecimiento de sus capacidades implica un impacto directo en desarrollo humano y cohesión social.
  - **Transparencia en la cadena:** es aún incipiente. Si bien existen asociaciones como AMUPROCAJ o AMO, que gestionan colectivamente los pedidos, por lo general no hay trazabilidad sistematizada. Esto representa una oportunidad para generar mecanismos participativos de transparencia (bitácoras, etiquetas de origen, catálogos con QR).
  - **Uso de productos naturales:** está totalmente implementado. La manufactura se basa en fibras naturales no tratadas químicamente, muchas veces complementadas con tintes naturales y accesorios reciclados o biodegradables. Las artesanas de Olopa, por ejemplo, dominan el teñido natural con cochinilla, añil, jengibre, cortezas, hierro y teca.

2.1.9 Análisis del eslabón 4: comercialización local y ferias

La comercialización local de artesanías con fibras naturales en el oriente de Guatemala presenta un panorama caracterizado por altos niveles de informalidad, escasa articulación comercial y márgenes de ganancia reducidos para las artesanas. A diferencia de otras regiones del país con mayor desarrollo turístico o infraestructura comercial, en los departamentos de Chiquimula, Zacapa y Jalapa las plataformas estables para la venta de estos productos son escasas, fragmentadas y, en muchos casos, dependientes de iniciativas institucionales de corto plazo (anexo 4: entrevistas 2 y 7).

En términos estructurales, las artesanas comercializan principalmente a través de tres canales: i) ferias municipales o departamentales impulsadas por MINECO, INGUAT o las municipalidades; ii) tiendas antena o comunitarias, como las de Olopa y San Jacinto, y iii) reventa informal en espacios como negocios locales, tiendas de souvenirs o eventos religiosos en Esquipulas (anexo 4: entrevistas 1 y 10).

Las ferias son uno de los espacios más relevantes para las ventas, aunque con importantes limitaciones. Son poco frecuentes, su organización depende de fondos externos y la capacidad de las artesanas para participar está condicionada por su nivel de organización, su acceso al transporte y sus recursos para cubrir los costos logísticos. En muchas ocasiones, las productoras consideran a las ferias como una oportunidad excepcional, más que como un canal continuo de comercialización. Según entrevistas realizadas, la participación en ferias como el Festival del Maíz o el Festival de

la Manía, organizadas por INGUAT y gobiernos locales, permite un repunte puntual en las ventas, pero no garantiza sostenibilidad económica (anexo 4: entrevista 5).

Por otro lado, las tiendas comunitarias, conocidas como tiendas antena, son un esfuerzo por consolidar puntos permanentes de venta. Es el caso de la tienda "El artesano", en Zacapa, equipada por la cooperación de Taiwán y coordinada por MINECO, que agrupa productos de distintos municipios del departamento. No obstante, estos espacios enfrentan desafíos estructurales: tienen horarios limitados, baja rotación de inventario, ausencia de estrategias de promoción y escaso involucramiento del empresariado local (anexo 4: entrevistas 2 y 5). En San Jacinto, por ejemplo, la tienda comunitaria sobrevive gracias al compromiso voluntario de las propias artesanas, pero carece de incentivos institucionales o de apoyo técnico que le permita crecer.

Un tercer canal, más difuso pero significativo, es la reventa en pequeños negocios turísticos. Empresarias como Beatriz Muñoz, desde su spa en Chiquimula, revende productos comprados a Promipyme o adquiridos directamente en comunidades como San Jacinto, actuando como microintermediaria que agrega valor a través de la selección, la presentación y el contacto con el público final (anexo 4: entrevista 10). Esta modalidad, aunque limitada en escala, demuestra el potencial de alianzas entre actores del turismo y grupos artesanales cuando existen vínculos de confianza y mecanismos de abastecimiento confiables.

Pese a estas iniciativas, persisten importantes barreras estructurales: la falta de información sobre los precios y las preferencias del consumidor, el desconocimiento de herramientas de mercadeo, la dificultad para manejar inventarios y el escaso acceso a canales digitales o soluciones de puntos de venta. A esto se suma la competencia desleal de productos industrializados o de imitaciones plásticas, que erosionan el valor de las fibras naturales (anexo 4: entrevista 1; Argueta 2020).

En este eslabón, las oportunidades identificadas se relacionan con el comercio justo, la integración en circuitos turísticos y el desarrollo de mercados locales sostenibles. Alianzas estratégicas con actores como INGUAT, AGEXPORT y las municipalidades podrían facilitar esquemas de trazabilidad, marca colectiva y fortalecimiento de ferias verdes. Además, propuestas como la metodología OVOP (One Village One Product), ya en ejecución en municipios como San Jacinto, ofrecen modelos replicables para consolidar centros de venta con identidad territorial y conexión directa con el consumidor final (anexo 4: entrevista 7).

Cuadro 7: Características de la etapa de comercialización local y ferias

Tipo de producto y mercado	Uso eficiente del agua	Conservación de la biodiversidad	Uso de energías renovables	Reducción de residuos	Uso de tecnologías limpias
Artesanía utilitaria y tradicional	No aplica	No aplica	Oportunidad	Parcialmente implementado	Oportunidad
Artesanías decorativas y souvenirs turísticos	No aplica	No aplica	Oportunidad	Oportunidad	Oportunidad
Artesanías — mercado de exportación	No aplica	Sin No aplica	Oportunidad	Oportunidad	Oportunidad

Tipo de producto y mercado	Reducción de emisiones de GEI	Certificaciones ambientales	Inclusión social y desarrollo local	Transparencia en la cadena de suministro	Uso de productos naturales
Artesanía utilitaria y tradicional	Oportunidad	No implementado	Implementado	Parcialmente implementado	Implementado
Artesanías decorativas y souvenirs turísticos	Oportunidad	No implementado	Implementado	Parcialmente implementado	Implementado
Artesanías — mercado de exportación	Oportunidad	Oportunidad	Oportunidad	Oportunidad	Implementado

Fuente: elaboración propia.

- Justificación y evidencias de los indicadores
  - **Uso eficiente del agua/conservación de biodiversidad:** no aplican directamente en esta fase, ya que no se involucran procesos productivos que dependan de recursos naturales.
  - **Uso de energías renovables:** la mayoría de los puntos de venta locales, ferias y kioscos municipales funcionan en espacios públicos con consumo eléctrico convencional. No se han identificado aún casos de ferias abastecidas con energía solar o de bajo impacto ambiental, lo cual representa una oportunidad de innovación.
  - **Reducción de residuos:** se observa una implementación parcial. En algunas iniciativas, como la AMO, en Olopa, o tiendas municipales como “El artesano”, en Zacapa, se utilizan bolsas reciclables y empaques mínimos. Sin embargo, muchas ventas en ferias aún se hacen sin criterios ambientales definidos. La introducción de empaques reutilizables o biodegradables sería una mejora viable.
  - **Uso de tecnologías limpias:** a nivel de comercialización, hay oportunidades para digitalizar catálogos, registros de ventas y sistemas de trazabilidad mediante herramientas tecnológicas simples. No obstante, su adopción aún es limitada. Reducción de emisiones de GEI: existen oportunidades para reducir la huella de carbono mediante logística compartida entre grupos de artesanas o puntos de venta descentralizados. Hoy por hoy, el transporte individual y la falta de planificación generan emisiones innecesarias.
  - **Certificaciones ambientales:** no han sido implementadas en este eslabón. Sin embargo, la incorporación de sellos de comercio justo o economía verde, por ejemplo, sería estratégica para vincular las ferias con compradores éticos. Estas certificaciones podrían gestionarse con MINECO o AGEXPORT para ferias departamentales o regionales.
  - **Inclusión social y desarrollo local:** este es un punto fuerte. Las ferias y kioscos artesanales son espacios clave para el empoderamiento de mujeres rurales, la promoción de la cultura local y el ingreso directo sin intermediarios. Las organizaciones de artesanas utilizan estos espacios para visibilizar el trabajo femenino y movilizar sus productos hacia el mercado.

- **Transparencia en la cadena de suministro:** se ha Implementado parcialmente. Algunas asociaciones mantienen catálogos, registros de socias activas y trazabilidad manual de pedidos. Sin embargo, estos mecanismos no están sistematizados y dependen de la capacidad de gestión local.

- **Uso de productos naturales:** ha sido claramente implementado. Todos los productos ofertados en ferias y tiendas se elaboran con fibras naturales locales. La presentación en ferias no incluye aditivos sintéticos y responde a criterios tradicionales de autenticidad.

2.1.10 Análisis del eslabón 5: acceso a turismo y exportación

Los productos artesanales elaborados con fibras naturales que se destinan a mercados turísticos, de alta moda o de exportación, enfrentan exigencias particulares con relación al diseño, la estética y la funcionalidad. Estos segmentos de mercado demandan renovación constante en colores, formas y estilos, siguiendo una lógica muy cercana a las dinámicas de las tendencias globales del diseño (Tot 2021; anexo 4: entrevista 9).

Sin embargo, la mayoría de las MiPyme y emprendimientos artesanales del oriente guatemalteco, particularmente aquellos orientados al mercado nacional o local, tienen una participación limitada en el diseño de nuevos productos. En términos funcionales, se comportan como "tomadores de diseño", adaptando especificaciones externas sin procesos propios de investigación y desarrollo. En muchos casos, los bocetos y prototipos de piezas como bolsos, caminos de mesa, canastas o accesorios decorativos, han sido desarrollados por compradores, diseñadores externos o cooperantes que actúan como intermediarios entre las artesanas y los mercados (anexo 4: entrevistas 1 y 7).

Un ejemplo notable de lo afirmado es el caso AMO, en Chiquimula. Con apoyo técnico y de mercado de proyectos impulsados por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), por la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA), MINECO y la Unión Europea, este grupo ha logrado incorporar innovaciones importantes en los diseños tradicionales. Ha desarrollado líneas de bolsos, zapatos, cinchos y textiles decorativos que integran fibras de maguey teñidas con pigmentos naturales (cochinilla, añil, teca, jengibre), conservando su esencia cultural, pero adecuándola a las preferencias del mercado contemporáneo (García Pazos 2016).

En Jocotán, el grupo "Arte en mis Manos" también ha trabajado de manera estructurada con diseñadoras externas y compradores especializados. Mediante un modelo de producción en el que se elaboran prototipos bajo parámetros específicos —mediciones, cantidad de materia prima, número de vueltas o nudos por unidad—, han logrado mejorar la estandarización y el control de calidad. Esto ha sido clave para concretar pedidos significativos, como los realizados por INGUAT para la producción de souvenirs oficiales (anexo 4: entrevista 1).

Sin embargo, las experiencias descritas son todavía excepcionales. La mayoría de las artesanas independientes no accede a referentes de diseño actualizados ni a mecanismos de retroalimentación comercial. Además, existe una brecha importante en capacidades técnicas para sistematizar patrones, combinar técnicas (trenzado, espiral, entramado) o proyectar nuevas colecciones. En este sentido, la propuesta de certificar a lideresas artesanas para que puedan replicar diseños entre sus pares se perfila como una alternativa viable, más sostenible que la dependencia de diseñadores externos (anexo 4: entrevista 1).

Asimismo, se destaca que el diseño no solo implica estética, sino también estrategia de posicionamiento. Cuando las artesanías logran expresar una narrativa visual coherente con su origen —como sucede con los productos de Amor Ch'ortí o los canastos de San Jacinto, que se venden en tiendas como CEMACO o en festivales turísticos—, se genera un valor añadido que trasciende lo utilitario. La incorporación de identidad cultural en el diseño es entonces tanto una ventaja comercial como una forma de resistencia simbólica ante la homogeneización de los mercados globales.

Cuadro 8: Características de la etapa de acceso a turismo y exportación

Tipo de producto y mercado	Uso eficiente del agua	Conservación de la biodiversidad	Uso de energías renovables	Reducción de residuos	Uso de tecnologías limpias
Artesanía utilitaria y tradicional	No aplica	No aplica	Oportunidad	Oportunidad	Oportunidad
Artesanías decorativas y souvenirs turísticos	Oportunidad	No aplica	Oportunidad	Parcialmente implementado	Oportunidad
Artesanías — mercado de exportación	Oportunidad	No aplica	Oportunidad	Parcialmente implementado	Oportunidad

Tipo de producto y mercado	Reducción de emisiones de GEI	Certificaciones ambientales	Inclusión social y desarrollo local	Transparencia en la cadena de suministro	Uso de productos naturales
Artesanía utilitaria y tradicional	Oportunidad	No implementado	Oportunidad	Oportunidad	Implementado
Artesanías decorativas y souvenirs turísticos	Oportunidad	No implementado	Parcialmente implementado	Oportunidad	Implementado
Artesanías — mercado de exportación	Oportunidad	Parcialmente implementado	Parcialmente implementado	Parcialmente implementado	Implementado

Fuente: elaboración propia.

- Justificación y evidencias de los indicadores

  - **Uso eficiente del agua/conservación de biodiversidad:** aunque no son parte directa del eslabón comercial, son elementos que los compradores turísticos y de exportación valoran como parte del relato del producto (storytelling). Representan oportunidades para incluir criterios de origen sostenible en la narrativa comercial y en el etiquetado.

  - **Uso de energías renovables:** todavía no se implementan medidas claras en los procesos logísticos o de exposición turística. Sin embargo, existe una oportunidad relevante para incluir estos principios en la operación de tiendas especializadas o rutas turísticas experienciales.

  - **Reducción de residuos:** en productos dirigidos a turismo o exportación se ha observado un mayor cuidado en la presentación y el empaque. Algunos utilizan bolsas de tela, empaques reciclables o etiquetas con información cultural, pero no de manera sistemática.

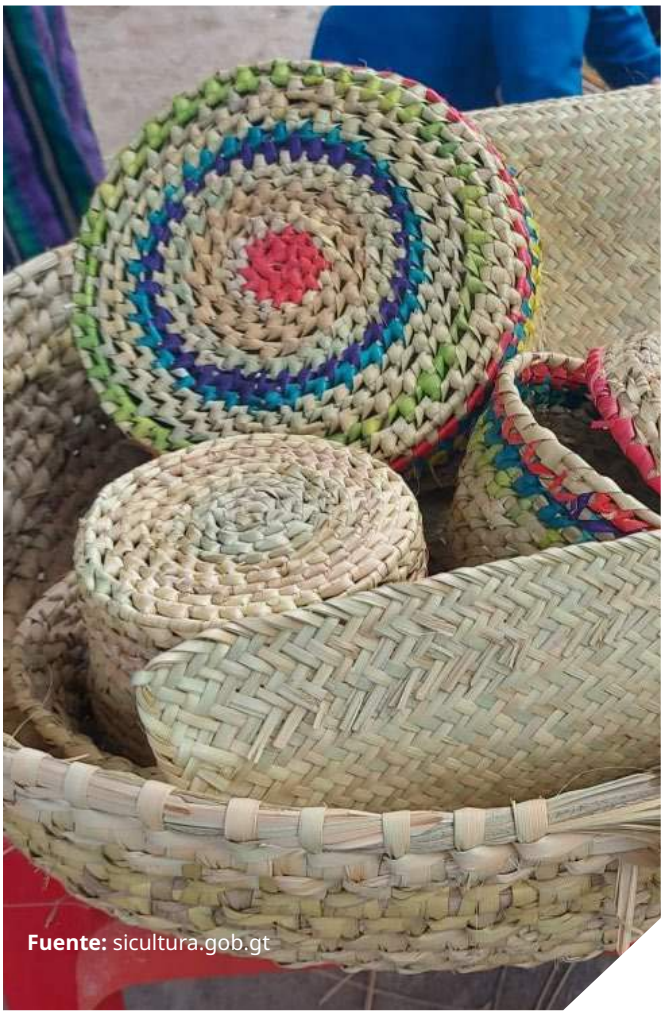
  - **Uso de tecnologías limpias:** es una oportunidad clara. El uso de canales de e-commerce sostenibles, pagos digitales o catálogos interactivos podría mejorar la competitividad sin comprometer el carácter artesanal.

  - **Reducción de emisiones de GEI:** existe potencial para reducir la huella a través de agrupar exportaciones, planificar envíos y consolidar pedidos. Sin embargo, estas prácticas aún no están institucionalizadas en las asociaciones locales.

  - **Certificaciones ambientales:** se han implementado parcialmente. Aunque todavía no se registran certificaciones como Fair Trade o Nest en los productos de fibra oriental, organizaciones como AGEXPORT promueven su adopción para aumentar el valor percibido en mercados especializados.

  - **Inclusión social y desarrollo local:** es parcial. La exportación directa por las artesanas es muy limitada. El acceso a turistas y compradores internacionales suele darse a través de intermediarios u operadores de turismo (tour operadores). La participación de las artesanas en ferias como New World Crafts o en rutas turísticas (por ejemplo, Esquipulas) depende de apoyos institucionales y no es permanente.

  - **Transparencia en la cadena:** es una debilidad. La trazabilidad es baja y muchas exportaciones se hacen a través de terceros. Sin embargo, algunas asociaciones (como AMUPROCAJ) están en proceso de mejorar su imagen y documentación, lo cual abre espacio a nuevas herramientas de trazabilidad con enfoque de economía ética. Uso de productos naturales: está claramente implementado. Esta es la principal fortaleza del eslabón en su relación con el turismo y la exportación. Los compradores internacionales valoran los productos sin componentes sintéticos, elaborados con fibras como maguey, carrizo, tule o palma, especialmente cuando están teñidos con tintes naturales y certificados como culturalmente auténticos.



Fuente: sicultura.gob.gt

2.2 Estructura de la cadena de valor de las fibras naturales en el mercado nacional y extranjero

La cadena de valor de las artesanías elaboradas con fibras naturales en el oriente de Guatemala presenta una diversidad estructural determinada por el tipo de producto, su mercado de destino (local, turístico o internacional) y el grado de organización y tecnificación de los actores que participan en cada eslabón. Esta cadena es predominantemente artesanal, con fuerte presencia femenina y un alto componente cultural, aunque con importantes desafíos en términos de sostenibilidad ambiental, rentabilidad económica y continuidad generacional.

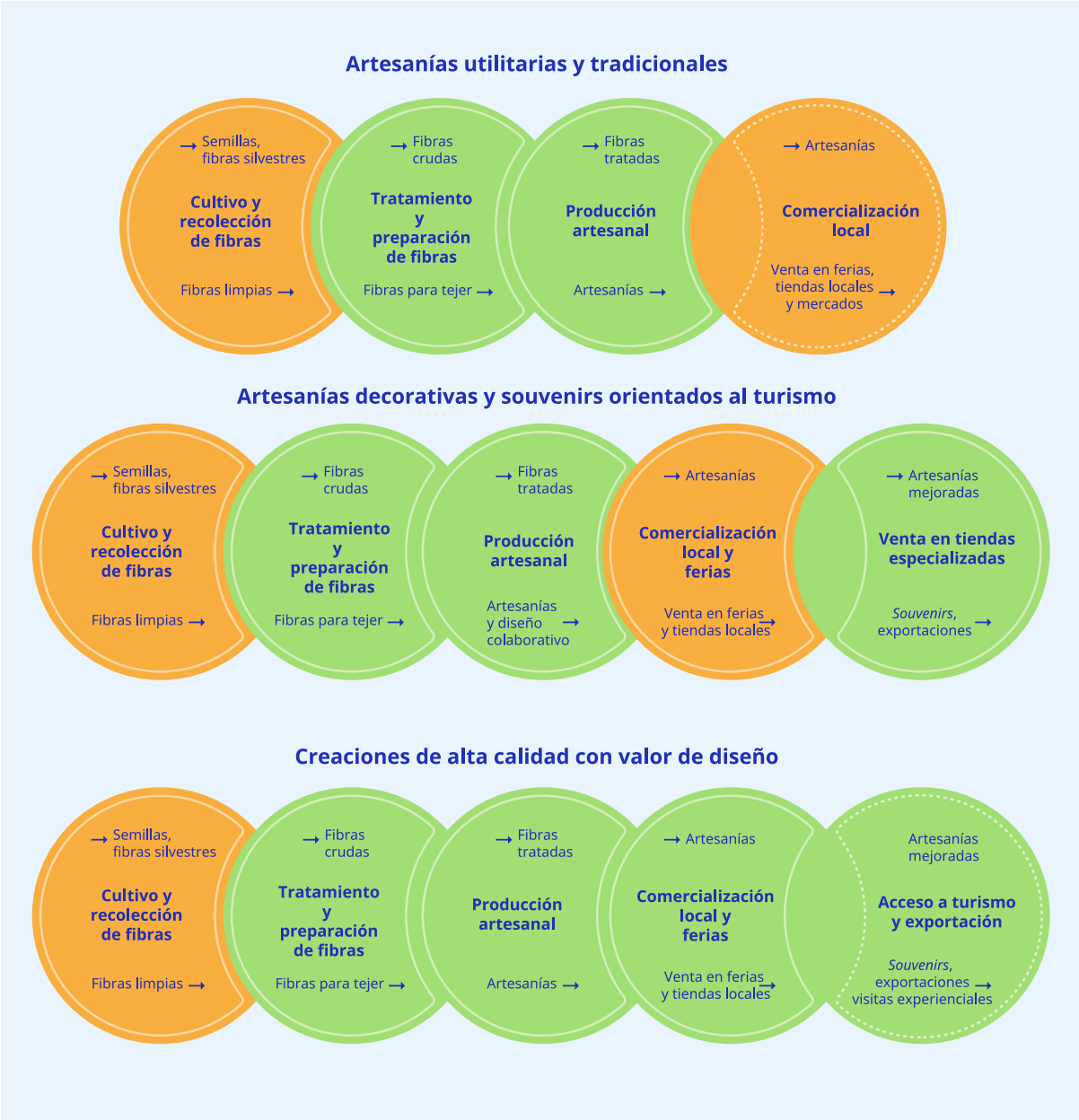
En el marco de este estudio se han identificado eslabones de la cadena que ya aplican prácticas compatibles con los principios de economía verde y transición justa —según el enfoque propuesto por la OIT—, como el uso de fibras silvestres recolectadas de manera no intensiva, el uso de tintes naturales y la producción en pequeña escala con baja huella ambiental. No obstante, también persisten prácticas que requieren ser transformadas, especialmente aquellas vinculadas a la informalidad, la extracción no planificada de recursos naturales, las condiciones precarias de trabajo y la debilidad de los mecanismos de comercialización.

Se reconocen tres grandes tipologías de eslabones dentro de la cadena: i) eslabones con prácticas verdes actuales, susceptibles de ser fortalecidas para articularse con mercados responsables; ii) eslabones con prácticas tradicionales pero frágiles en lo ambiental y lo social, que requieren ajustes urgentes —por ejemplo, en seguridad y salud ocupacional, ergonomía y trazabilidad de origen—, y iii) eslabones con potencial de reconversión verde en el mediano plazo mediante asistencia técnica, organización productiva y alianzas institucionales.

A diferencia del sector industrial, las artesanías con fibras naturales no figuran con claridad en las estadísticas oficiales ni en las estrategias sectoriales de manufactura. Sin embargo, su relevancia en la economía familiar, en la preservación del patrimonio inmaterial y en la oferta turística sostenible las sitúa como un sector con gran potencial de desarrollo. En algunos casos —como las artesanías de palma de San Jacinto o los bolsos de maguey de Olopa— ya se han iniciado procesos de mejora de calidad y acceso a ferias especializadas, lo cual evidencia que esta cadena puede integrarse progresivamente a mercados de mayor valor, sin comprometer su identidad cultural ni sus prácticas comunitarias.

Esta situación plantea una oportunidad estratégica: introducir los productos de fibras naturales dentro de cadenas de valor más amplias, como la de la industria artesanal orientada a exportación, o bien integrarlos en rutas turísticas sostenibles que valoren su origen, su proceso y su función social. El respeto por las prácticas ancestrales, combinado con procesos de innovación inclusiva, permitiría a esta cadena transitar hacia un modelo que genere empleos verdes y decentes, potencie la participación de las mujeres rurales y aporte a la sostenibilidad económica de los territorios involucrados.

Figura 2: Estructura funcional de la cadena de valor de artesanías de fibras naturales del oriente de Guatemala



Fuente: elaboración propia.

2.3 Mapa de actores clave

2.3.1 Proveedores de materia prima

Los proveedores de materia prima desempeñan un papel estratégico, aunque frecuentemente invisibilizado. Las fibras como el maguey, la palma, el tule, el carrizo y el pino provienen mayoritariamente de recolección silvestre o de cultivos familiares informales. Sin embargo, ciertos procesos productivos requieren insumos adicionales, como hilos para costura, tintes, pegamentos o materiales complementarios para acabados, que se adquieren en tiendas expendedoras localizadas en cabeceras departamentales o municipios intermedios. Estas tiendas —frecuentemente operadas por micro y pequeñas empresas del sector comercio— constituyen un nodo esencial en la provisión de insumos para la producción artesanal, aunque rara vez están articuladas formalmente al resto de la cadena (anexo 4: entrevistas 1 y 7).

El Informe de Situación y Evolución del Sector MiPyme de Guatemala 2018-2022 del Ministerio de Economía de Guatemala (MINECO) reporta que en 2022 el parque empresarial nacional llegó a 151.154 empresas, de las cuales el 96,3 por ciento son micro y pequeñas empresas. El 73,7 por ciento corresponde a microempresas, muchas de las cuales operan en condiciones de informalidad, sin registros contables, ni acceso a crédito o uso sistemático de tecnología (MINECO 2023). Estos patrones son consistentes con los hallazgos de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI), que evidencia que el 27 por ciento de las MiPyme se dedica al comercio, un segmento que incluye las tiendas proveedoras de insumos artesanales, aunque sin distinguir explícitamente su vinculación con cadenas productivas específicas, como la artesanal (INE 2022).

La informalidad también se manifiesta en la limitada capacidad administrativa y financiera de estas unidades comerciales. Solo el 6 por ciento de los propietarios cuenta con algún tipo de crédito y menos del 20 por ciento lleva registros contables básicos; el 78,4 por ciento no registra sus transacciones o desconoce si se llevan registros en su negocio (INE 2022). Esto afecta no solo la gestión interna, sino también su capacidad para integrarse en esquemas de trazabilidad, certificación o encadenamiento productivo con mercados más exigentes, como los turísticos o de exportación (anexo 4: entrevista 9).

La informalidad también se manifiesta en la limitada capacidad administrativa y financiera de estas unidades comerciales. Solo el 6 por ciento de los propietarios cuenta con algún tipo de crédito y menos del 20 por ciento lleva registros contables básicos; el 78,4 por ciento no registra sus transacciones o desconoce si se llevan registros en su negocio (INE 2022). Este fenómeno coincide con los hallazgos de OIT (2020a; 2020b), que encontraron que el 100 por ciento de los proveedores de materia prima en el sector artesanal carecen de manuales de personal, lo que refleja una debilidad estructural en sus prácticas de gestión.

En términos de equidad y participación social, destaca que el 43,3 por ciento de las microempresas están lideradas por mujeres, muchas de ellas en zonas rurales. Sin embargo, este protagonismo femenino contrasta con su bajo acceso a educación formal: el 22,9 por ciento de los propietarios no tiene escolaridad y solo el 4 por ciento alcanza estudios superiores (INE 2022). Además, el uso de tecnologías presenta una marcada brecha: mientras que el 97,7 por ciento de los propietarios de empresas formales utilizan teléfono móvil y el 67,8 por ciento computadoras, entre las MiPyme informales solo el 9,8 por ciento usa computadoras y el acceso a internet se limita al 51,8 por ciento (INE 2022).

43%

De las microempresas están lideradas por mujeres, muchas de ellas en zonas rurales.

Además, Lemus Herrera et al. (2009) mencionan que la producción de insumos como el tule o la palma es empírica y no planificada, sin estructuras organizativas ni criterios de sostenibilidad, lo que limita la calidad, la disponibilidad y la escalabilidad de estas materias primas. Esto coincide con la identificación de que el 49 por ciento de las MiPyme del país operan en áreas rurales (INE 2022), muchas de ellas con baja

articulación territorial y sin acceso a mecanismos de fortalecimiento empresarial.

Aunque existen iniciativas dispersas para la articulación de proveedores, como los bancos de materia prima implementados en años anteriores con apoyo de la cooperación internacional, estos han mostrado limitaciones en cobertura, sostenibilidad y continuidad institucional (anexo 4: entrevista 1). Según entrevistas con actores clave, la mayoría de las artesanas debe resolver el acceso a materiales por cuenta propia, lo que eleva costos y genera interrupciones en la producción ante la escasez o el aumento de precio de estos insumos. La provisión de insumos y materiales en la cadena de valor de fibras naturales presenta condiciones estructurales similares al resto del tejido productivo informal guatemalteco: microescala, informalidad, baja escolaridad, débil gestión administrativa y escasa articulación sectorial (OIT 2020a; OIT 2020b; Ferreira et al. 2013).

2.3.2 Asociaciones y cooperativas de artesanas de fibras naturales

En el oriente de Guatemala, las asociaciones y cooperativas de mujeres artesanas representan una de las formas organizativas más relevantes para producir y comercializar artesanías elaboradas con fibras naturales. Estas estructuras agrupan principalmente a mujeres rurales, muchas de ellas indígenas o mestizas, que trabajan de forma colectiva para superar las limitaciones individuales relacionadas con limitantes socioeconómicas: el acceso a mercados, a insumos, a capacitación técnica y a representación institucional (anexo 4: entrevistas 1 y 2).

Las formas de organización encontradas incluyen asociaciones legalmente constituidas, grupos comunitarios no formalizados, redes productivas y comités locales. Para obtener personería jurídica para operar legalmente como asociación requieren inscribirse en el Registro de Personas Jurídicas del Ministerio de Gobernación, así como obtener una habilitación fiscal ante la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT). En el caso de las cooperativas, estas deben registrarse ante el Instituto Nacional de Cooperativas (INACOP), entidad que reporta un total de 1.361 cooperativas activas a nivel nacional, de las cuales, por lo menos dos están vinculadas con fibras y tejidos en el área occidental (INACOP 2025).

En la región cubierta por este estudio, algunas de las agrupaciones más representativas incluyen:

- ***AMUPROCAJ*, Asociación de Mujeres Progresistas de Plan del Jocote, Chiquimula:** cuenta con más de 230 socias y ha logrado posicionar sus productos de carrizo en mercados turísticos y ferias regionales, gracias a su organización y capacidad de respuesta ante pedidos institucionales (anexo 4: entrevista 7).
- ***AMO*, Asociación de Mujeres Olopenses, en Olopa, Chiquimula:** ha trabajado el rescate y rediseño de artesanías de maguey, incorporando tintes naturales y desarrollando productos innovadores con la marca registrada Amor Ch'ortí (García Pazos 2016; Coca 2022).
- ***Arte en tus Manos*, red de mujeres en Jocotán:** trabajan con tule, carrizo, fibra de banano y cibaque, elaborando más de 40 productos distintos y participando en procesos de innovación con diseñadores nacionales (anexo 4: entrevista 1).

Estas organizaciones permiten a las mujeres realizar transacciones comerciales formales, emitir facturas, participar en procesos de exportación o acceder a programas públicos, superando barreras estructurales de género, educación, movilidad y acceso a tecnología (INE 2022; OIT 2020a; OIT 2020b). No obstante, muchas siguen operando de manera informal o semiinformal, enfrentando dificultades en temas legales, tributarios y administrativos, como se evidenció en el caso de AMO, que acumuló sanciones de la Superintendencia de Administración Tributaria (SAT) por desconocimiento del régimen impositivo (anexo 4: entrevista 2).

A diferencia del occidente del país, donde algunas cooperativas han logrado procesos de integración vertical —como el teñido, el diseño, el tejido y la comercialización centralizada en San Juan La Laguna—, en el oriente los procesos productivos aún están fragmentados. Sin embargo, existen esfuerzos incipientes para fortalecer la cadena de valor mediante asistencia técnica local (MINECO 2025) y apoyo de redes como Promipyme y JICA, con metodologías como One Village, One Product.

En términos de economía verde, estas asociaciones representan nodos estratégicos para implementar prácticas sostenibles. Muchas emplean fibras recolectadas localmente (maguey, tule, palma, carrizo), tintes naturales y técnicas de bajo impacto ambiental, aunque sin certificaciones formales. La consolidación de estas agrupaciones como unidades productivas comunitarias podría

contribuir no solo a la preservación de técnicas ancestrales, sino también a la generación de empleos verdes y al fortalecimiento del tejido social en contextos de alta vulnerabilidad (Ferreira et al. 2013; Argueta 2020).

2.3.3 Diseño e innovación en el sector de artesanías con fibras naturales

Algunos grupos de artesanas trabajan colaborativamente, aunque de manera incipiente, con diseñadores nacionales y extranjeros para mejorar la presentación, la funcionalidad y el atractivo comercial de sus productos. Esta vinculación ha sido clave para introducir elementos de diseño contemporáneo en la producción artesanal sin perder la identidad cultural ligada al uso de fibras naturales.

Desde el sector privado, iniciativas como la plataforma Simbiótica, de la Comisión Hecho a Mano de AGEXPORT, han fomentado la colaboración entre diseñadores, artistas y artesanos para crear productos que combinan técnicas tradicionales con enfoques contemporáneos. Este modelo ha beneficiado a más de 2.500 personas de áreas rurales, con un fuerte enfoque en el empoderamiento de mujeres artesanas (AGEXPORT 2017). Asimismo, la feria New World Crafts ha funcionado como vitrina de productos artesanales innovadores, entre ellos artículos de fibras naturales, facilitando el acceso a compradores internacionales y elevando la visibilidad de Guatemala como referente regional del diseño artesanal (AGEXPORT 2024).

Fuente: Hecho a Mano AGEXPORT

En el oriente del país, instituciones como Promipyme y MINECO han brindado asistencia técnica a agrupaciones como AMUPROCAJ en Maraxcó y Arte en tus Manos en Jocotán, facilitando el diseño de catálogos, imagen corporativa y desarrollo de productos. Estas acciones han permitido mejorar la presentación visual de las piezas y abrir oportunidades en ferias institucionales y tiendas especializadas (anexo 4: entrevistas 1 y 2).

A pesar de los avances alcanzados, el acceso a diseñadores sigue siendo limitado, y muchas veces los procesos de innovación se frenan por falta de financiamiento, escasa formación técnica o barreras culturales. Frente a ello, algunas estrategias emergentes promueven la certificación de lideresas artesanas como formadoras locales, impulsando una innovación desde adentro, con pertinencia cultural y control de calidad participativo. Esta práctica ha sido destacada por actores locales individuales, que impulsan el fortalecimiento del liderazgo técnico dentro de los mismos grupos artesanales, evitando la dependencia de expertos externos (anexo 4: entrevista 1).

Además, en el ámbito latinoamericano, instituciones como el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), en Ecuador, han propuesto modelos de formación en diseño y cocreación artesanal que podrían replicarse en Guatemala, para fortalecer esta fase de la cadena (Olmos y Carloza 2021).

La articulación con diseñadores —ya sean externos o comunitarios— representa una oportunidad estratégica para diferenciar los productos de fibras naturales en mercados turísticos y de exportación, aumentar su valor agregado y fortalecer la sostenibilidad económica de las artesanas. La innovación basada en identidad y técnica artesanal puede convertirse en un motor de transformación para la cadena de valor si se acompaña con políticas públicas, alianzas estratégicas y programas de formación específicos.

2.3.4 Empresas y talleres de transformación artesanal

La transformación artesanal constituye el elemento técnico-productivo de la cadena de valor de las fibras naturales en el oriente de Guatemala. En este punto la materia prima recolectada o preparada se convierte en producto terminado: canastos, petates, sombreros, bolsos, accesorios, artículos decorativos o utilitarios. Aunque se trata mayoritariamente de producción manual, esta

fase presenta distintos niveles de especialización, volumen y articulación al mercado (FAO en Guatemala 2016; anexo 4: entrevista 7).

A diferencia de otros ejemplos de manufactura con estructuras empresariales claramente delimitadas, la transformación en este caso ocurre principalmente en unidades de producción familiar, muchas de las cuales operan desde los hogares de las artesanas sin infraestructura formal. Estos “talleres invisibles”, que no siempre se identifican como empresas ante el sistema estadístico o tributario, representan la base económica de cientos de mujeres rurales, cuya producción es sostenida por saberes heredados, esfuerzo físico intensivo y un profundo vínculo con la identidad cultural del territorio (INE 2022; OIT 2020a; OIT 2020b).

La transformación artesanal no es homogénea. Algunas agrupaciones han logrado estructurar procesos semicolectivos, en los que se estandarizan ciertas fases (por ejemplo, corte y transformación de fibras, aplicación de tintes naturales o tejido y ensamblaje final) bajo esquemas colaborativos, en los que lideresas técnicas coordinan la ejecución de prototipos y reparten tareas entre artesanas especializadas, siguiendo controles básicos de calidad y medidas uniformes (anexo 4: entrevista 1).

En otras experiencias, se observan procesos más estructurados que integran hilado, teñido y tejido bajo una marca registrada (Amor Ch’ortí), con trazabilidad del origen de los insumos, diferenciación de productos por línea y elementos de storytelling para el consumidor final (García Pazos 2016; Talleres Nómadas 2025). Este tipo de evolución, aunque todavía incipiente, indica un tránsito hacia modelos empresariales artesanales híbridos, que combinan saber tradicional con gestión moderna y visión de mercado.

Sin embargo, la mayoría de las unidades productivas permanece en condiciones de vulnerabilidad, dada la ausencia de equipamiento ergonómico, la escasa formación técnica, las limitaciones en diseño y estandarización, y una fuerte dependencia de la fuerza de trabajo femenina no remunerada. Como evidencia Ramírez Ruano (2004) para el caso de Jalapa, frecuentemente los talleres subestiman sus costos reales, lo que genera decisiones de precios erróneas y pone en riesgo la sostenibilidad económica de las artesanas.

A esto se suma que muchas de estas unidades enfrentan desafíos de articulación comercial y acceso a mercados. La producción a pequeña escala, la informalidad y la limitada capacidad de respuesta ante pedidos institucionales impiden su inserción en cadenas de valor más exigentes, como las del turismo o la exportación. En entrevistas realizadas se reporta que incluso talleres consolidados, como los de San Jacinto, enfrentan dificultades para cumplir con volúmenes grandes o pedidos estandarizados, lo que genera pérdidas por rechazo o incumplimiento (anexo 4: entrevistas 7 y 9).

Fuente: Viceministerio Encargado Asuntos Petén-2021

Por otro lado, experiencias exitosas de rediseño de producto y fortalecimiento de imagen comercial, como las desarrolladas con apoyo de Promipyme o cooperantes internacionales, han permitido que ciertos grupos participen en vitrinas como ferias, catálogos especializados y tiendas institucionales. Aun así, el acceso a diseñadores externos, asistencia técnica continua y capital semilla sigue siendo restringido para la mayoría de talleres (anexo 4: entrevistas 1 y 9).

En términos de empleo y equidad, la transformación artesanal concentra un potencial significativo para generar empleos decentes con identidad cultural. Las actividades de transformación podrían constituirse en empleos verdes y socialmente inclusivos si se fortalecen con acceso a herramientas limpias y seguras, espacios de trabajo comunitario, programas de ergonomía, seguridad laboral y esquemas de formalización adaptados (Ferreira et al. 2013; OIT 2020a; OIT 2020b). En este sentido, experiencias como AMUPROCAJ en Maraxcó, en que se ha incorporado control de calidad, facturación y comercialización institucional, demuestran que es posible avanzar hacia modelos de microempresa artesanal cuando existen condiciones organizativas y acompañamiento técnico.

Finalmente, se requiere una política pública diferenciada para esta fase de la cadena, que reconozca la especificidad del trabajo artesanal transformador: su anclaje comunitario, su aporte a la sostenibilidad ambiental y cultural, y sus condiciones de precariedad estructural. Invertir en la transformación artesanal, desde la ergonomía hasta la innovación de producto, puede agregar valor, reducir brechas de género y proyectar el oficio artesanal como alternativa económica digna para las generaciones jóvenes del oriente del país (Argueta 2020; INE 2022; Talleres Nómadas 2025).

2.3.5 Empresas de certificación y servicios conexos

En Guatemala, los servicios de certificación y análisis de calidad se han desarrollado tradicionalmente en torno a sectores industriales, como el de vestuario y textiles, en el que existen más de 50 empresas especializadas en servicios conexos, incluyendo certificación de procesos, pruebas de laboratorio y validación de estándares internacionales (PRONACOM 2023). Aunque el sector de artesanías con fibras naturales aún no ha sido plenamente integrado a esta infraestructura técnica, algunas de estas entidades comienzan a explorar su aplicación en la producción artesanal sostenible, especialmente cuando esta se orienta a mercados con altos requisitos de trazabilidad y sostenibilidad.

+50

Empresas especializadas en servicios conexos, incluyendo certificación de procesos, pruebas de laboratorio y validación de estándares internacionales.

Una de las empresas más reconocidas es Intertek, que opera en Guatemala ofreciendo servicios de certificación vinculados a estándares químicos, ecológicos y de trazabilidad para productos hechos a mano. Sus servicios incluyen análisis de laboratorio con base en regulaciones de mercados destino, estándares de la industria y requisitos específicos de marcas internacionales (Tot 2021). Si bien Intertek ha trabajado principalmente con empresas del sector industrial, su potencial para contribuir al fortalecimiento de la cadena artesanal es considerable, particularmente para grupos organizados que buscan acceder a certificaciones como Fair Trade, Nest o B Corp, que validan tanto las condiciones de producción como el impacto social de la actividad artesanal (anexo 4: entrevista 9).

Por su parte, el gremio VESTEX ha desarrollado programas de apoyo a empresas del sector vestuario para obtener certificaciones de sostenibilidad ambiental y cumplimiento social. Esta experiencia podría ser replicada o adaptada para las artesanías con fibras naturales mediante un esquema gremial articulado a través de la Comisión Hecho a Mano de AGEXPORT, permitiendo el acompañamiento técnico a colectivos de artesanas interesadas en elevar su nivel de cumplimiento de estándares internacionales (PRONACOM 2024).

No obstante, es importante subrayar que la mayoría de estas empresas y servicios se concentran en el área metropolitana de Ciudad de Guatemala, lo que representa una barrera significativa para las organizaciones artesanales del oriente del país. Esta concentración territorial limita el acceso a herramientas técnicas esenciales para mejorar la calidad, la sostenibilidad y la trazabilidad de los productos artesanales, especialmente aquellos provenientes de zonas rurales del corredor seco.

2.3.6 Comercializadoras

Las unidades comercializadoras tienen una función en la circulación y posicionamiento de las artesanías de fibras naturales, tanto en mercados locales como en espacios vinculados al turismo y la exportación. Aunque con menor visibilidad y escala que en regiones como el occidente del país, en el oriente de Guatemala existen experiencias emergentes que vinculan la producción artesanal con espacios de comercialización organizados.

Según el Directorio Nacional Estadístico de Empresas del INE (2022), se identifican 53.506 MiPyme en todo el país dedicadas al comercio al por mayor y menor, muchas de las cuales cumplen una función indirecta en la distribución de productos artesanales, incluyendo artículos de fibras naturales. En el caso del oriente, estas unidades se concentran principalmente en cabeceras departamentales, como Zacapa, Chiquimula, Esquipulas y Jalapa, así como en puntos turísticos, como el parque central de Esquipulas, donde convergen visitantes nacionales y extranjeros.

53.506

MiPyme en todo el país dedicadas al comercio al por mayor y menor.

La tienda “El artesano”, ubicada en la municipalidad de Zacapa, es un ejemplo de comercializadora institucional que agrupa productos de distintas artesanas del departamento, en especial artículos elaborados con fibra de pino por mujeres de la aldea Plan del Zare (anexo 4: entrevista 5). Sin embargo, su impacto es limitado por falta de promoción, horarios restringidos y dependencia del subsidio municipal para su operación, lo que cuestiona su sostenibilidad sin apoyo externo (anexo 4: entrevista 5).

En otros casos, son las propias asociaciones artesanales quienes cumplen la doble función de producir y comercializar. La Asociación AMUPROCAJ en Maraxcó, Chiquimula, ha establecido acuerdos directos con compradores y participa en ferias institucionales y festivales turísticos, mientras que AMO, en Olopa, cuenta con una sala de ventas donde se agrupan productos de distintas comunidades, operando bajo la marca Amor Ch’ortí (García Pazos 2016; anexo 4: entrevista 2). Estas formas de comercialización local permiten a las artesanas mantener márgenes de ingreso más justos, aunque enfrentan retos logísticos, tributarios y de formalización.

Además de estas iniciativas locales, algunas redes externas de comercio justo han comenzado a mostrar interés en productos de fibras naturales por su valor ecológico, estético y cultural. Si bien aún no se ha identificado una presencia estructurada en el oriente de Guatemala, plataformas como Mayan Hands, Ethical Fashion Guatemala y Yabal Guatemala podrían presentar oportunidades estratégicas si se establecen mecanismos de vinculación con grupos organizados del oriente, como ha sucedido con cooperativas del altiplano occidental (Tot 2021; Talleres Nómadas 2025).

La falta de vitrinas permanentes, de canales digitales de venta y de articulación con el sector turismo sigue siendo una limitante importante. Algunos productos artesanales se venden de forma ocasional en ferias organizadas por MINECO, municipalidades o festivales regionales, pero no existe una estrategia sostenida de comercialización territorial. En este sentido, la creación de tiendas satélite, mercados rurales temáticos o incluso plataformas de venta en línea gestionadas por redes de artesanas podría constituir una vía efectiva para incrementar la visibilidad y la accesibilidad comercial de estos productos.

Consolidar el elemento comercial implica no solo fortalecer capacidades de mercadeo, empaque, etiquetado y narrativa de producto, sino también crear alianzas público-privadas y mecanismos de gobernanza territorial que prioricen el comercio justo y la trazabilidad. Este desafío es especialmente relevante si se busca integrar las artesanías de fibras naturales en rutas turísticas culturales o en catálogos nacionales de productos sostenibles hechos a mano.

2.3.7 Empresas exportadoras

Aunque la industria artesanal guatemalteca no figura entre los principales sectores exportadores del país, las artesanías hechas con fibras naturales representan una categoría con potencial creciente en nichos especializados de comercio internacional, especialmente aquellos vinculados al diseño ético, la sostenibilidad y la preservación cultural. A diferencia del sector textil industrial,

que en 2022 alcanzó exportaciones por USD 2.443 millones, equivalentes al 15,57 por ciento del total de exportaciones a nivel nacional, el segmento artesanal opera en escalas reducidas, con alto valor agregado por unidad, pero con bajo volumen de exportación y limitada articulación a cadenas logísticas formales (PRONACOM 2023; OIT 2020a; OIT 2020b).

En el caso de las artesanías de fibras naturales, no se dispone de registros oficiales desagregados que permitan conocer el número exacto de empresas exportadoras. No obstante, entrevistas con actores clave revelan que la mayoría de los productos exportados lo hacen a través de intermediarios con capacidad logística y posicionamiento en ferias internacionales. Estos intermediarios, algunos afiliados a la Comisión Hecho a Mano de AGEXPORT, asumen el rol de enlace entre comunidades productoras rurales y compradores internacionales (anexo 4: entrevista 9).

Actualmente, solo un reducido número de empresas exportadoras trabajan directamente con fibras naturales, como maguey, palma, tule o carrizo. Estas firmas operan bajo esquemas de comercio justo y diseño colaborativo, en los que el producto artesanal es adaptado a las exigencias de mercados como Estados Unidos, Canadá y algunos países europeos. En general, se trata de productos utilitarios o decorativos para el hogar, moda y accesorios, que cumplen con estándares mínimos de calidad, volumen y presentación (Tot 2021).

En este contexto, la participación directa de las agrupaciones artesanas del oriente guatemalteco en procesos de exportación es aún incipiente. Algunas asociaciones han logrado cumplir pedidos puntuales a través de intermediarios o programas de cooperación internacional, como los desarrollados con apoyo de AGEXPORT y la Unión Europea en el marco del proyecto ProResiliencia. Estos pedidos han servido para fortalecer capacidades técnicas, establecer sistemas básicos de control de calidad y comenzar a sistematizar procesos de producción estandarizada (anexo 4: entrevistas 1 y 7).

No obstante, el salto hacia la exportación directa presenta múltiples desafíos. La mayoría de las artesanas carecen de acceso a plataformas logísticas, capital de trabajo, servicios financieros adaptados o certificaciones de cumplimiento requeridas por mercados internacionales (como FairTrade, Nest o BCorp). A esto se suma la baja escala de producción, la informalidad laboral y la dispersión geográfica de las comunidades productoras, lo que dificulta la consolidación de pedidos grandes o recurrentes.

A pesar de estas limitaciones, el mercado internacional muestra una demanda creciente por productos sostenibles, hechos a mano y culturalmente auténticos. Esto abre una ventana de oportunidad para diseñar programas de fortalecimiento exportador específicos para el sector artesanal de fibras naturales, centrados en capacitación técnica, cumplimiento normativo, diseño adaptado a tendencias internacionales, digitalización comercial y alianzas público-privadas para distribución.

La consolidación de un portafolio exportador en este segmento no solo contribuiría a la diversificación de la oferta guatemalteca, sino que también generaría empleo digno, promovería la equidad de género y valorizaría los ecosistemas locales desde una lógica de economía verde (Ferreira et al. 2013; Argueta 2020).

Fuente: Viceministerio Encargado Asuntos Petén-2021

2.4 Funciones de apoyo

A continuación, se presenta un análisis previo de las funciones de apoyo a la cadena de valor de las artesanías de fibras naturales en el oriente de Guatemala, que prepara al lector para la descripción detallada de políticas, ministerios y demás actores en el texto central. Este análisis consolida las principales políticas públicas, las entidades ministeriales y los actores de apoyo involucrados, cuantifica su número y clarifica sus roles, antes de desarrollar cada uno en subsecciones separadas.

Cuadro 9: Funciones de apoyo a la cadena de valor de artesanías de fibras naturales

Categoría	Cantidad	Actores principales
Políticas públicas	3	• Ley de Protección y Desarrollo Artesanal (Decreto 141-96) • Política Nacional de Turismo Sostenible (INGUAT 2015-2025) • Estrategia Nacional de Economía Verde
Ministerios	7	• Ministerio de Economía (MINECO) • Ministerio de Cultura y Deportes (MICUDE) • Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN) • Ministerio de Desarrollo Social (MIDES) • Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB) • Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) • Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN)
Agencias y entidades	5	• Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP) • Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) • Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) — Comisión Hecho a Mano • ADESCA • Fundación BI / Programa Manos de Guatemala
Financiamiento e insumos	2	• Sistemas de microfinanzas y crédito productivo (BANRURAL, Caja Rural) • Proveedores de insumos (tintes naturales, hilos, herramientas)

Fuente: elaboración propia.

Este panorama muestra tres marcos normativos clave, siete ministerios con competencias directas, cinco agencias y organizaciones de apoyo y dos canales formales de crédito e insumos que se describen a continuación. En el anexo 2 se describe con mayor detalle en qué consisten las leyes de apoyo y cuáles son las funciones de los ministerios y otras instituciones que figuran en el cuadro 3.

2.5 Financiamiento y acceso a insumos productivos

El acceso a financiamiento y materias primas es necesario para el fortalecimiento de las unidades productivas artesanales en el oriente del país. Sin embargo, el sector enfrenta limitaciones estructurales que condicionan su desarrollo. La mayoría de artesanas productoras de fibras naturales opera bajo esquemas de alta informalidad, lo que restringe su elegibilidad para líneas de crédito del sistema bancario formal. Las condiciones requeridas —como historial crediticio, garantías reales, estados financieros o planes de negocios— resultan inaccesibles para la mayoría de ellas, quienes no cuentan con activos registrables ni prácticas contables estructuradas. Según datos de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) de 2022, la informalidad en la industria manufacturera alcanza el 63,2 por ciento, lo que es consistente con los hallazgos del presente estudio (INE 2022).

Por otro lado, aunque algunas cooperativas de ahorro y crédito ofrecen microfinanciamiento, este se enfoca en rubros de consumo o comercio, y no siempre en emprendimientos productivos con fines de inversión. La escasa especialización del sistema financiero para atender al sector artesanal limita su potencial de crecimiento. Además, el limitado margen de ganancia y la percepción inflada de rentabilidad —debido a prácticas empíricas de costeo que no consideran gastos indirectos ni obligaciones laborales— desalientan la inversión externa y debilitan la sostenibilidad del negocio, como lo evidenció el estudio de Ramírez Ruano (2004) en Jalapa, pues la rentabilidad real del sector de bolsos y sombreros de palma era del 44 por ciento, pero los productores la calcularon mal, al 111 por ciento, ya que no consideraron prestaciones ni costos indirectos.

En cuanto al acceso a insumos, la situación varía según el tipo de fibra. La fibra de maguey, por ejemplo, ha alcanzado altos niveles de demanda externa, especialmente desde centros como Esquipulas, generando escasez local para las artesanas de Jocotán y Camotán (anexo 4: entrevista 6). A pesar de que algunas productoras cultivan pequeñas cantidades para consumo propio, la producción masiva está controlada por actores con mayores recursos, quienes priorizan ventas de alto volumen a intermediarios, dificultando el abastecimiento local. El tule y el carrizo, por otro lado, se recolectan de zonas húmedas y hay mayor disponibilidad, pero dependen del equilibrio ecológico local, lo que los vuelve vulnerables ante el cambio climático y la presión sobre el suelo (FAO EN Guatemala 2016; anexo 4: entrevista 7).

En iniciativas recientes, algunas asociaciones han logrado acceder a materia prima a través de programas puntuales gestionados por MINECO, la cooperación taiwanesa o JICA. Por ejemplo, en Zacapa se desarrolló un “banco de materias primas” con un fondo de GTQ 1,5 millones (USD 197.368 al cambio de julio de 2025) para abastecimiento de artesanas, aunque su implementación fue interrumpida por el cambio de gobierno, dejando solicitudes sin respuesta (anexo 4: entrevista 1). En otras regiones, como Olopa, las artesanas de la AMO han recibido apoyo en especie (equipos, insumos, formación) de ONG y municipalidades locales (García Pazos 2016).

2.6 Selección de departamentos y municipios del oriente de Guatemala para este estudio

La región oriental de Guatemala, que abarca los departamentos de Chiquimula, Zacapa, Jalapa, Jutiapa y El Progreso, entre otros, se consideró un área prioritaria para este estudio de la Cadena de valor de artesanías elaboradas con fibras naturales, dado su potencial cultural, artesanal y turístico. La selección de los municipios en esta región obedeció a criterios técnicos que valoran tanto la actividad productiva, como la viabilidad para el desarrollo de iniciativas sostenibles en el marco de una transición justa (OIT 2020a; OIT 2020b; INGUAT 2015).

Desde el enfoque metodológico utilizado en el estudio de textiles mayas en el occidente del país, se establecieron quince criterios de elegibilidad territorial aplicables también al oriente, que describimos a continuación.

- a) Especialización productiva en fibras naturales, documentada por la presencia histórica de manufactura artesanal con maguey, palma, tule y carrizo en municipios como Olopa, Jocotán y San Jacinto (FAO en Guatemala 2016; anexo 4: entrevista 7).
- b) Existencia de grupos artesanales organizados, como la Asociación de Mujeres Olopenses (AMO) o Arte en tus Manos, de Jocotán, que permite procesos colectivos de producción y comercialización (anexo 4: entrevista 1).
- c) Disponibilidad y manejo sostenible de materia prima, con presencia de cultivos o recolección silvestre controlada (anexo 4: entrevista 6).
- d) Proximidad a corredores turísticos, como la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible y la Ruta del Color y el Sabor en Chiquimula, que vinculan atractivos culturales con experiencias artesanales (Alarcón Figueroa 2016; INGUAT 2024).
- e) Infraestructura básica y de conectividad, clave para el transporte de insumos y productos, documentada en Planes de Desarrollo Municipal (SEGEPLAN 2022).
- f) Servicios de transporte y acceso a mercados, como ocurre con Esquipulas, que funciona como nodo de distribución regional (anexo 4: entrevista 7).
- g) Presencia de atractivos turísticos y eventos locales, como festivales en Zacapa y ferias culturales en Ipala o Esquipulas, en los que se promueve la venta de artesanías (anexo 4: entrevista 5).
- h) Existencia de centros de formación técnica, como los servicios ofrecidos por INTECAP o Promipyme en alianza con MINECO (anexo 4: entrevista 2).
- i) Representación en asociaciones o redes sectoriales, como el Comité de Autogestión Turística (CAT) o la Comisión de Desarrollo Económico del Consejo Departamental de Desarrollo (CODEDE) (anexo 4: entrevista 10).
- j) Gobernanza local efectiva, evidenciada por la participación de la OMDEL, mesas de competitividad y vínculos con el CODEDE y cooperación (anexo 4: entrevista 2; OIT 2020a; OIT 2020b)).
- k) Presencia de delegaciones ministeriales (MINECO, MIDES, MICUDE, INTECAP), que articulan iniciativas de asistencia técnica y fomento al emprendimiento (anexo 4: entrevista 1).
- l) Experiencias previas en desarrollo de productos, como las alianzas con AGEXPORT, FAO o Banco Industrial, que han derivado en líneas mejoradas de bolsos, bisutería y mobiliario artesanal (FAO en Guatenala 2016; AGEXPORT 2025).
- m) Proyectos activos de cooperación o impulso económico, como ProResiliencia, OVOP y otros financiados por JICA o la Unión Europea, que fortalecen a las organizaciones productoras (anexo 4: entrevista 9).
- n) Promoción turística local, liderada por turoperadores como Descubre Oriente y oficinas municipales que vinculan turismo con oferta artesanal (anexo 4: entrevista 10).
- o) Potencial para empleos verdes y turismo comunitario, dada la naturaleza biodegradable de las fibras, el uso de tintes naturales y la vinculación con rutas sostenibles (OIT 2020a; OIT 2020b; Ferreira et al. 2013).

A partir de entrevistas a actores clave, revisión de planes territoriales y observación directa en campo, se evaluó a cada municipio según estos quince criterios. Aquellos que alcanzaron por lo menos un 85 por ciento de cumplimiento, se priorizaron como áreas de análisis y posible intervención.

Los municipios seleccionados y sus porcentajes de cumplimiento de los criterios se muestran en el cuadro a continuación.

Cuadro 10: Municipios seleccionados y porcentajes de cumplimiento de criterios de selección

Departamento	Municipios seleccionados	Porcentaje estimado de cumplimiento
Chiquimula	Olopa, San Jacinto, Jocotán, Camotán, Chiquimula	90—100 por ciento (según municipio)
Zacapa	Huite (Plan del Zare), Zacapa cabecera	Aproximadamente 85-90 %
El Progreso	El Jícaro, San Antonio La Paz	Aproximadamente 80-85 %
Jalapa	San Pedro Pinula (valor histórico y productivo)	Aproximadamente 75-80 %
Santa Rosa	San Juan Tecuaco	Aproximadamente 35-40 %
Jutiapa	No se identificó producción significativa de fibras naturales	No aplica

Fuente: elaboración propia.

El análisis evidencia una clara concentración de actividad artesanal relevante en Chiquimula y Zacapa, con experiencias organizativas consolidadas, así como presencia de tiendas antena, ferias regionales e iniciativas de comercialización con acompañamiento institucional. También se reconoce el valor de comunidades aisladas en otros departamentos, que, si bien no cumplen todos los criterios, representan nodos para un posible inventario artesanal posterior.

La selección territorial no solo responde a la existencia actual de producción artesanal, sino a la viabilidad de articular esfuerzos de desarrollo sostenible, formación técnica, economía circular y turismo comunitario en el marco de una cadena de valor territorializada con enfoque de empleos verdes. El cuadro completo de criterios y municipios evaluados está disponible en el anexo 3.

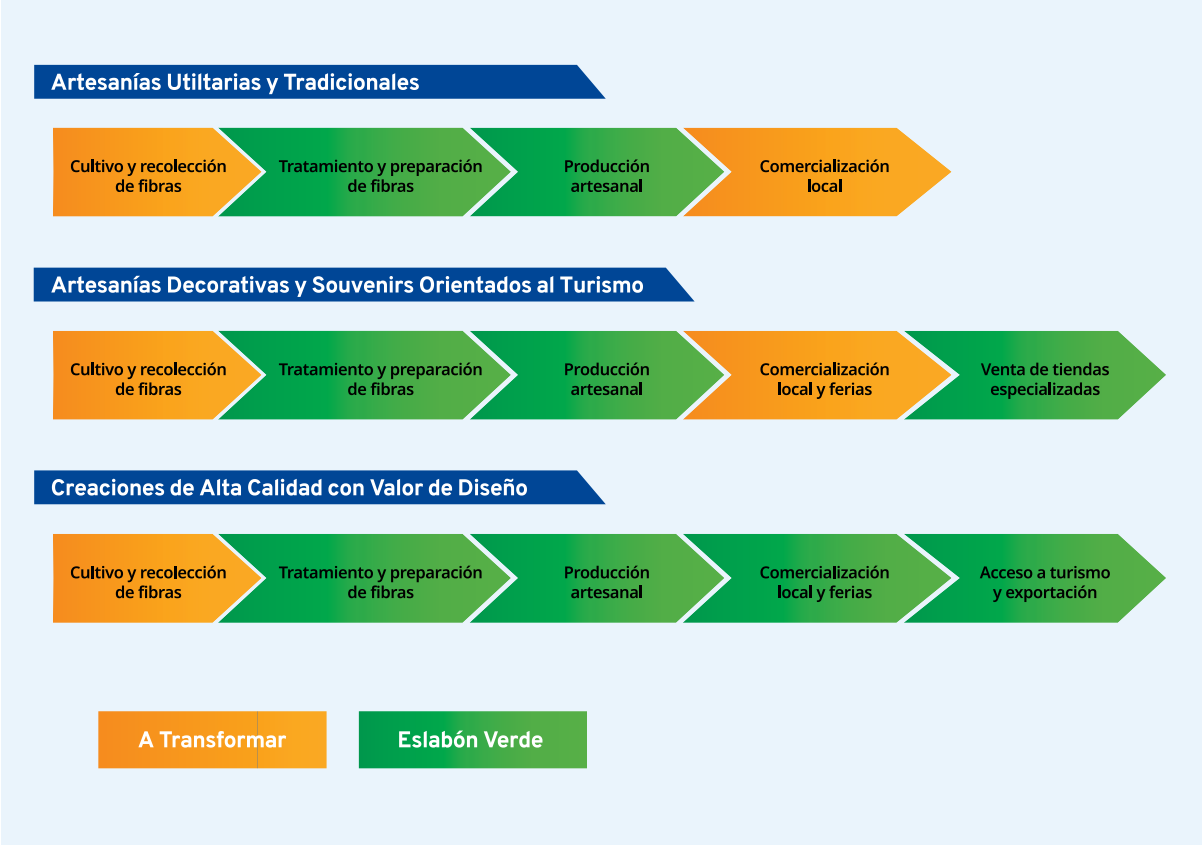
3

Sectores turísticos de artesanías de fibras naturales con mayor potencial para el crecimiento en la cadena de valor de MiPyme.

La manufactura de artesanías con fibras naturales en la región oriental de Guatemala preserva en su mayoría sus procesos manuales tradicionales, particularmente en la confección de artículos como petates, canastos, sombreros, bolsos y otros objetos de uso utilitario o decorativo. En ciertos casos, específicamente para productos orientados a mercados especializados o segmentos turísticos, se identifican procesos de transformación más complejos, los cuales integran elementos de diseño contemporáneo y mejoras en los acabados, sin que ello implique el abandono del carácter artesanal o la utilización de materias primas autóctonas, como el maguey, el tule, la palma, el carrizo y la fibra de banano.

3.1 Diagnóstico de los diferentes eslabones que conforman la cadena de artesanías de fibras naturales

Figura 3: Cadena de valor de fibras naturales según producto y mercado, con enfoque en turismo y artesanías



Fuente: elaboración propia.

La complejidad de la cadena de valor se incrementa en función al mercado de destino. Para la exportación, se exige el cumplimiento de estándares de calidad, el empleo de fibras certificadas, la trazabilidad y la responsabilidad social empresarial. Algunas entidades adscritas a la Comisión Hecho a Mano, de AGEXPORT, operan bajo principios de comercio justo y diseño colaborativo, adaptando los productos artesanales a las demandas internacionales en categorías como decoración, moda y hogar. No obstante, para el mercado nacional o el turismo local, no se requiere dichas condiciones, lo cual genera discrepancias notables en la calidad del producto, la formalización y la sostenibilidad de la cadena.

La informalidad persiste como una característica estructural, puesto que la mayoría de las artesanas carecen de registro formal, no aportan a la seguridad social y carecen de mecanismos de protección laboral. La comercialización se efectúa predominantemente a través de canales

tradicionales, tales como ferias, mercados y ventas directas. Además, la relación con los intermediarios es frecuentemente asimétrica, lo que se traduce en márgenes de ganancia reducidos para las productoras y percepciones de injusticia respecto al valor de su trabajo.

Desde la perspectiva de la sostenibilidad, esta cadena puede ser considerada un ejemplo de producción de “moda lenta” (slow fashion), en virtud de que los productos son duraderos, elaborados manualmente, con bajo consumo energético y utilizando materiales biodegradables. Numerosos artículos son susceptibles de reutilización o reaprovechamiento —es el caso de objetos creados a partir de piezas dañadas o sobrantes—, si bien aún no se ha institucionalizado un sistema formal de reciclaje o economía circular.

El eslabón de la cadena más respetuoso con el medio ambiente es la producción artesanal, particularmente el tejido y trenzado de las fibras, dado que se realiza sin maquinaria, sin la utilización de químicos contaminantes y a pequeña escala. Sin embargo, persisten desafíos relacionados con las condiciones de trabajo, tales como la falta de ergonomía, la exposición a riesgos físicos y la escasa remuneración. Este eslabón depende en una medida considerable del conocimiento ancestral de mujeres y adultos mayores, lo que lo hace vulnerable ante el desinterés de las nuevas generaciones.

Existen etapas con potencial para una transformación ecológica y social, como el diseño y la comercialización. Algunas asociaciones, como AMUPROCAJ y AMO, han incorporado innovaciones colaborativas con diseñadores nacionales, el uso de tintes naturales y estrategias de posicionamiento en ferias especializadas como New World Crafts. A pesar de ello, la escala de estas experiencias sigue siendo limitada.

En cuanto al mercado internacional, la exportación directa de productos con fibras naturales aún es restringida y se realiza sobre todo a través de intermediarios con capacidad logística. La adopción de certificaciones como Fair Trade o Nest es incipiente, aunque promovida por AGEXPORT. Las barreras principales incluyen: baja escala productiva, informalidad, escasez de capital de trabajo y la ausencia de plataformas logísticas propias.

Desde la óptica de la economía verde y la transición justa, esta cadena presenta atributos valiosos ya existentes —como el bajo impacto ambiental y el valor cultural— que deben ser fortalecidos mediante asistencia técnica, la promoción de la formalización progresiva, el reforzamiento organizativo y el acceso a mercados diferenciados. Esta transformación no debe implicar la pérdida del carácter comunitario ni de los saberes tradicionales, sino su articulación respetuosa con cadenas de valor que garanticen empleo digno y la valorización cultural del territorio.

3.2 Análisis de los impactos ambientales

El impacto ambiental de la cadena de artesanías con fibras naturales en el oriente de Guatemala está estrechamente ligado al origen vegetal de la materia prima y a la naturaleza artesanal de sus procesos productivos. A diferencia de la industria textil convencional, esta cadena se caracteriza por un consumo energético bajo, por la ausencia de maquinaria industrial y por una generación mínima de desechos no biodegradables.

Las materias primas —maguey, palma, tule, carrizo y fibra de banano— se obtienen en su gran mayoría de plantas silvestre o de cultivos domésticos a pequeña escala. Esta recolección, aunque generalmente sostenible, puede ejercer presión sobre los ecosistemas locales si su aprovechamiento no se regula adecuadamente, sobre todo en contextos de sequía o degradación de suelos, como ocurre en el corredor seco oriental. En zonas como Jalapa y Chiquimula se ha reportado una disminución en la disponibilidad de palma y tule debido a la reducción de fuentes de agua y a la alteración en el uso del suelo.

El proceso artesanal no demanda grandes volúmenes de agua ni la utilización de químicos contaminantes. No obstante, en aquellos casos en que se incorporan pigmentos sintéticos para el teñido de fibras, particularmente en productos destinados al mercado turístico, existe el riesgo de contaminación puntual si los residuos se vierten sin tratamiento. Aunque esta práctica

no es generalizada, se ha documentado el uso de anilinas en ciertas experiencias de formación o innovación, lo que subraya la necesidad de promover el empleo de tintes naturales y buenas prácticas en la gestión de residuos.

En cuanto a la huella de carbono, el consumo energético durante la producción es marginal: los instrumentos empleados (telar de cintura, agujas, navajas) son manuales y la energía eléctrica se restringe a la iluminación en algunos talleres. Las emisiones derivadas del transporte son más importantes, dado que la cadena depende del traslado de la materia prima desde áreas rurales hasta centros de acopio o ferias, así como del envío ocasional de productos terminados hacia tiendas urbanas o clientes internacionales. Estos desplazamientos utilizan transporte terrestre sin consolidación de carga, lo cual incrementa la intensidad de emisiones por unidad de producto.

Por otra parte, la utilización de fibras naturales implica una biodegradabilidad completa del producto al finalizar su vida útil, en contraste con los productos de plástico o fibras sintéticas que predominan en los mercados informales. A esto se suma la práctica común de reutilización de materiales —por ejemplo, el aprovechamiento de fibras sobrantes para fabricar piezas pequeñas— que prolonga el ciclo de vida del material e incrementa la eficiencia del recurso.

En términos comparativos, la cadena de fibras naturales en el oriente de Guatemala exhibe un perfil ambientalmente favorable, con un bajo consumo de recursos no renovables, una mínima generación de residuos y un potencial robusto para articularse con estrategias de economía verde. Sin embargo, es imperativo avanzar en la sistematización de prácticas sostenibles, asegurar la regeneración de las especies utilizadas y fortalecer las capacidades locales para la gestión ambiental integral del proceso productivo.

3.3 Diagnóstico de los diferentes eslabones que conforman la cadena de artesanías de fibras naturales

La transición hacia un modelo económico respetuoso con el medio ambiente, inclusivo y sostenible constituye una clara oportunidad para optimizar las condiciones laborales en la cadena de valor de las artesanías elaboradas con fibras naturales en la región oriental de Guatemala. En este marco, la OIT conceptualiza los empleos verdes como aquellos que “contribuyen a preservar o restaurar el medio ambiente, ya sea en sectores consolidados como la manufactura y la construcción o en sectores en desarrollo como las energías renovables y la eficiencia energética”, siempre que garanticen condiciones de trabajo decente y se inscriban en procesos de transición justa.

El análisis de la cadena posibilita la identificación de prácticas con potencial de reconversión ecológica en cada eslabón. A continuación se presenta un compendio técnico que aborda las funciones, los desafíos presentes, las prácticas idóneas que pueden aplicarse y los empleos verdes asociados.

Cuadro 11: Análisis de reconversión ecológica de los eslabones de la cadena de valor de fibras naturales en el oriente de Guatemala

Eslabón	Actividad principal	Problemas actuales	Prácticas con potencial verde	Empleos verdes posibles	Consideraciones
Producción de materia prima	Cultivo o recolección de fibras (maguey, tule, palma, carrizo, cepa de banano)	Sobreexplotación, pérdida de cultivos tradicionales, presión por uso de fibras plásticas	Agroforestería tradicional, cultivo sostenible y recolección con planes de manejo	Productores agroecológicos, recolectores forestales comunitarios, técnicos en biodiversidad útil	Se requiere fortalecer capacidades técnicas locales e incentivos para la regeneración vegetal; el INAB y los programas de incentivos forestales podrían ser aliados estratégicos
Tratamiento y preparación de fibras	Corte, secado y trenzado primario de fibras	Procesos manuales sin criterios de eficiencia energética o calidad	Uso de herramientas ergonómicas, secado solar mejorado, control de humedad	Técnicos artesanales en transformación primaria con eficiencia energética	Requiere formación técnica sin desvirtuar prácticas culturales; puede vincularse a certificaciones de procesos sostenibles
Diseño y elaboración artesanal	Tejido, trenzado y confección de productos	Condiciones físicas adversas, poca ergonomía, baja innovación	Diseño ergonómico, cocreación participativa con diseñadores sostenibles	Tejedoras certificadas, diseñadores ecoartesanales	El desarrollo debe ser sensible al contexto sociocultural; fomentar innovación sin desplazar saberes
El desarrollo debe ser sensible al contexto sociocultural; fomentar innovación sin desplazar saberes	Teñido, recubrimiento	Uso ocasional de tintes sintéticos no controlados	Aplicación de tintes naturales (como achiote, añil, cochinilla) y procesos de acabado biodegradables	Técnicos en teñido natural, horticultores de plantas tintóreas	AMO Olopa ofrece experiencias replicables; requiere difusión de valor agregado
Comercialización	Venta en ferias, consignación, plataformas digitales	Intermediación injusta, informalidad, desconocimiento de certificaciones	Comercio justo, etiquetado verde, canales directos y solidarios	Promotores de comercio justo, gestores de trazabilidad, asesores digitales	Es urgente el empoderamiento comercial de las artesanas; también urge acceso a herramientas digitales y asociatividad

Fuente: elaboración propia.

Este planteamiento facilita la identificación de sectores prioritarios para la reconversión sostenible, con actividades ecológicas que no solo mitiguen la afectación ambiental, sino que también proporcionen condiciones laborales justas, retribuciones sostenibles y una mayor capacidad de adaptación para las comunidades productoras. La implementación de este marco requiere la consideración de procesos participativos, inversión en capacitación técnica y la aplicación de mecanismos de estímulo —ya sean fiscales, financieros o de infraestructura— para asegurar la viabilidad a mediano plazo.

3.4 Análisis de las políticas públicas aplicables a la cadena de valor

El marco de políticas públicas de Guatemala comprende instrumentos normativos y programas operativos con capacidad de incidir directamente en el fortalecimiento de la cadena de valor de artesanías elaboradas con fibras naturales. Estas políticas se estructuran en cinco ámbitos de acentuada importancia: i) cultural-artesanal, ii) económico-comercial, iii) ambiental, iv) laboral y v) turístico. Si bien algunas de estas normativas son ampliamente conocidas por las instituciones públicas y los actores de cooperación, su implementación exhibe una aplicación restringida entre los actores comunitarios y artesanales.

3.4.1 Ámbito cultural-artesanal

- a) Constitución de la República de Guatemala: reconoce el derecho a la identidad cultural, a la protección del arte popular y a la promoción de la diversidad étnica, incluyendo la indumentaria y las prácticas artesanales tradicionales (arts. 58, 59, 62 y 66).
  - **Relevancia:** respalda la legitimidad cultural de las artesanías con fibras naturales como expresiones de patrimonio intangible.
  - **Limitación:** no se traduce en mecanismos operativos eficaces para la protección activa del conocimiento ancestral en comunidades rurales.
- b) Ley de Protección y Desarrollo Artesanal (Decreto 141-96): establece un marco para el registro, capacitación, comercialización, acceso a crédito y estímulos fiscales para el sector artesanal.
  - **Oportunidad:** Permite reconocer formalmente a las artesanas y vincularlas con servicios de apoyo.
  - **Limitación:** Su implementación ha sido irregular, con escasa institucionalidad a nivel local.
- c) ADESCA y Ministerio de Cultura y Deportes (MICUDE): través de fondos concursables y procesos de patrimonialización cultural, han financiado proyectos con grupos artesanales rurales, aunque con baja cobertura sistemática en el oriente del país.

3.4.2 Ámbito económico-comercial

- a) Ley de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa: crea el CONAMIPYME y articula políticas para mejorar acceso a financiamiento, capacitación y mercados.
  - **Relevancia:** favorece la formalización y el fortalecimiento de las MiPyme artesanales.
  - **Limitación:** la dispersión territorial y la escasa asistencia técnica obstaculizan su implementación efectiva en zonas rurales.
- b) Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento (Decreto 20-2018): agiliza el registro de emprendimientos mediante una figura jurídica simplificada.
  - **Oportunidad:** puede facilitar la formalización de unidades artesanales familiares.

- **Limitación:** requiere acompañamiento legal y digital, que no está disponible en todos los municipios.

- c) MIDES-Beca Social "Artesano": proporciona capacitación técnica y apoyo económico a mujeres artesanas.
  - **Relevancia:** promueve la empleabilidad y la inserción productiva en poblaciones vulnerables.
  - **Limitación:** limitada cobertura territorial, baja digitalización y barreras administrativas para el registro.

3.4.3 Ámbito climático

- a) Política Nacional de Producción Más Limpia (Acuerdo Gubernativo 258-2010): promueve prácticas sostenibles y uso eficiente de recursos en la producción artesanal.
  - **Relevancia:** aplicable al teñido artesanal, al manejo de residuos y a la eficiencia de recursos.
  - **Limitación:** escaso conocimiento y adopción en el sector artesanal, especialmente entre tintoreros.
- b) Sistema Ágil de Gestión Ambiental (SAGA): herramienta digital del MARN para facilitar trámites de evaluación ambiental.
  - **Oportunidad:** podría facilitar regularización de talleres artesanales en municipios priorizados.
  - **Limitación:** su aplicación en sectores no industriales aún es incipiente.

3.4.4 Ámbito laboral

Código de Trabajo (Decreto 1441) y Política Nacional de Empleo Digno (2017-2032): establecen el marco jurídico y programático para las condiciones laborales mínimas, la promoción del trabajo decente y la transición hacia la formalidad.

- **Relevancia:** constituyen una base legal y de política pública para avanzar hacia condiciones más justas e inclusivas para las personas artesanas.
- **Limitación:** aunque la mencionada política incorpora la formalización y reconoce a poblaciones rurales, indígenas, mujeres y jóvenes, su implementación sectorial sigue siendo limitada y carece de mecanismos operativos específicos para atender al trabajo artesanal informal.

3.4.5 Ámbito turístico

Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025: reconoce el valor de las artesanías en las rutas culturales, religiosas y comunitarias.

- **Oportunidad:** promueve el diseño de circuitos turísticos que integren talleres artesanales.
- **Limitación:** escasa inversión en infraestructura turística rural y limitada articulación con el sector artesanal del oriente.

Al analizar los cinco ámbitos normativos, se evidencia la existencia de una base legislativa con objetivos de reconocimiento, valorización y protección. No obstante, la mayoría de estas normativas carecen de los mecanismos requeridos para su implementación efectiva. Tales limitaciones pueden atribuirse a las leyes orgánicas que rigen a cada institución, a la incapacidad para contratar personal suficiente para la fiscalización de las normativas o una multiplicidad de otras variables. Si bien en las instituciones rectoras existe conciencia con relación a estas normativas, no se ha desarrollado la capacidad para proporcionar un respaldo que contribuya de manera efectiva a la sostenibilidad del arte manual y de la cadena de valor.

Para una implementación más pragmática y viable del marco normativo, se requerirían acciones concretas y focalizadas. Es imperativo generar un esfuerzo intencionado para establecer posibles alianzas estratégicas interinstitucionales y transversales que, además, se implementen en conjunto con la sociedad civil organizada.

3.5 Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) para la generación de empleos verdes

La cadena de valor de las artesanías elaboradas con fibras naturales del oriente de Guatemala exhibe un conjunto de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posibilitan la comprensión de su situación actual y la formulación de propuestas para su transformación sostenible. Este análisis se fundamenta en la información recabada a través de entrevistas, visitas de campo, consulta de bibliografía técnica y normativa aplicable, así como en el análisis de los distintos eslabones descritos en secciones precedentes.

3.5.1 Fortalezas

La cadena de valor de las artesanías elaboradas con fibras naturales en la región oriental guatemalteca ostenta atributos ambientales y culturales propicios para su desarrollo y perdurabilidad. Un punto fuerte preponderante radica en el bajo impacto ecológico de su proceso productivo: la manufactura es esencialmente manual, con un consumo energético reducido y sin las emisiones asociadas a la maquinaria industrial. Las materias primas utilizadas —tule, palma, cibaque, sepa de banano, maguey, bambú y carrizo— son biodegradables, renovables y, predominantemente, provienen de recolección silvestre o cultivos familiares, lo que contribuye a la sostenibilidad si se gestionan de manera apropiada.

Desde una perspectiva sociocultural, las artesanías de fibras naturales constituyen un medio para la preservación del conocimiento ancestral y para robustecen la identidad local a través de técnicas tradicionales de trenzado y tejido. Esta práctica representa, a su vez, una pequeña fuente de ingresos adicionales para mujeres en contextos de elevada vulnerabilidad social, al ofrecer una modalidad de autoempleo flexible compatible con sus responsabilidades domésticas. Asimismo, se observan iniciativas emergentes de articulación entre el turismo y la artesanía, ejemplificadas en las rutas del Color y del Sabor o en talleres comunitarios en municipios como Olopa y Esquipulas. Algunas organizaciones, como AMUPROCAJ y AMO, han iniciado procesos de mejora en el diseño, la aplicación de tintes naturales y la conformación de alianzas comerciales.

3.5.2 Oportunidades

El contexto actual presenta oportunidades considerables para una reconversión ecológica de la cadena de valor. Existen posibilidades palpables de integrar principios de economía circular, a través del aprovechamiento de residuos de fibras y la obtención de certificaciones de buenas prácticas ambientales. La creciente apreciación del turismo cultural, comunitario y religioso en la región genera espacios para la inserción de las artesanías en experiencias de inmersión del visitante en el entorno local, ferias, rutas temáticas y talleres participativos. Esto puede traducirse en una mayor exposición del trabajo artesanal y en la ampliación de mercados.

La implementación de marcas colectivas, etiquetas narrativas y sellos de sostenibilidad son instrumentos capaces de incrementar el valor percibido del producto artesanal, especialmente en mercados turísticos o con conciencia ética. En paralelo, existen oportunidades para fortalecer las capacidades productivas mediante la formación en diseño, calidad, gestión comercial y herramientas digitales, con énfasis en el empoderamiento de mujeres rurales. Asimismo, es factible fomentar alianzas con instituciones académicas, organizaciones de cooperación y el sector privado para impulsar la innovación en diseño y los canales de comercialización.

El avance hacia la formalización legal y tributaria de las asociaciones artesanales puede facilitar su acceso a financiamiento, programas públicos y políticas de desarrollo rural. Adicionalmente, la implementación de esquemas de financiamiento comunitario, como fondos rotatorios, grupos de ahorro y seguros adaptados, puede abordar la precariedad financiera del sector. Se identifican posibilidades concretas para la regeneración de la base de materias primas mediante el establecimiento de viveros, cultivos rotativos y planes de manejo ambiental, lo cual incrementaría la resiliencia de la cadena ante el cambio climático. Por último, existe la oportunidad de desarrollar campañas de sensibilización de alcance amplio y sostenido, con el propósito de fomentar el orgullo profesional de las artesanas, el apoyo familiar a su labor, el interés de las generaciones jóvenes por aprender las artes de las fibras naturales y la comprensión por parte del consumidor final

nacional del valor inherente a los productos originarios del oriente del país.

3.5.3 Debilidades

Una de las debilidades estructurales de mayor preponderancia en la cadena es su elevado nivel de informalidad. La mayoría de las personas artesanas carecen de registro legal, lo cual restringe su acceso a seguridad social, asistencia técnica, financiamiento y mercados institucionales. La retribución económica que perciben es, con frecuencia, insuficiente para compensar el tiempo, la destreza y el conocimiento aplicados, lo que denota una reducida valorización del trabajo artesanal tanto en el ámbito local como nacional. Esta circunstancia se exacerba por el escaso interés de las nuevas generaciones en aprender los oficios tradicionales, debido en parte al estigma asociado a la precariedad y la laboriosidad del trabajo artesanal.

Desde una perspectiva logística, se observan dificultades para acceder a materias primas de calidad, dadas la estacionalidad, la ausencia de proveedores locales certificados y los desafíos inherentes al transporte desde zonas rurales. En términos comerciales, la cadena depende en gran medida de ferias locales, ventas directas y revendedores, con una presencia limitada en plataformas digitales o canales de venta formalizados. Esta situación se traduce en márgenes de ganancia reducidos y en una dependencia elevada de intermediarios.

Adicionalmente, se ha identificado una articulación precaria entre los actores de la cadena, careciendo de mecanismos formales de diálogo, negociación o comercialización conjunta. Persisten, asimismo, deficiencias técnicas en la gestión del recurso natural, como la recolección sin planificación, y un conocimiento limitado de las normativas ambientales. La infraestructura turística y comercial en las comunidades productoras es incipiente, lo que restringe el acceso de visitantes y limita la integración de experiencias turísticas basadas en el patrimonio artesanal.

3.5.4 Amenazas

La cadena de valor confronta amenazas externas que comprometen su viabilidad de sostenibilidad a través del tiempo. Las alteraciones en los patrones culturales y de consumo, particularmente entre la población juvenil local, han provocado una disminución en la demanda de productos tradicionales, beneficiando a sustitutos industriales de mayor durabilidad o menor costo. El cambio climático constituye una amenaza crítica: la modificación de los ciclos de crecimiento de las especies naturales, la escasez hídrica y los fenómenos meteorológicos extremos impactan tanto el aprovisionamiento de materias primas como la logística de distribución.

El contexto macroeconómico también presenta riesgos: el incremento en los costos del transporte, la inflación, las barreras para la exportación y la persistente informalidad económica acrecientan la vulnerabilidad del sector. Adicionalmente, existe un riesgo de apropiación cultural de los diseños tradicionales por parte de entidades externas a las comunidades, sin mecanismos eficientes de protección colectiva. La competencia con productos industriales importados que emulan la estética artesanal —pero a menor precio y en volúmenes superiores— sitúa en desventaja a las artesanas locales. Finalmente, los problemas de inseguridad en las rutas comerciales y los bloqueos sociales afectan la movilidad de productos y personas, restringiendo tanto la distribución como el acceso de visitantes.

3.6 Análisis estratégico del FODA

El análisis FODA evidencia que la cadena de valor de artesanías con fibras naturales en el oriente guatemalteco presenta condiciones favorables para impulsar un proceso de reconversión sostenible, siempre que se aborden de forma integral sus desafíos estructurales. A partir de este análisis, se identifican cuatro ejes estratégicos que pueden guiar las intervenciones:

3.6.1 Consolidar prácticas productivas sostenibles y resilientes

Las artesanías elaboradas con fibras naturales ya integran de manera inherente prácticas de bajo impacto ambiental. No obstante, es imperativo progresar hacia una utilización planificada y regenerativa de las materias primas. Ello implica el fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión forestal comunitaria, el establecimiento de viveros de palma y maguey, y la implementación de sistemas de rotación en la recolección en áreas vulnerables. La transición justa, delineada por la OIT, destaca la agricultura sostenible como un sector primordial para la creación de empleos verdes en Guatemala. Las artesanías con fibras naturales, dada su conexión directa con los sistemas agroforestales, poseen una elevada capacidad para integrarse en esta perspectiva.

La cadena exhibe una elevada participación de mujeres en situación de informalidad, carentes de acceso a seguridad social, protección laboral y mecanismos de defensa ante intermediarios. Resulta imperativo avanzar hacia su formalización mediante la implementación de mecanismos flexibles y culturalmente apropiados, que no impliquen una carga burocrática suplementaria. Se recomienda el desarrollo de incentivos tributarios, mecanismos de afiliación simplificada y plataformas digitales. La reducida valorización del trabajo artesanal debe ser abordada a través de campañas narrativas, certificaciones de autenticidad y estrategias de storytelling vinculadas al origen y la sostenibilidad de los productos.

3.6.2 Fortalecer el vínculo entre turismo, cultura y artesanía

El turismo cultural, religioso y comunitario ofrece una oportunidad inmediata para la diversificación de canales de comercialización y la visibilización del valor cultural de las artesanías. Iniciativas como la Ruta del Color y del Sabor, los talleres en Olopa y Esquipulas, o la tienda “El artesano” en Zacapa, constituyen ejemplos replicables que deben ser consolidados mediante apoyo institucional y alianzas público-privadas. Asimismo, la participación en ferias y eventos turísticos regionales requiere una profesionalización, integrando el diseño de experiencias, la oferta de productos souvenir y el desarrollo de estrategias de promoción conjunta con las municipalidades y los operadores turísticos.

3.6.3 Promover mecanismos financieros e institucionales inclusivos

Para consolidar las iniciativas ecológicas en la cadena, resulta crucial asegurar el acceso a financiamiento adaptado a las condiciones de las productoras. Se recomienda el diseño de fondos rotatorios, grupos de ahorro comunitario, microseguros productivos y líneas de crédito con perspectiva de género. Es también fundamental optimizar la articulación entre actores institucionales; actualmente, numerosas iniciativas operan de manera desarticulada, lo que restringe su alcance. Se propone la creación de mesas técnicas departamentales que integren a actores de los sectores de turismo, economía, ambiente y cultura, con el fin de coordinar acciones de forma sostenida, siguiendo el modelo de la Mesa Económica de Productividad de Zacapa.

3.7 Sectores del turismo con potencial para la vinculación y crecimiento de la cadena de valor de artesanía de fibras naturales

Esta sección tiene como propósito la identificación de los sectores turísticos que presentan la mayor aptitud para integrarse con la producción artesanal de fibras naturales en la región oriental del país. Como se ha puesto de manifiesto en los apartados previos respecto a políticas públicas, funciones de apoyo, análisis FODA y experiencias territoriales, la articulación turismo-artesanía puede constituir un motor relevante para el fortalecimiento de la economía local, la optimización del posicionamiento de productos sostenibles y la generación de ingresos para las comunidades rurales. A continuación, se desarrollan los segmentos turísticos de mayor compatibilidad con dicha integración.

3.7.1 Turismo cultural, etnoturismo y turismo religioso

El turismo cultural —conceptualizado como la inmersión del visitante en el entorno local, incluyendo las expresiones materiales e inmateriales y el estilo de vida de la comunidad o pueblo originario— constituye uno de los segmentos primordiales en Guatemala (INGUAT 2023). Dentro de esta categoría, sobresalen el etnoturismo, enfocado en el conocimiento directo de los pueblos originarios, y el turismo religioso, de particular pertinencia en destinos como Esquipulas (Chiquimula), donde convergen peregrinaciones masivas con prácticas devocionales, consumo simbólico y mercados artesanales.

Durante las festividades del 15 de enero en Esquipulas, se comercializan miles de toquillas de maguey, petates en miniatura y canastos, como parte integrante de la experiencia espiritual. Esta sinergia inherente entre la tradición religiosa y la producción artesanal representa una oportunidad para estructurar circuitos turísticos que incorporen talleres, demostraciones y espacios de venta directa. El turismo religioso puede, por ende, transformarse en un vector estratégico para visibilizar y valorizar las artesanías de fibras naturales, contribuyendo al arraigo identitario y a la diversificación de la experiencia del visitante.

3.7.2 Turismo rural y turismo comunitario

El turismo rural —que se enfoca en las formas de vida, la agricultura, la naturaleza y las tradiciones comunitarias—, junto con su variante participativa, el turismo comunitario, poseen un elevado potencial de articulación con la cadena de artesanías en la región oriental guatemalteca. La actividad artesanal en esta área la realizan mayormente mujeres organizadas o independientes de zonas rurales. Esta característica posibilita diseñar rutas vivenciales que incluyan la recolección de fibras, la elaboración de productos, el intercambio cultural y el consumo responsable.

Ejemplos incipientes, como la Ruta del Color y del Sabor en Chiquimula, o los talleres comunitarios en Olopa y San Jacinto, han demostrado la viabilidad de vincular al turista con la producción artesanal en un entorno autogestionado, generando beneficios directos para las familias productoras. La estructuración de productos turísticos basados en el conocimiento de las técnicas, la historia de los oficios y la participación activa del visitante puede consolidarse como una propuesta diferenciada y competitiva dentro del turismo de base comunitaria en el país.

3.7.3 Turismo sostenible y turismo responsable

El turismo sostenible, concebido como un modelo de desarrollo que procura minimizar las externalidades adversas del turismo y potenciar los beneficios sociales, económicos y ambientales para las comunidades anfitrionas, proporciona un marco idóneo para la articulación de las artesanías elaboradas con fibras naturales. Estas últimas poseen atributos tales como un bajo impacto ecológico, el empleo de materiales biodegradables y la valorización de técnicas tradicionales. Desde esta perspectiva, la producción artesanal puede integrarse como un elemento primordial en los paquetes de turismo responsable, en los que tanto el operador como el visitante asumen un compromiso activo con la sostenibilidad del destino.

La formación de alianzas entre operadores de turismo, asociaciones de artesanas y gobiernos locales permitiría ofrecer al visitante una experiencia de mayor profundidad, de considerable relevancia y más coherente con los principios del turismo responsable. Esto abarca desde el consumo de productos artesanales certificados hasta el diseño de talleres colaborativos, caminatas interpretativas sobre plantas útiles o la construcción colectiva de memorias simbólicas del viaje mediante la manualidad.

3.7.4 Turismo vivencial, experiencial y slow travel

Las tendencias contemporáneas del turismo evidencian un interés acrecentado por modalidades de viaje más pausadas, reflexivas y enfocadas en la autenticidad. El slow travel y el turismo vivencial —concentrados en la experiencia directa, la interacción intercultural y la generación de lazos sustanciales con las comunidades locales— representan oportunidades estratégicas para la cadena de valor de fibras naturales, cuya esencia reside en la elaboración manual meticulosa y con un sentido simbólico.

Los talleres de tejido de palma o tule, la confección de canastos con fibras de banano, o la fabricación participativa de recuerdos con identidad local pueden transformarse en elementos medulares de este tipo de experiencias. El turista vivencial no busca un souvenir desechable, sino un objeto con historia, manufacturado en su contexto, que le permita transportar consigo un fragmento genuino del territorio visitado. Esto demanda también la integración de una narrativa pertinente, fundamentada en la ética, la sostenibilidad y el respeto mutuo.

3.7.5 Consideraciones estratégicas frente a la competencia regional

Guatemala compite con destinos como México, Perú, Colombia e Indonesia, que han integrado exitosamente sus artesanías en rutas culturales, mercados internacionales y plataformas de turismo comunitario. En este contexto, las artesanías con fibras naturales del oriente de Guatemala deben diferenciarse por su autenticidad, su relación con prácticas rituales, su enfoque ambiental y su valor simbólico, aspectos aún poco explotados, pero con alto potencial.

Si bien existen limitaciones en infraestructura, organización o promoción, el oriente de Guatemala presenta ventajas relativas, como: riqueza etnobotánica, tradición viva en municipios como Olopa o San Pedro Pinula, identidad territorial asociada al tejido y baja presencia de turismo masivo. Estos factores pueden aprovecharse para posicionar las artesanías como experiencia turística única, con base en principios de sostenibilidad, equidad y cultura viva.

3.7.6 Los principales competidores en turismo cultural, artesanía y cultura viva

México se erige como un referente regional principal en la integración entre turismo cultural, artesanía y cultura viva, particularmente en lo que respecta a las artesanías elaboradas con fibras naturales, como palma, ixtle, junco, carrizo y algodón. Entidades federativas, como Oaxaca, Campeche, Baja California y Yucatán, concentran una vasta producción de objetos que incluyen cestería, sombreros, hamacas, tapetes, esculturas y artículos de decoración. Estos, más allá de su función utilitaria, han sido elevados a la categoría de símbolos de identidad regional y nacional (Noticias de México 2025). El sector artesanal contribuye con el 19,1 por ciento de la producción cultural del país, y las adquisiciones efectuadas por turistas generan más del 4 por ciento del PIB, evidenciando una sólida integración entre la economía cultural y la industria turística (Melgar 2024).

Esta articulación se ve fortalecida por políticas públicas y programas institucionales liderados por organismos como el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) y la Secretaría de Cultura, que promueven la sostenibilidad en el aprovechamiento de materias primas naturales, la profesionalización del sector y la innovación con autenticidad. Existen rutas artesanales y eventos de índole nacional, como el Encuentro Nacional de Fibras Naturales y la Feria Nacional de Pueblos Mágicos, que no solo facilitan la venta directa al consumidor, sino también la interacción cultural mediante talleres y espacios de transmisión de saberes. La comercialización se lleva a cabo a través de una amplia gama de canales, desde mercados locales hasta plataformas digitales, lo que propicia la diversificación de ingresos para los artesanos y su acceso a clientelas globales (Secretaría de Cultura de México 2025; Secretaría de Turismo de México 2028). Frente a los desafíos de saturación del mercado, la competencia de productos industrializados y la potencial pérdida de autenticidad por la presión de la innovación, México ha logrado posicionarse como un competidor robusto para Guatemala gracias a su enfoque integral en cultura viva, sostenibilidad e institucionalidad.

En el mismo plano internacional, Perú se distingue por su riqueza cultural y biodiversidad, factores que han permitido consolidar un sistema artesanal basado en la utilización de fibras naturales como algodón nativo, totora, junco, shiringa, carrizo y fibras de camélidos andinos, como la alpaca y la vicuña (MINCETUR 2024; 2025). La producción artesanal en las regiones andinas, particularmente en Cajamarca, Puno y Cusco, mantiene una adhesión profunda a las técnicas ancestrales, especialmente a través de prácticas como el tejido en telar de cintura, que refuerzan el carácter identitario de las comunidades. Este tipo de artesanía no se circunscribe a un producto, sino que forma parte de un ecosistema cultural complejo, integrado con el turismo y la transmisión intergeneracional del conocimiento.

En **Perú** el turismo artesanal se concibe como una experiencia cultural de carácter integral. Los visitantes no solo adquieren productos, sino que también participan en talleres, observan el proceso de elaboración y establecen vínculos directos con los productores. Eventos como "Suite Perú" y la participación de artesanos en ferias nacionales reflejan la importancia otorgada a la sostenibilidad, tanto ambiental como cultural, y a la identidad como valor agregado del producto (Huaman 2024; Figuras Peruanas 2024). El Estado peruano, a través del Registro Nacional del Artesano y de las políticas de promoción del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), ha logrado registrar a aproximadamente 49,000 artesanos, fortaleciendo su acceso a mercados, canales de venta y formación. Este marco institucional permite un equilibrio razonable entre la demanda turística y la conservación del patrimonio, convirtiendo al país en un referente global que compite directamente con propuestas artesanales como las de Guatemala.

Ecuador es otro competidor de consideración, particularmente en la Sierra y la Amazonía, donde las comunidades indígenas preservan técnicas ancestrales de trabajo con fibras naturales, como lana de alpaca y oveja, palma, carrizo y otros materiales naturales. Productos como sombreros, cestería, textiles elaborados en telares tradicionales y artículos decorativos conforman una oferta artesanal que se manifiesta a través de mercados como el de Otavalo, un destino turístico que articula economía, identidad cultural y turismo experiencial (Turismo Ecuador 24 2025; Mansión Alcázar 2024). La autenticidad de los diseños, el empleo de tintes naturales y la cosmovisión andina transmitida en las piezas son elementos esenciales de la propuesta ecuatoriana de cultura viva.

Aunque el país enfrenta retos en materia de fortalecimiento institucional, ha emprendido iniciativas como "Ecuador Biodiverso", que vinculan la sostenibilidad ambiental con la promoción comercial. Si bien las acciones concretas aún son limitadas en comparación con México o Perú, Ecuador ha mostrado un interés creciente en desarrollar políticas que potencien la visibilidad y la competitividad del sector artesanal, incluyendo la promoción en ferias, mercados internacionales y plataformas digitales. Esta estrategia ha permitido a sus artesanos ampliar su alcance sin comprometer los principios culturales y ecológicos que sustentan su labor (Ministerio de Cultura y Patrimonio 2023; Núñez y Riveiro 2023).

Colombia, finalmente, también emerge como un actor relevante. Su fortaleza reside en la diversidad biocultural y en el aprovechamiento sostenible de aproximadamente 114 especies de plantas para la extracción de fibras naturales, como fique, iraca, bejuco, palma, algodón y maguey (SIART 2018; Expoartesanías 2025). Esta riqueza se expresa en una amplia gama de productos que incluyen mochilas, sombreros, cestería, tapetes, lámparas y accesorios de moda. Muchas de estas prácticas están arraigadas en comunidades indígenas como los arahuacos, kankuamos y wiwas de la Sierra Nevada de Santa Marta, quienes integran conocimientos ancestrales con criterios de sostenibilidad en el uso de tintes naturales y recursos naturales.

El turismo cultural en Colombia ha incorporado a las comunidades artesanas en experiencias turísticas, desde visitas a centros de producción hasta participación en talleres. Ferias como el Hay Festival de Cartagena y exposiciones nacionales

e internacionales funcionan como vitrinas para la difusión de estas expresiones culturales. Asimismo, organizaciones como Artesanías de Colombia han impulsado proyectos que combinan capacitación técnica, comercial y organizacional, fomentando modelos de negocio inclusivos y sostenibles. La promoción de diseños funcionales y minimalistas con un alto valor añadido ha permitido al país posicionar sus productos en mercados globales orientados al consumo ético (Tecnológico de Monterrey 2025; Colombia Productiva 2025).

Aunque enfrenta retos relacionados con la inserción en mercados internacionales y con la institucionalidad para respaldar a las comunidades afectadas por el conflicto armado, Colombia ha apostado por consolidar su artesanía de fibras naturales como un componente central de la moda sostenible y el turismo cultural. Este enfoque le permite competir con ventaja frente a países que aún no han articulado sus políticas, identidad y canales de comercialización de manera integral. Frente a estos referentes, la cadena de valor de las artesanías de fibras naturales en Guatemala presenta un potencial considerable, pero también desafíos estructurales. Para competir en este contexto regional es imperativo fortalecer la articulación institucional, profesionalizar a los actores de la cadena y promover rutas turísticas que posibiliten una interacción directa entre turistas y artesanos. Sin estos elementos, el país corre el riesgo de quedar rezagado frente a modelos que han logrado integrar identidad, sostenibilidad y desarrollo económico en una sola estrategia.

3.8 Cuellos de botella que impiden el crecimiento de la cadena de artesanías de fibras naturales

3.8.1 Cultivo y recolección de fibras

La recolección de fibras naturales en el oriente de Guatemala, tales como el maguey, el tule o la palma, se efectúa de manera predominantemente silvestre y carece de regulación. Esta práctica informal, aunque culturalmente arraigada, constituye un riesgo ecológico debido a la sobreexplotación y a la ausencia de planes de manejo sostenibles. La inexistencia de cultivos planificados y el escaso acompañamiento técnico limitan la seguridad en el suministro y restringen el aprovechamiento económico del recurso. No obstante, se identifican oportunidades evidentes para la introducción de modelos de agroforestería comunitaria y la promoción del rescate de prácticas ancestrales de manejo sostenible. Se recomienda articular incentivos específicos para el cultivo sostenible de fibras naturales, en coordinación con entidades como el CONAP y el Plan Trifinio, fomentando además procesos de tenencia segura de la tierra que viabilicen estas transiciones.

3.8.2 Tratamiento y preparación de fibras

El procesamiento artesanal de las fibras exhibe condiciones ergonómicas precarias. Las fases de desespinado, raspado, hilado, teñido y secado constituyen procesos manuales que conllevan extensas jornadas físicas, particularmente para las mujeres, quienes además asumen sus tareas del hogar y de cuidados, que no son remuneradas. Esta situación incrementa los riesgos de salud ocupacional, sin que actualmente existan mecanismos de formación ni equipamiento apropiado.

Frente a este panorama, se identifican oportunidades para la introducción de tecnologías adecuadas de bajo costo, así como para el desarrollo de módulos técnicos de formación con un enfoque en salud y seguridad en el trabajo (SST) y una perspectiva de género. Estas acciones deben implementarse en colaboración con actores locales y servicios públicos de formación técnica, como el INTECAP.

3.8.3 Producción artesanal

La producción artesanal de objetos con fibras naturales se caracteriza por una elevada participación femenina, en su mayoría bajo esquemas no remunerados o informales. La labor de las mujeres artesanas no solo permanece invisibilizada, sino que también carece de reconocimiento legal y acceso a sistemas de protección social. La fragmentación del tiempo

productivo, atribuible a la carga doméstica, las limita para cumplir con los pedidos, mientras que la calidad del producto final se ve afectada por la asimetría en las capacidades técnicas.
No obstante, este eslabón presenta un elevado potencial para la generación de empleos verdes con un acentuado arraigo cultural. Para ello, se recomienda fortalecer las cooperativas y asociaciones de mujeres mediante programas de formación, certificación ocupacional, acceso a seguridad social y estímulos diferenciados para la formalización progresiva del trabajo artesanal.

3.8.4 Comercialización local y ferias

La comercialización de artesanías elaboradas con fibras naturales en mercados locales y ferias comunitarias se ve influenciada por la intermediación asimétrica (es decir, desigual), por márgenes reducidos para las productoras y por una articulación limitada con mercados de valor añadido. Las tiendas comunitarias y los puntos de venta alternativos, si bien parten de una buena intención, no siempre logran su sostenibilidad debido a la falta de rotación, de una ubicación estratégica o de mecanismos de gobernanza eficientes.

Ante este contexto, el comercio justo, las ferias ecológicas y el comercio electrónico ético se configuran como alternativas viables. Se recomienda establecer alianzas entre asociaciones artesanales, INGUAT y AGEXPORT para el desarrollo de esquemas de trazabilidad, certificación participativa y plataformas de promoción que vinculen la oferta artesanal con un consumo responsable.

3.8.5 Acceso a turismo y exportación

El vínculo entre el turismo y la artesanía en la región oriental del país permanece en una fase incipiente. Se observan esfuerzos aislados, como la inclusión de canastos o toquillas en circuitos religiosos o rutas culturales, pero que carecen de una estructura permanente. Las artesanas confrontan dificultades para cumplir con las normas de calidad o con las certificaciones requeridas para la exportación, lo cual restringe su inserción en mercados formales. Adicionalmente, la apropiación cultural no regulada de sus diseños representa una amenaza para el patrimonio inmaterial y reduce su ventaja competitiva.

Ante este escenario, la integración de las artesanías de fibras naturales en rutas turísticas sostenibles constituye una oportunidad estratégica. Se recomienda la creación de sellos de origen, la promoción de acuerdos de cocreación de diseños y el establecimiento de marcos de protección de la propiedad intelectual colectiva, asegurando así que las comunidades productoras sean beneficiarias directas del valor cultural que generan.

Cuadro 12: Cuellos de botella identificados en la cadena de valor de fibras naturales en el oriente de Guatemala

Eslabón	Cuellos de botella identificados
1. Cultivo y recolección	Extracción no regulada; dependencia de recursos silvestres; acceso limitado al recurso; informalidad extrema; falta de agua; sin indicadores de empleo decente ni economía verde.
2. Tratamiento y preparación	Procesos lentos y manuales; malas condiciones ergonómicas; variabilidad en la calidad; ausencia de espacios de trabajo adecuados; baja eficiencia y falta de estandarización.
3. Producción artesanal	Baja productividad; resistencia a innovar; invisibilidad del trabajo femenino; informalidad; falta de estándares; desinterés de las nuevas generaciones; uso ocasional de tintes químicos.
4. Comercialización local y ferias	Dependencia de intermediarios; bajos márgenes; débil asociatividad; exclusión digital; escasa trazabilidad; limitada capacidad de negociación y acceso a ferias especializadas.
5. Turismo y exportación	Producción en pequeña escala; analfabetismo digital; falta de infraestructura y promoción; modelos comerciales no sostenibles; apropiación cultural; ausencia de certificaciones.

Fuente: elaboración propia.

3.9 Propuesta para solventar cuellos de botella

La identificación de los cuellos de botella preponderantes en la cadena de valor de las fibras naturales —limitación de recursos, ineficiencia operativa, capacidad técnica restringida, debilidad en los flujos de trabajo y obstáculos en la comercialización— evidencia que su superación constituye una condición necesaria para dinamizar el crecimiento del sector artesanal con un enfoque en economía verde. La resolución estructural de estas restricciones permitirá optimizar las condiciones laborales de las artesanas para garantizar el trabajo decente, elevar su productividad, preservar las técnicas tradicionales y consolidar la posibilidad de integrar la producción artesanal en experiencias de turismo vivencial.

Desde la perspectiva de la sostenibilidad integral, el fortalecimiento de la cadena conlleva beneficios económicos (empleos dignos y mayores ingresos familiares), socioculturales (rescate y transmisión intergeneracional del conocimiento artesanal) y ambientales (prácticas adaptativas frente al cambio climático). La incorporación de las artesanas como prestadoras de servicios en rutas turísticas demanda que la producción sea continua, trazable y limpia, condición que actualmente no se asegura debido a los cuellos de botella identificados.

A partir del análisis participativo con comunidades y artesanas, se sistematizaron las siguientes líneas de acción estratégicas para superar las restricciones por eslabón:

3.9.1 Aprovisionamiento y gestión de insumos

Desarrollo de proveedores locales: implementación de programas piloto de desarrollo de proveedores e inventario de insumos a nivel departamental (maguey, tule, palma), fomentando la apertura de tiendas distribuidoras y vínculos con productores agroforestales. Esto permitirá estabilizar el acceso a materia prima y reducir los costos logísticos de las artesanas. Responsables: MINECO, municipalidades, asociaciones artesanales y cámaras del sector comercial.

Compras asociativas y a escala: creación de alianzas horizontales entre grupos de artesanas para negociar condiciones de compra de insumos, transporte y almacenamiento, compartiendo recursos y reduciendo la dependencia de intermediarios. Responsables: asociaciones de artesanas, cooperativas, MINECO, ONG de desarrollo local.

Financiamiento accesible y pertinente: creación de líneas de crédito flexibles con enfoque de género y cultura financiera adaptada, que permita financiar materia prima, herramientas y equipamiento básico para mejorar la productividad y cumplir con pedidos. Responsables: MINECO, MIDES, bancos del sistema, cooperativas de ahorro y crédito, fundaciones especializadas en inclusión financiera.

3.9.2 Capacidades técnicas y organizativas

Programas integrales de formación: diseño de itinerarios formativos técnicos y comerciales con INTECAP, asociaciones y municipalidades, incluyendo módulos en ergonomía, salud ocupacional, diseño, costeo, trazabilidad, y negociación comercial. Responsables: INTECAP, MINECO, MICUDE, municipalidades, universidades y organizaciones comunitarias.

Mentoría y coaching artesanal: acompañamiento en la formación técnica con procesos de mentoría en modelos de negocio, canales de venta, y diversificación de productos, ayudando a transitar de economías de subsistencia a unidades económicas viables y sostenibles. Responsables: MINECO, INTECAP, MIDES, Agexport, universidades, programas de cooperación internacional.

Certificación de competencias y visibilización: desarrollo procesos de certificación ocupacional reconocidos institucionalmente que valoren los saberes tradicionales y eleven el prestigio del oficio artesanal en las comunidades. Responsables: MINTRAB, INTECAP, MINECO, MICUDE.

3.9.3 Gobernanza y coordinación interinstitucional

Espacios de gobernanza articulada: establecer una mesa de artesanías con fibras naturales a nivel municipal y departamental para coordinar políticas públicas, proyectos de inversión y formación técnica entre MINECO, MICUDE, MINTRAB, INGUAT y organizaciones comunitarias. Responsables: MINECO, MICUDE, MINTRAB, MARN, INGUAT, municipalidades y asociaciones artesanales.

Guía de buenas prácticas: sistematización y publicación de una guía con prácticas adaptadas a las realidades locales sobre producción, cronogramas, comercialización, cuidado ambiental y organización comunitaria. Responsables: universidades, MINECO, asociaciones artesanales, instituciones de formación técnica.

3.9.4 Producción, comercialización y turismo

Encadenamientos productivos verticales: generar acuerdos de cocreación con hoteles, restaurantes y marcas responsables, para integrar productos artesanales en sus cadenas de suministro, respetando la propiedad intelectual colectiva y las condiciones de comercio justo. Responsables: AGEXPORT, INGUAT, MINECO, municipalidades, asociaciones de artesanas.

Estrategia de promoción cultural y comercial: impulsar campañas de sensibilización en turismo nacional e internacional, incluyendo plataformas digitales, marketplaces éticos y puntos de venta sostenibles en rutas turísticas, ferias y tiendas de diseño. Responsables: MINECO, SENACYT, municipalidades, universidades, asociaciones de artesanas y cámaras de comercio.

Experiencias vivenciales con base artesanal: desarrollo de rutas turísticas con talleres abiertos al visitante, en los que se pueda conocer, participar y adquirir productos artesanales en contextos que valoren el patrimonio y generen ingresos directos a las comunidades. Responsables: INGUAT, municipalidades, universidades, asociaciones de artesanas y cámaras y gremiales.

3.10 Incentivos y limitaciones para la creación de empleos e iniciativas verdes (MiPyme)

3.10.1 Limitaciones

- **Condiciones laborales y derechos fundamentales del trabajo**

La acentuada informalidad que prevalece en el sector artesanal de fibras naturales en la región oriental de Guatemala es un factor determinante que incide negativamente en las condiciones laborales de las artesanas. Esta situación estructural se manifiesta en la reducida frecuencia con la que las trabajadoras perciben una remuneración, y todavía más difícilmente, un salario equitativo que compense adecuadamente su tiempo, su habilidad y su conocimiento. La falta de registro formal implica la ausencia de garantías respecto a igualdad de condiciones laborales, a acceso a beneficios de seguridad social y a la percepción de salarios justos, contraviniendo los principios del trabajo decente y la justicia social.

La dinámica de las empresas familiares, en las que las mujeres ejercen un papel protagónico en la producción artesanal, es una característica distintiva del sector. Si bien esta participación femenina es fundamental para la transmisión del conocimiento ancestral y la generación de ingresos complementarios en contextos de vulnerabilidad social, no siempre se traduce automáticamente en condiciones de trabajo decente. Persisten desafíos relacionados con la falta de ergonomía, la exposición a riesgos físicos y la escasa remuneración, que afectan de manera desproporcionada a las mujeres artesanas.

Para resolver estas problemáticas, es imperativo implementar estrategias que promuevan la formalización progresiva del sector, el fortalecimiento de las capacidades productivas de las artesanas y la adopción de prácticas de comercio justo. Se requiere un enfoque integral que considere tanto la dimensión económica como la social y cultural del trabajo artesanal, reconociendo el valor del conocimiento ancestral y garantizando condiciones laborales dignas para las mujeres que lo preservan y lo transmiten.

- **Variables de las iniciativas verdes dentro de la producción artesanal.**

Si bien es cierto que en la producción de artesanías con fibras naturales en el oriente de Guatemala se emplean métodos mayormente orgánicos, esta característica se vincula estrechamente con la naturaleza empírica y no industrializada de los procesos productivos. El que prevalezca la informalidad en el sector artesanal implica que las dinámicas de la economía verde no se cumplen de manera sistemática. Los

núcleos familiares de las artesanas, a menudo en situación de vulnerabilidad económica, priorizan la subsistencia, utilizando la artesanía como una actividad productiva complementaria, en lugar de un modelo de negocio estructurado.

En este sentido, la adopción de prácticas agrícolas orgánicas o producción limpia no siempre es una decisión consciente, sino más bien una consecuencia de la continuidad de prácticas ancestrales. De manera similar, la producción artesanal y local, que involucra técnicas mayas tradicionales y la utilización de telares manuales, se mantiene por la transmisión intergeneracional de conocimientos y habilidades, más que por una elección estratégica de sostenibilidad.

El comercio justo y las certificaciones, aunque reconocidos como mecanismos para agregar valor y garantizar condiciones equitativas, aún no están ampliamente contemplados en la realidad actual de la mayoría de las artesanas. Estas figuras suelen percibirse como distantes de las dinámicas y capacidades de las productoras, con algunas excepciones vinculadas a organizaciones o mercados especializados.

En cuanto al ciclo de vida del producto, si bien los materiales utilizados son fibras naturales, lo que facilita la biodegradabilidad, estas artesanías no siempre se diseñan con un enfoque explícito en el final de su vida útil y en el reciclaje. No obstante, la reutilización de materiales y la durabilidad de los productos contribuyen a mitigar el impacto ambiental negativo asociado a la generación de desechos.

La artesanía con fibras naturales en el oriente de Guatemala presenta una relación compleja con los principios de la economía verde. Si bien existen elementos favorables, como el uso de materiales naturales y técnicas de producción de bajo impacto, la informalidad estructural y las limitaciones socioeconómicas de las artesanas plantean desafíos para la adopción generalizada de prácticas sostenibles y la articulación con mercados basados en criterios de comercio justo y responsabilidad ambiental.

Ausencia de campañas de sensibilización específicas

En la cadena de valor de la artesanía con fibras naturales no existen campañas permanentes ni focalizadas que fortalezcan su valor social y cultural. La falta de este tipo de iniciativas restringe el orgullo y el reconocimiento del trabajo de las artesanas en sus comunidades, desalienta la participación de jóvenes en la producción y limita la transmisión intergeneracional de conocimientos. Asimismo, la ausencia de mensajes dirigidos a consumidores nacionales y regionales reduce la disposición a pagar precios justos, debilitando la sostenibilidad económica y la valoración ambiental y cultural de los productos.

Otras limitantes

La capacidad de las instituciones, tanto gubernamentales como no gubernamentales, para proporcionar un respaldo eficaz a las artesanas y a los grupos artesanales en la región oriental de Guatemala se ve frecuentemente restringida por diversos factores. En primer lugar, la dispersión geográfica de las comunidades artesanales, aunada a la escasez de recursos y de personal en las instituciones, dificulta la implementación de programas de asistencia técnica, capacitación o financiamiento con una cobertura amplia y sostenida. Además, la carencia de articulación

Fuente: Viceministerio Encargado Asuntos Petén 2021

entre las diferentes entidades, así como la discontinuidad en las políticas de apoyo al sector, generan incertidumbre y reducen el impacto de las intervenciones.

Artesanas

Las arraigadas normas de género y la división tradicional del trabajo, limita su tiempo y su posibilidad de trasladarse para participar en programas de capacitación o asistir a ferias .

Desde la perspectiva de las artesanas, su capacidad para acceder y aprovechar el apoyo institucional también enfrenta obstáculos de índole restrictiva. Las arraigadas normas de género y la división tradicional del trabajo asignan a las mujeres un papel ineludible en las labores domésticas y el cuidado familiar, lo que limita su tiempo y su posibilidad de trasladarse para participar en programas de capacitación, asistir a ferias o gestionar trámites administrativos. Esta situación se agrava en contextos de pobreza, en los que las prioridades inmediatas de subsistencia pueden relegar la participación en iniciativas de desarrollo artesanal.

Para superar estas limitaciones, se requiere un enfoque integral que considere tanto las barreras institucionales como las condicionantes socioculturales que afectan a las artesanas. Es fundamental fortalecer la presencia y la capacidad operativa de las instituciones en el territorio, optimizar la coordinación entre estas y diseñar programas de apoyo que se adapten a las necesidades y realidades de las mujeres artesanas. Asimismo, es necesario promover la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres, reconociendo el valor de su trabajo artesanal y facilitando su acceso a recursos y oportunidades de desarrollo.

Más allá de las limitaciones operativas y logísticas que enfrentan las instituciones, hay una desconexión entre los modelos de apoyo tradicionales y la realidad de las artesanas. Con frecuencia los programas asumen una disponibilidad de tiempo y recursos que no coincide con las cargas de trabajo doméstico y las prioridades de subsistencia de las mujeres. Adicionalmente, la falta de enfoque en la diversidad cultural o lingüística puede excluir a aquellas artesanas que no se ajustan a los perfiles dominantes de los programas. Esta inadecuación entre la oferta institucional y la demanda de las artesanas constituye una limitación fundamental para el desarrollo eficaz del sector.

3.10.2 Incentivos

Continuidad de programas existentes

El sector de artesanías de fibras naturales en Guatemala cuenta con iniciativas institucionales vigentes, que pueden impulsarse y consolidarse como incentivos de largo plazo. Por ejemplo, el Programa Nacional de Innovación Artesanal del Ministerio de Economía brinda asistencia técnica, innovación en diseño y vinculación de mercado para MIPYME artesanales. Asimismo, el programa Beca Social Artesano del Ministerio de Desarrollo Social ofrece capacitación artesana junto con transferencias monetarias condicionadas, para apoyar capacidades técnicas en zonas rurales y a población en situación de pobreza.

La continuidad y el fortalecimiento de estas iniciativas son un incentivo real para las artesanas, al asegurar que los programas adapten sus fases de atención a las necesidades cambiantes del sector. Al extender su cobertura y mejorar su gestión, estos programas pueden acompañar a las organizaciones artesanas desde la formación técnica hasta el acceso a mercado, pasando por financiamiento, diseño, fortalecimiento organizativo y alianzas.

Para que este incentivo sea efectivo debe mejorarse la coordinación interinstitucional (MINECO, MIDES, MICUDE, INGUAT), asegurar recursos estables y desarrollar sistemas de seguimiento y evaluación. De esta manera, las artesanas de fibras naturales podrán contar con un acompañamiento sostenido que favorezca su crecimiento, la generación de empleo decente y el desarrollo territorial.

Inserción en mercados de comercio justo

Las artesanías de fibras naturales cuentan con un incentivo creciente para posicionarse en mercados diferenciados a través del enfoque de comercio justo. En Guatemala, instituciones como AGEXPORT y MINECO han promovido la participación de organizaciones de artesanas en ferias y ruedas de negocio en los que se privilegia la autenticidad, la trazabilidad cultural y la producción sostenible. Estos espacios abren la

puerta a mercados nacionales e internacionales que valoran prácticas comerciales equitativas y responsables.

Si bien las certificaciones formales de comercio justo, como Fairtrade, todavía tienen una entrada limitada en el sector artesanal, se han iniciado esfuerzos para sensibilizar y capacitar a asociaciones de artesanas en estándares de comercio ético. Esta tendencia constituye un incentivo importante para acceder a mejores ingresos, garantizar precios justos y visibilizar el aporte cultural y ambiental de la producción artesanal. La vinculación progresiva con circuitos de comercio justo fortalece la autonomía de las artesanas y contribuye a consolidar la economía verde en la región oriental del país.

Programa de apoyo turístico

En Guatemala se han impulsado diversas iniciativas que vinculan la promoción turística con la valorización de las artesanías. En el caso de la región oriental, el INGUAT ha desarrollado programas como Pueblos Pintorescos y rutas culturales que integran la oferta artesanal en la experiencia de los visitantes. Estas acciones reconocen a la artesanía elaborada con fibras naturales como un componente central de la identidad cultural y como un atractivo para dinamizar el turismo en municipios de Chiquimula y en otras localidades del oriente del país.

Estas iniciativas buscan atraer tanto a viajeros nacionales como a visitantes de países vecinos, en particular de Honduras y de El Salvador, con el fin de estimular la demanda de productos artesanales y fortalecer la economía local. El turismo cultural se convierte así en un motor que visibiliza el trabajo de las artesanas y potencia la creación de empleos verdes vinculados a la sostenibilidad y a la preservación de conocimientos ancestrales.

Dentro de este marco, se han promovido experiencias de inmersión que permiten a los turistas interactuar directamente con los talleres comunitarios, apreciar las técnicas de producción, comprender el valor cultural del oficio y adquirir productos auténticos. Paralelamente, se desarrollan acciones de promoción y difusión que destacan la riqueza de la artesanía en fibras naturales y su estrecha relación con los atractivos turísticos de la región, contribuyendo a posicionar al oriente de Guatemala como un destino cultural y artesanal.

Incremento de programas atractivos para artesanas

Las artesanas de fibras naturales cuentan actualmente con incentivos vinculados a programas y espacios de promoción ya establecidos en Guatemala. Entre ellos sobresalen las Ferias de la MIPYME impulsadas por el MINECO, la Feria Nacional de Artesanías (FENART) organizada por el MICUDE, y las actividades de promoción cultural y turística apoyadas por el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT). Estas iniciativas representan una plataforma concreta para visibilizar el trabajo artesanal, fomentar la comercialización de productos y acercar a las artesanas a nuevos mercados nacionales e internacionales.

La participación en estos programas ofrece beneficios múltiples: permite fortalecer las capacidades técnicas y empresariales de las artesanas, impulsar la innovación en el diseño de productos, facilitar la generación de contactos comerciales y proyectar el valor cultural de la producción artesanal. Al mismo tiempo, contribuye al desarrollo de empleos verdes y sostenibles en comunidades rurales, ya que la producción con fibras naturales se fundamenta en prácticas tradicionales de bajo impacto ambiental.

A pesar de su relevancia, la cobertura de estas ferias y programas en la región oriental sigue siendo limitada. Muchas productoras de fibras naturales no logran integrarse de manera sistemática a estas iniciativas, lo que restringe su potencial para dinamizar la economía local y fortalecer la cadena de valor artesanal. Superar esta brecha requiere ampliar la articulación territorial y garantizar mecanismos de inclusión que permitan a las artesanas rurales aprovechar plenamente estas oportunidades.

4
Conclusiones y recomendaciones.

4.1 Conclusiones

La cadena de valor de las artesanías de fibras naturales en el oriente de Guatemala se configura como un espacio donde convergen la preservación del patrimonio cultural, la generación de ingresos rurales y la potencialidad de la economía verde. No obstante, el sector enfrenta una marcada informalidad estructural que limita el acceso de las artesanas al empleo decente, al financiamiento formal, a la seguridad social y a mercados organizados. La subvaloración histórica del trabajo artesanal femenino agudiza esta situación, provocando bajos ingresos, invisibilización social y ausencia de reconocimiento legal, factores que debilitan la sostenibilidad del oficio y dificultan la incorporación de nuevas generaciones.

En el eslabón de aprovisionamiento de materias primas, la producción artesanal se distingue por su bajo impacto ambiental, ya que utiliza técnicas manuales, materiales biodegradables y saberes tradicionales transmitidos a lo largo del tiempo. Estas características colocan a la artesanía en una posición privilegiada para integrarse a la economía verde. Sin embargo, la dependencia de la recolección silvestre, la falta de planes de manejo de fibras naturales y la creciente presión del cambio climático amenazan la disponibilidad futura de materias primas, poniendo en riesgo la continuidad de la actividad si no se adoptan medidas de gestión sostenible.

En los eslabones de tratamiento y producción artesanal, las condiciones de trabajo reflejan múltiples desafíos en materia de seguridad y salud. Predominan los riesgos ergonómicos asociados a posturas forzadas y movimientos repetitivos, así como la manipulación de cargas sin el uso de equipo de protección personal. La ausencia de cobertura en salud y seguridad en el trabajo contribuye a la precariedad y limita que la artesanía pueda consolidarse como un sector plenamente alineado con los principios del trabajo decente.

El eslabón de comercialización continúa siendo uno de los más débiles de la cadena. La intermediación asimétrica, la baja presencia en plataformas digitales y la competencia con productos industrializados afectan los márgenes de ganancia y reducen la competitividad de las artesanas. El vínculo con el eslabón turístico, aunque incipiente, muestra un potencial significativo: la posibilidad de articular experiencias vivenciales en talleres artesanales puede generar ingresos complementarios y, al mismo tiempo, revalorizar el patrimonio cultural. Sin embargo, la limitada infraestructura turística y comercial, así como la falta de información detallada sobre procesos productivos y realidades socioeconómicas, contribuyen a una desconexión persistente entre la producción y los mercados de consumo.

De manera transversal a todos los eslabones, si bien Guatemala cuenta con políticas y programas de apoyo a las MiPyme, como la Política Nacional de Empleo Digno y la Política MIPYME, persisten la escasa coordinación interinstitucional y la discontinuidad de las iniciativas, en particular aquellas orientadas a la promoción de prácticas productivas sostenibles y empleos verdes. Estas limitaciones restringen la capacidad de brindar acompañamiento efectivo a las artesanas y de articular respuestas sostenidas en el tiempo. La ausencia de certificaciones y sellos de calidad vinculados al comercio justo constituye todavía una brecha relevante. Aunque existen esfuerzos incipientes de inserción en estos mercados, promovidos por instituciones como AGEXPORT y MINECO, la falta de certificaciones formales limita el posicionamiento del sector, aunque también se identifica como una oportunidad estratégica para acceder a nichos más justos, éticos y sostenibles.

La innovación en diseño, técnicas y materiales —incluyendo el uso de tintes naturales— aparece como un requisito indispensable para reforzar la competitividad, siempre que no comprometa la esencia cultural y los métodos ancestrales de producción. En este sentido, las organizaciones de mujeres artesanas se perfilan como nodos estratégicos de la cadena, ya que promueven la organización, la capacitación y la comercialización, aun cuando muchas de ellas continúan operando en condiciones de informalidad.

Finalmente, la transición justa constituye una oportunidad transversal para reconfigurar la cadena de valor en su conjunto. Integrar sostenibilidad ambiental, condiciones laborales dignas, igualdad de género, diálogo social, fortalecimiento organizativo y la promoción de empleos verdes permitirá a las comunidades artesanas incrementar su resiliencia frente al cambio climático y a las dinámicas del mercado global. La propuesta de la ruta de las fibras ancestrales se presenta como un instrumento viable para diversificar la oferta turística y generar beneficios económicos locales, siempre que vaya acompañada de inversiones en infraestructura básica, estrategias sólidas de comercialización y alianzas público-privadas lideradas por el sector público, en coherencia con los compromisos de trabajo decente, la transición justa y la economía verde.

Estos hallazgos permiten identificar un conjunto de áreas críticas y oportunidades que requieren ser atendidas para fortalecer la cadena de valor en coherencia con los principios de trabajo decente, transición justa y economía verde, lo cual se desarrolla en la sección de recomendaciones.

4.2 Recomendaciones

Se recomienda impulsar una estrategia integral y multifacética para potenciar la cadena de valor de las artesanías de fibras naturales en el oriente de Guatemala. Esta estrategia debería articularse desde las instituciones competentes, incluyendo al Ministerio de Economía (MINECO) en su calidad de ente rector del desarrollo económico, y contemplar la participación de otros actores nacionales y locales vinculados al sector. La estrategia debe orientarse a fortalecer cada eslabón, desde el aprovisionamiento sostenible de materias primas hasta el acceso a mercados diversificados, integrando de manera transversal el turismo sostenible, la promoción de empleos verdes y la transición justa. El impacto esperado es la consolidación de una cadena de valor competitiva, inclusiva y sostenible, que se traduzca en la diversificación y expansión de mercados, la mejora de ingresos y de la calidad de vida de las artesanas, la generación de empleos verdes, el fortalecimiento de la economía circular y la conservación de la biodiversidad. La implementación de esta estrategia se proyecta en fases interrelacionadas —diagnóstico y cimentación, implementación y escalabilidad, y consolidación e institucionalización—, cuyo detalle se desarrolla en el anexo técnico del presente informe.

Para asegurar la sostenibilidad y la eficiencia en el aprovisionamiento de fibras, se recomienda promover la diversificación de fuentes de materia prima, fomentando cultivos agroecológicos y planes de manejo comunitarios para la recolección silvestre sostenible. Resulta fundamental garantizar el acceso a insumos de calidad y precios justos, explorando la creación de bancos de materia prima comunitarios y fortaleciendo alianzas estratégicas con proveedores locales y regionales. Asimismo, conviene impulsar mejoras en las técnicas de tratamiento y preparación de fibras, incorporando herramientas ergonómicas y procesos que incrementen la eficiencia, reduzcan el esfuerzo físico y aseguren la calidad, con un énfasis prioritario en el uso de tintes naturales y procesos de producción más limpia.

En el ámbito de la innovación, la calidad y la diversificación productiva, se recomienda fortalecer las capacidades técnicas de las artesanas en diseño de productos, acabados de alta calidad y control estandarizado. También se sugiere fomentar la creación de colecciones y líneas diferenciadas para nichos de mercado específicos, integrando narrativas culturales y elementos simbólicos de la región para incrementar su valor agregado. Paralelamente, es crucial promover la adopción de prácticas de economía circular, la minimización de residuos y el uso de materiales sostenibles y biodegradables, en plena coherencia con los principios de la economía verde.

En relación con la comercialización y el acceso a mercados diferenciados, se recomienda consolidar los canales de comercialización local, incluyendo ferias municipales y tiendas comunitarias, mejorando su gestión y atractivo para visitantes. Asimismo, conviene facilitar el acceso a mercados turísticos mediante la consolidación de la ruta de las fibras ancestrales, la participación en eventos turísticos nacionales e internacionales y la construcción de alianzas con hoteles, restaurantes y tour operadores. Resulta esencial también fomentar la creación y gestión de plataformas de comercio electrónico y promover la participación activa en ferias artesanales de mayor alcance, como la New World Crafts de AGEXPORT, explorando oportunidades de exportación para productos de alto valor agregado. Estas acciones, en conjunto, buscan asegurar la viabilidad económica y el impacto social positivo de las MiPyme artesanales de la región.

Finalmente, para consolidar el sector como un activo nacional y fomentar una transición justa, se recomienda establecer alianzas estratégicas y promover rubros presupuestarios específicos que permitan la valorización integral de las artesanías de fibras naturales. Esto incluye la implementación de campañas de sensibilización permanentes a nivel local, regional y nacional, dirigidas a diversos públicos, con el objetivo de fortalecer el orgullo de las artesanas por su trabajo y el reconocimiento de su aporte por parte de sus familias y comunidades. Dichas campañas deben contribuir a incrementar la conciencia sobre el valor cultural, ambiental y económico de los productos artesanales, posicionándolos como un orgullo nacional y un motor de desarrollo sostenible, en línea con los principios de trabajo decente, empleos verdes y transición justa.

Bibliografía

- AGEXPORT. 2017. "Simbiótica, uno de los 50 emprendimientos innovadores de Latinoamérica y El Caribe". *Agexport Hoy* (blog). 28 de julio de 2017. https://agexporthoy.export.com.gt/sectores-de-exportacion/sector-manufacturas/simbiotica-uno-los-50-emprendimientos-innovadores-latinoamerica-caribe/

- ____. 2024. "Más de 80 colecciones de productos hechos a mano se estrenarán en la nueva edición de New World Crafts". *Agexport Hoy* (blog). 28 de febrero de 2024. https://agexporthoy.export.com.gt/agexport/hecho-a-mano-61437/

- ____. 2025. "New World Crafts 2025, la feria que coloca a Guatemala como referente en diseño y producción artesanal en la región". 25 de marzo de 2025. https://agexporthoy.export.com.gt/agexport/new-world-crafts-2025-64378/

- ____. s. f. "Inicio | New World Craft". https://nwc.export.com.gt/. [consultado el 5 de mayo de 2025]

- *AGEXPORT Hoy.* 2025. "Hecho a mano: la tendencia global que Guatemala exhibe en New World Crafts 2025". 1 de abril de 2025. https://agexporthoy.export.com.gt/agexport/hecho-a-mano-64432/

- Alarcón Figueroa, Pablo Estuardo. 2016. "Asistencia técnica para la elaboración de un estudio de potencial turístico y propuesta de desarrollo de productos turísticos para el área de influencia de la construcción de la hidroeléctica Chixoy." INGUAT. https://es.scribd.com/document/343931287/Asistencia-Tecnica-para-la-elaboracion-de-un-estudio-de-potencial-turistico-y-propuesta-de-desarrollo-en-el-area-de-influencia-de-la-hidroelectrica-Ch

- ____. 2021. "Informe Final: Sondeo situacional de efectos de la pandemia COVID-19 en el sector MIPYME en los municipios fronterizos de Santa Catarina Mita, Atescatempa y Camotán y las propuestas de acciones a desarrollar para la reactivación económica de la MIPYME post COVID- 19. Guatemala." SECAC. https://www.cac.int/sites/default/files/documentosdedescarga/Sondeo%20situacional%20Guatemala.pdf

- Alianzas para el Desarrollo AGEXPORT. 2023. "ARTESANÍAS de palma y carrizo en Chiquimula, Guatemala: mujeres rurales tejen tesoros naturales." [video] https://www.youtube.com/watch?v=VjwOPobWSlw

- Novica s. f. "NOVICA Hand Woven Natural Fiber Baskets, Brown, 'Cibaque Tradition'" (Pair): Home & Kitchen". *Novica, the impact Marketplace*. https://www.novica.com/p/handwoven-natural-fiber-basket-with-brown/446439/?srsltid=AfmBOooHqQtLWIA8dY7s5nyLX_Z--KKgNv3qlkaL93Ae3y0qghtZjqp7 [consultado el 7 de abril de 2025]

- Argueta, Nancy. 2020. "Estudio sobre competencias para el comercio y la diversificación económica en la cadena de valor de la exportación de artesanía en Guatemala". OIT. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40ed_emp/documents/publication/wcms_742444.pdf

- Artesanías Chiquimula. s. f. "Artesanías Chiquimula". https://www.facebook.com/turismochiquimula/?locale=es_LA [consultado el 7 de abril de 2025]

- Babo, Miguel (director). 2024. "Fabricación de canastas ancestrales." [video] https://www.facebook.com/watch/?v=863020395342905

- BANGUAT (Banco de Guatemala), Departamento de Análisis Macroeconómico y Pronósticos. s. f. "Indicadores de corto plazo de las principales variables de los sectores monetario y externo". https://banguat.gob.gt/sites/default/files/banguat/indicadores/indicadores_economicos_cortoplazo.pdf [consultado el 2 de abril de 2025]

- "Cadena de Valor en el sector turístico; más valor y menos cadenas". 2021. *Turismo y Sostenibilidad* (blog). 30 de septiembre de 2021. https://turismoysostenibilidad.wordpress.com/2021/09/30/cadena-de-valor-en-el-sector-turistico-mas-valor-y-menos-cadenas/

- Camalle Gualoto, Ligia Lizbeth. 2020. "La cadena de valor como fortalecimiento del turismo de la parroquia Ayora, caso de estudio: Centro de Turismo Comunitario Paquiestancia". Tesis de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera, Sangolquí, Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- "Carrizo asiático gigante (Arundo donax)". s. f. iNaturalist Mexico. https://mexico.inaturalist.org/taxa/64017-Arundo-donax [consultado el 12 de mayo de 2025]
- Castro, M., M. Lastres, T. Ruiz-Zapata, A. Magallanes, E. Araujo, M. Castro, M. Lastres, T. Ruiz-Zapata, A. Magallanes y E. Araujo. 2018. "Plantas utilizadas para la elaboración de artesanías en comunidades costeras de Venezuela". Polibotánica, 46: 305-25. https://doi.org/10.18387/polibotanica.46.20
- Cetino, Rocío. 2025. "Historia del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales en Guatemala | Aprende Guatemala.com". Guatemala.com. Aprende Guatemala (blog). 24 de febrero de 2025. https://aprende.guatemala.com/historia/historia-del-ministerio-de-ambiente-y-recursos-naturales-en-guatemala/
- Coca, Nithin. 2022. "Association of Olopenses Women Provides Economic Empowerment to Rural Guatemalan Workers". *Shareable* (blog). 7 de abril de 2022. https://www.shareable.net/association-of-olopenses-women-provides-economic-empowerment-for-rural-guatemalan/
- Colombia Productiva. 2025. "Artesanos de los pueblos Arhuaco, Kankuamo y Wiwa recibirán apoyo para conectarse con la industria de la moda". 31 de enero de 2025. https://www.colombiaproductiva.com/ptp-comunica/noticias/comunicadofibras
- Congreso de la República de Guatemala. 1996. Ley de Protección y Desarrollo Artesanal. Decreto número 141-96. https://www.congreso.gob.gt/detalle_pdf/decretos/944#gsc.tab=0
- Cook, Leilani. 2005. *Frente fronteras: Facilitando la comunicación transcultura*l (1.ª ed.). Guatemala: Editorial Antigua.
- Correa Poblete, Juan. 2010. "Artesanías elaboradas en fibra de banano". *El Comercio* (blog). 4 de noviembre de 2010. https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/artesanias-elaboradas-fibra-banano.html
- Culturales de Maco. 2013. "Tradiciones del recóndito y misterioso Jalapa. 1 de 2". *Culturales de Maco* (blog). 23 de septiembre de 2013. https://culturalesguatered.wordpress.com/2013/09/23/tradiciones-del-recondito-y-misterioso-jalapa-1-de-2/
- DataExport. 2019. "La Importancia De Las Materias Primas En Los Productos Hechos A Mano". 15 de enero de 2019. https://dataexport.com.gt/la-importancia-de-las-materias-primas-en-los-productos-hechos-a-mano/
- De Groot, Olaf, Eduardo Espinoza, y Nahuel Oddone. 2018. "Articulación productiva y cadenas regionales de valor: una propuesta metodológica para la región SICA". Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). http://www.oie.sieca.int/documentos/BajarDocumento?archivo=Articulaci%C3%B3n+productiva+y+cadenas+regionales+de+valor.pdf
- De Jongh Osborne, Lilly. 1965. *Indian Crafts of Guatemala and El Salvador*. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press.
- Del Cid, Miriam Aracely. 2012. "El CSEM de Chiquimula apoya a las emprendedoras en la apertura de una tienda de artesanía". septiembre de 2012. https://www.ideassonline.org/public/pdf/CSEMChiquimulaDocument-1.pdf
- dorperez. 2019. "Las Artesanías de Esquipulas | Esquipulas". 5 de mayo de 2019. https://esquipulastierrasanta.wordpress.com/2009/05/05/las-artesanias-de-esquipulas/?utm_source=chatgpt.com
- ejes hecho a mano. s. f. "Genially." https://view.genially.com/5e289793ab79af2b86eada87 [consultado el 1 de abril de 2025]

- Expoartesanías. 2025. "Fibras naturales en las artesanías colombianas". Expoartesanías, 5 de diciembre de 2025. https://expoartesanias.com
- Fajardo Gil, Oscar. 2020. "Lo mejor de Amatitlán: Don Chemita Contreras más de 50 años haciendo canastos en Llano de Ánimas". *Lo mejor de Amatitlán* (blog). 16 de abril de 2020. https://amatitlanesasi.blogspot.com/2020/04/don-chemita-contreras-mas-de-50-anos.html
- FAO en Guatemala. 2016. "Artesanas chortís reciben apoyo de proyecto 'Mesoamérica sin Hambre'". 14 de septiembre de 2016. https://www.fao.org/guatemala/noticias/detail-events/es/c/433459/
- Ferreira, Leonardo; Liliana Rojas, Juan Carlos Obando, Mariana Pineda, Adriana Hidalgo y Carlos Rojas. 2013. "La transición hacia economías más verdes: oportunidades para la generación de empleos verdes en Centroamérica y República Dominicana". OIT. https://www.ilo.org/es/resource/la-transicion-hacia-economias-mas-verdes-oportunidades-para-la-generacion
- Figuras Peruanas. 2024. "Turismo Artesanal en Perú". *Figuras Peruanas* (blog). 18 de mayo de 2024. https://figurasperuanas.com/turismo-artesanal-en-peru/
- Frías Vargas, Rosio Alfonsina. 2015. "Nota Técnica sobre la multidimensionalidad de las cadenas de valor en turismo: aspectos teóricos y conceptuales". Tesis de Maestría en Economía, México: Universidad Autónoma Metropolitana Acapotzalco.
- Fuidio Hiriart, Marcelo María. 2019. "Agroecología y producción artesanal del maguey en una comunidad Ch'orti' de Guatemala". Tesis de Maestría para la Universidad Internacional de Andalucía.
- Fundación Bi. 2024. "Programas - Fundación Bi - Guatemala". 16 de febrero de 2024. https://fundacion.bi.com.gt/programas/
- García Pazos, Carlos José (director). 2016. "Pasos para la elaboración de artesanías con fibra de maguey en Olopa, Chiquimula" [HD] [Video]. https://www.youtube.com/watch?v=CyFhplrfw9s
- Garry, Stefanie y Nahel Oddone. 2017. "El fortalecimiento de las cadenas de valor turísticas en los espacios rurales". *En Política industrial rural y fortalecimiento de cadenas de valor*, editado por Ramón Padilla Pérez. Santiago de Chile: CEPAL – Naciones Unidas. https://www.un-ilibrary.org/content/books/9789210585897/read
- Gerritsen, Peter R. W., Claudia Ortiz-Arrona y Rodolfo González-Figueroa. 2009. "Usos populares, tradición y aprovechamiento del carrizo: estudio de caso en la costa sur de Jalisco, México". *Economía, sociedad y territorio* 9 (29): 185-207. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-84212009000100009
- Guzmán Silva, Víctor Hugo. 2016. "Identificación de cadenas ecoproductivas y su potencial acceso a mercados, en la zona del proyecto Paisajes Productivos Resilientes al Cambio Climático y Redes Socioeconómicas Fortalecidas en Guatemala". Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales de Guatemala. https://es.scribd.com/document/400635813/Artesania-en-Guatemala
- "Historia y Valor Cultural de las Artesanías Mexicanas: Un Legado de Tradición y Arte". 2024. Hamacamarte Riviera Maya. 25 de noviembre de 2024. https://hamacamarte.com/blogs/news/historia-y-valor-cultural-de-las-artesanias-mexicanas-un-legado-de-tradicion-y-arte
- Huaman, Fredy. 2024. "Artesanías de la Sierra Peruana - Un Viaje a la Tradición". 3 de abril de 2024. https://machupicchuviajesperu.com/travel-blog/artesanias-sierra-peruana/
- INACOP (Instituto Nacional de Cooperativas). 2025. "Cooperativas Activas y Registradas – INACOP." https://www.inacop.gob.gt/cooperativas-activas-y-registradas/

- INE (Instituto Nacional de Estadística). 2021. "Información estadística con enfoque de género y pueblos a nivel municipal del censo XII de población y VII de vivienda 2018: Región III". Instituto Nacional de Estadística de Guatemala. https://www.ine.gob.gt/ine/wp-content/uploads/2022/05/Region_3_Inf_Genero_Pueblo_Municipal.pdf

- ____. 2022. "Informe de Indicadores Estadísticos Empresariales con Enfoque de Género en Guatemala". Instituto Nacional de Estadística de Guatemala. Informe de Indicadores Estadísticos Empresariales con Enfoque de Género en Guatemala.

- ____. 2023. *Principales resultados de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos 2022* -ENEI-. INE. Guatemala: INE. https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2023/03/23/202303232142069Odm3oxU9mTY58hkborwzylm7MJop05q.pdf

- ____. 2024a. "El INE presenta cifras de pobreza en Guatemala". 21 de agosto de 2024. https://www.ine.gob.gt/2024/08/21/el-ine-presenta-cifras-de-pobreza-en-guatemala/

- ____. 2024b. "Encuesta Nacional de Condiciones de Vida ENCOVI 2023: Principales resultados de pobreza y desigualdad". Guatemala: INE. https://www.ine.gob.gt/sistema/uploads/2024/08/22/20240822115045oP9hz3bt6r44qxs2amGK6YQqIpGhNdg0.pdf

- ____. s. f. "Directorio Nacional Estadístico de Empresas 2022". Instituto Nacional de Estadística de Guatemala]. https://www.ine.gob.gt/wp-content/uploads/2023/12/RESUMEN-ESTADISTICO-DINESE-2022_2.pdf [consultado el 5 de mayo de 2025]

- INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo). 2015. "Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025: Un compromiso de nación para el desarrollo competitivo". Resumen, 3ª edición. https://inguat.gob.gt/es/gestion-turistica/planes-inguat-guatemala/planes-y-politicas-de-desarrollo-turistico?view=article&id=1115&catid=11&format=html

- ____. 2022. "Mercado de artesanías celebra 48 años de exhibir el trabajo de los artesanos guatemaltecos". Instituto Guatemalteco de Turismo. 1 de junio de 2022. https://inguat.gob.gt/es/prensa/noticias-recientes?catid=17&id=1389&view=article&format=html

- ____. 2024. "Plan Estratégico de Turismo Religioso 2024-2030". INGUAT.

- ____. 2025a. "¿Qué es INGUAT?" Instituto Guatemalteco de Turismo. 2025. https://inguat.gob.gt/es/inguat/que-es-inguat.html

- ____. 2025b. "Boletín estadístico de turismo anual 2024". INGUAT.

- La Fábrica. 2025. "Guatemala diseña con las manos". *Madrid Design Festival* (blog). 2025. https://madriddesignfestival.lafabrica.com/eventos/habitando-el-templo/

- Larios, AGN-Brenda. 2024. "Feria Regalarte 2024 promueve regalos sostenibles y artesanales - Agencia Guatemalteca de Noticias". 11 de octubre de 2024. https://agn.gt/feria-regalarte-2024-promueve-regalos-sostenibles-y-artesanales/

- Lemus Herrera, Ligia Briseida; Jessica Martínez y Jorge Luis Girón. 2009. "Caracterización organizativa, producción y comercialización de artesanías de tule (*Cyperus canus*) que realiza el grupo de mujeres artesanas del municipio de San Juan Tecuaco, departamento de Santa Rosa, Guatemala". Universidad San Carlos de Guatemala. https://digi.usac.edu.gt/bvirtual/informes/puieg/INF-2009-059.pdf

- Liberal GT. 2023. "Conozca el impacto del sector de artesanías en la economía guatemalteca". 1 de marzo de 2023. https://www.liberalgt.com/conozca-el-impacto-del-sector-de-artesanias-en-la-economia-guatemalteca/

- Luján Muñoz, Luis. 1969. "Algunos Problemas Sobre la Protección de los Bienes Culturales en Guatemala". *Antropología e historia de Guatemala*, vol. XXI, núm. 1-2, diciembre de 1969. https://www.sicultura.gob.gt/wp-content/uploads/2022/12/VOL.-XXI-No.-1-y-2-ENERO-DICIEMBRE.pdf

- Mansión Alcázar. 2024. "Una guía de los vibrantes mercados artesanales de Ecuador". *Mansión Alcázar* (blog). 16 de diciembre de 2024. https://boutiquehotelmansionalcazar.com/es/2024/12/16/guia-de-mercados-artesanales-de-ecuador/

- MARN (Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales). 2010. *Política Nacional de Producción Más Limpia: "Herramienta técnica para la competitividad y la gestión ambiental preventiva" Acuerdo Gubernativo No. 258-2010. Acuerdo Gubernativo No. 258-2010.* https://ecursos.segeplan.gob.gt/CAPP/documentos/1/Politica%20Producción%20mas%20limpia.pdf

- ____. 2024a. "Sobre el MARN". *Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales* (blog). 2024. https://www.marn.gob.gt/sobre-el-marn/

- ____. 2024b. "Manuales SAGA". *Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales* (blog). 2024. https://www.marn.gob.gt/viceministro-de-ambiente/digarn/licencias-ambientales-formularios/manuales-saga/

- Martínez, Estuardo. 2024. "Inguat busca construcción de un centro nacional de artesanías y un aeródromo en Sololá". Agencia Guatemalteca de Noticias. *Agencia Guatemalteca de Noticias* (blog). 10 de diciembre de 2024. https://agn.gt/inguat-busca-construccion-de-un-centro-nacional-de-artesanias-y-un-aerodromo-en-solola/

- Melgar, Israel. 2024. ""Recuerdos hechos a mano" (El impacto del turismo en la artesanía local en México)". *Entorno Turístico* (blog). 3 de diciembre de 2024. https://www.entornoturistico.com/recuerdos-hechos-a-mano-el-impacto-del-turismo-en-la-artesania-local-en-mexico/

- MEM (Ministerio de Energía y Minas de Guatemala). 2022. "Informes de gases de efecto invernadero 2022". Gobierno de Guatemala. https://mem.gob.gt/wp-content/uploads/2023/08/Informe-de-Gases-de-Efecto-Invernadero-2022.pdf

- MICUDE (Ministerio de Cultura y Deportes). 2025. "Adesca vuelve a convocar a artistas, gestores, investigadores y creadores". Gobierno de la República de Guatemala. *Gobierno de la República de Guatemala* (blog). 27 de marzo de 2025. https://guatemala.gob.gt/adesca-vuelve-a-convocar-a-artistas-gestores-investigadores-y-creadores/

- MIDES (Ministerio de Desarrollo Social de Guatemala). 2024. "El programa Beca Social Artesano brinda oportunidades para mejorar la economía familiar". *Ministerio de Desarrollo Social de Guatemala* (blog). 18 de julio de 2024. https://www.mides.gob.gt/64587-2/

- ____. 2025. "Segunda convocatoria de beca artesano". Instagram. 22 de marzo de 2025. https://www.instagram.com/midesgt

- MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú). 2024. "Suite Perú: La artesanía y naturaleza se combinan para transmitir tradición, cultura e identidad peruana". 24 de mayo de 2024. https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/961003-suite-peru-la-artesania-y-naturaleza-se-combinan-para-transmitir-tradicion-cultura-e-identidad-peruana

- ____. 2025. "Artesanías del Perú". Artesanías del Perú. 2025. https://www.artesaniasdelperu.gob.pe/

MINECO (Ministerio de Economía). 2023. "Informe de Situación y Evolución del Sector Mipyme de Guatemala 2018-2022." https://www.mineco.gob.gt/images/viceministerio_mypime/viceministerio/Informe_MIPYME-enero.pdf

- ___. 2025. "Viceministerio de Integración y Comercio Exterior inició con capacitaciones en la sede del Ministerio de Economía en Occidente". *Comunicación Social MINECO*, 23 de agosto de 2025. https://www.mineco.gob.gt/viceministerio-de-integracion-y-comercio-exterior-inicio-con-capacitaciones-en-la-sede-del-ministerio-de-economia-en-occidente

- Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador. 2023. "Ecuador Biodiverso es la propuesta artística y artesanal para el mundo en 2023". 22 de mayo de 2023. https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/ecuador-biodiverso-es-la-propuesta-artistica-y-artesanal-para-el-mundo-en-2023/

- MINTRAB (Ministerio de Trabajo y Previsión Social). 2024. "Cartilla Estadística 4-2024: Caracterización de la Población Indígena en el Mercado Laboral Guatemalteco con datos de la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) 2022". Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala. https://mintrabajogt-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/jchernandez_mintrabajo_gob_gt/EsXD0bTAkshDiw1h7fGS0J4BzHbVKpoVFvUAmEm3WWEzag?e=3XA3s6

- ____. s. f. "Ministerio de Trabajo y Previsión Social. Quiénes Somos." https://www.mintrabajo.gob.gt [consultado el 15 de mayo de 2025]

- Morales, Amílcar y José Francisco Murcia. 2022. "Jocotán, Chiquimula: mujeres artesanas tejen petates para sobrevivir". *Prensa Comunitaria* (blog). 18 de enero de 2022. https://prensacomunitaria.org/2022/01/jocotan-chiquimula-mujeres-artesanas-tejen-petates-para-sobrevivir/

- Municipalidad de San Luis Jilotepeque, Jalapa. 2018. "Política pública municipal en materia cultural del municipio de San Luis Jilotepeque Jalapa (2018-2038)". https://www.sicultura.gob.gt/wp-content/uploads/2021/08/23-PCM-San-Luis-Jilotepeque.pdf?utm_source=chatgpt.com

- Noticias de México. 2025. "Del campo a la ciudad: el arte de las fibras naturales toma vida en Coyoacán". *Noticias de México* (blog). 18 de mayo de 2025. https://noticiasdemexico.com.mx/cultura/del-campo-a-la-ciudad-el-arte-de-las-fibras-naturales-toma-vida-en-coyoacan/

- Núñez, Edwin y María Riveiro. 2023. "Relación entre el comercio de artesanías y el sector turístico en Imbabura-Ecuador: consideración desde la planificación y promoción institucional". *Revista Espacios*, Vol. 44 (09), año 2023. Nov-Dic, art. 1230 de noviembre de 2023. https://www.revistaespacios.com/a23v44n09/23440912.html

- Nutz, Nadja y Merten Sievers. 2016. Guía general para el desarrollo de cadenas de valor: *Cómo crear empleo y mejores condiciones de trabajo en sectores objetivos*. Ginebra: OIT. wcms_541432.pdf

- Oddone, Nahuel y Pablo Estuardo Alarcón Figueroa. 2016. *Fortalecimiento de la cadena de turismo de Antigua Guatemala y los municipios rurales del departamento de Sacatepéquez.* Ciudad de México: CEPAL, Naciones Unidas. https://www.researchgate.net/publication/295667107_Fortalecimiento_de_la_cadena_de_turismo_de_Antigua_Guatemala_y_de_los_municipios_rurales_del_Departamento_de_Sacatepequez

- Oddone, Nahuel y Ramón Padilla Pérez. 2017. *Fortalecimiento de cadenas de valor rurales*. 1.a ed. México: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42077/1/S1700166_es.pdf

- Oficina de Comunicación CATIE. 2024. "CATIE impulsa la resiliencia climática en Guatemala a través del proyecto ESCALAR – CATIE". CATIE. *Noticias CATIE* (blog). 10 de julio de 2024. https://www.catie.ac.cr/2024/07/10/catie-impulsa-la-resiliencia-climatica-en-guatemala-a-traves-del-proyecto-escalar/

- OIT (Organización Internacional del Trabajo). 2012. Competencias para el empleo. Orientaciones de política: *Transición a una economía más verde – El desafío de las competencias laborales.* Ginebra: OIT. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40ed_emp/%40ifp_skills/documents/publication/wcms_180574.pdf

- ____. 2020a. *Estudio sobre competencias para el comercio y la diversificación económica en la cadena de valor de la exportación de artesanía en Guatemala.* STRENGTHEN Series de publicación. Documento de trabajo No. 17. Ginebra: OIT https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40ed_emp/documents/publication/wcms_742444.pdf

- ____. 2020b. *Estudio sobre el comercio y las cadenas de valor intensivas en el empleo (TRAVERA): El caso de la artesanía textil en Guatemala.* STRENGTHEN Series de publicación. Documento de trabajo No. 18. Ginebra: OIT. www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/%40ed_emp/documents/publication/wcms_742448.pdf

- ____. 2021. *Desarrollo de cadenas de valor para el trabajo decente: Un enfoque sistémico para más y mejores empleos* (3ra. edición) Suiza: OIT. https://www.scribd.com/document/607064946/wcms-766133-pdf-trabajo-decente-cadena

- ____. 2022. *¿Cómo trabajar en la economía verde? Guía para jóvenes, las personas que buscan empleo y quienes las orientan?* Suiza: OIT. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/documents/publication/wcms_856668.pdf

- ____. 2023. "Análisis rápido situacional de transición justa en Guatemala." (Documento inédito).

- Olmos, Francisco y Thelma Carloza. 2022. "Conceptos y métodos de diseño aplicados a la creación artesanal". En *Programa de Formación Continental para el Sector Artesanal: Memorias 2021*, 171. Cuenca, Ecuador: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP). https://oei.int/wp-content/uploads/2023/04/programa-formativo-cidap-2021.pdf

- Padilla Pérez, Ramón y Nahuel Oddone. 2016. *Manual para el fortalecimiento de cadenas de valor*. 1.a ed. México: FIDA - CEPAL. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40662/1/S1601085_es.pdf

- Partale, Kai. 2020. *The tourism value chain: Analysis and practical approaches for development cooperation projects*. 1.a ed. Bonn: GIZ. https://www.switch-asia.eu/site/assets/files/2460/giz_tourism_value_chains_en.pdf

- Perú te pone. 2025. "Lo Mejor de la Artesanía Peruana Actual: Tradición, Innovación y Sostenibilidad". *Perú te pone* (blog). 23 de abril de 2025. https://perutepone.com/arte-peruano/lo-mejor-de-la-artesania-peruana-actual-tradicion-innovacion-y-sostenibilidad/

- Piedras, Ernesto. 2007. "Guatemala: Un Análisis de la Contribución Económica de la Cultura". Documento para el Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala y el Banco Interamericano de Desarrollo. https://www.sicultura.gob.gt/wp-content/uploads/2022/08/EErnestoPiedra.pdf

- PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo). 2024. "Presentación local del Informe Global sobre Desarrollo Humano 2023/2024". PNUD, 18 de abril de 2024. https://www.undp.org/es/guatemala/noticias/presentacion-local-del-informe-global-sobre-desarrollo-humano-2023/2024

- ____. s. f. "Presentación local del Informe Global sobre Desarrollo Humano 2023/2024". UNDP. https://www.undp.org/es/guatemala/noticias/presentacion-local-del-informe-global-sobre-desarrollo-humano-2023/2024 [consultado el 5 de mayo de 2025]

- PNUMA (Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente). 2011. "Hacia una economía verde: Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza." https://www.iri.edu.ar/wp-content/uploads/2016/09/anexo-hacia-una-economia-verde.pdf

- Pop, Pedro. 2002. "Artesanías de Jocotán, una opción para regalar". *Prensa Libre* (blog). 2 de diciembre de 2002. https://www.prensalibre.com/guatemala/artesanias-jocotan-opcion-regalar_0_59994929/

- "Programa Pro-Resiliencia impulsa ventas y promueve productos en eventos clave". 2023. 21 de julio de 2023. https://agexporthoy.export.com.gt/agexport/59029-pro-resiliencia/

- PRONACOM (Programa Nacional de Competitividad). 2023. La industria de vestuario y textiles en Guatemala. PRONACOM y Ministerio de Economía de Guatemala. https://www.pronacom.org/wp-content/uploads/2024/02/Vestuario-textiles.pdf

- ____.2024. "Ficha sectorial: Vestuario y Textil." PRONACOM, Ministerio de Economía de Guatemala. https://www.pronacom.org/wp-content/uploads/2024/06/FICHA-SECTORIAL-VESTUARIO-Y-TEXTIL.pdf

- Pulido Fernández, Juan Ignacio y Yaiza López Sánches (eds.). 2013. "Gestión de la cadena de valor del destino turístico". *Gestión estratégica sostenible de destinos turísticos*, 521. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía. https://es.scribd.com/document/239996181/Gestion-estrategica-sostenible-de-destinos-turisticos

- Ramírez Ruano, Otto Francisco. 2004. "Municipio de San Pedro Pinula, Departamento de Jalapa: Costos y rentabilidad de unidades artesanales (producción de sombreros y bolsos de palma)". Licenciatura en Contador Público y Auditor, Guatemala: Universidad San Carlos de Guatemala. http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/03/03_0396.pdf

- Ramos Flores, César Alejandro. 2013. ""Cadena de Valor para la Producción de Artesanía Tradicional basado en la Hoja de Maíz" (Caso: San Matías Cuijingo Municipio de Juchitepec Estado de México.)". Licenciatura en administración, Centro Universitario UAEM AMECAMECA: Universidad Autónoma del Estado de México. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/33401/CADENA+DE+VALOR+PARA+ARTESAN%CDA+DE+HOJA+DE+MA%CDZ.pdf;jsessionid=52DD4D0D816A26C6B513E35AE7C7AE3E?sequence=1

- Romero, Wilson (coord.) 2012. *Estudio de potencial económico y propuesta de mercadeo territorial del departamento de Chiquimula.* Ciudad de Guatemala: Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IDIES) de la Universidad Rafael Landívar y ONU Mujeres. https://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/56/Archivos/CHIQUIMULA%20Estudio%20de%20potencial%20econ%C3%B3mico.pdf

- Rosas Paz, Leonardo Daniel y Enrique Propin Frejomil. 2017. "Turismo religioso en la Basílica del Cristo Negro de Esquipulas, Guatemala". *El periplo sustentable 33* (julio-diciembre): 394-427. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362017000200394

- Salkantay, Camino. 2025. "Artesanías del Cusco: Historia, Tradición y Creatividad en el Corazón de los Andes." *Información de Viajes a Machu Picchu* | Cusco | Perú (blog). 26 de marzo de 2025. https://www.caminosalkantay.com/blog/artesanias-del-cusco-historia-tradicion-creatividad/

- Secretaría de Cultura de México. 2025. "El primer encuentro nacional de fibras naturales, intercambio de saberes, conocimientos y reflexiones". gob.mx. 15 de mayo de 2025. http://www.gob.mx/cultura/prensa/el-primer-encuentro-nacional-de-fibras-naturales-intercambio-de-saberes-conocimientos-y-reflexiones?state=published

- Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia. 2010. "Plan de desarrollo Olopa Chiquimula", diciembre de 2010. https://fulviaefrancescovalfre.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/02/plan_de_desarrollo_olopa_2011-2025_es.pdf?utm_source=chatgpt.com

- Secretaría de Turismo de México. 2028. "Artesanías, fuente de motivación para que turistas nacionales e internacionales visten destinos de México". gob.mx. 5 de mayo de 2028. http://www.gob.mx/sectur/prensa/artesanias-fuente-de-motivacion-para-que-turistas-nacionales-e-internacionales-visten-destinos-de-mexico

- SEGEPLAN (Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, Guatemala). 2015. "Región Oriente: Plan de Desarrollo Integral 2015-2032". Ciudad de Guatemala: SEGEPLAN. https://portal.segeplan.gob.gt/segeplan/wp-content/uploads/2022/05/PDI_Region_Oriente_2015-2032_1.pdf

- ____. 2022. *Informe general de la República 2022*. Gobierno de Guatemala. https://scep.gob.gt/wp-content/uploads/2023/03/Informe-General-2022_.pdf

- SIART (Sistema de Información para la Artesanía). 2018. "Fibras naturales: elemento básico de las artesanías". artesaniasdecolombia.com.co., 3 de abril de 2018. http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/fibras-naturales-elemento-basico-de-las-artesanias_5079
- ST. DOM. 2024. "Fibras naturales indígenas" (Blog). https://stdom.co/fibras-naturales-indigenas/
- Subagyo, Asmanto y Achmad Chafidz. 2020. "Banana Pseudo-Stem Fiber: Preparation, Characteristics, and Applications". En *Banana Nutrition - Function and Processing Kinetics*, 1.a ed. IntechOpen. https://www.intechopen.com/chapters/64570
- Talleres Nómadas. 2025. "Guatemala. Artesanías mayas." https://talleresnomadas.com/viaje-artesanal-guatemala
- Tecnológico de Monterrey. 2025. "Tendencias de Decoración en Colombia para el Año 2025: Inspiración Local con Estilo Global". https://blog.maestriasydiplomados.tec.mx/tendencias-de-decoración-en-colombia-para-el-año-2025-inspiración-local-con-estilo-global
- Tot, Karen. 2021. "8 factores esenciales para la exportación de productos hechos a mano". *Agexport Hoy* (blog). 5 de mayo de 2021. https://agexporthoy.export.com.gt/sectores-de-exportacion/sector-manufacturas/8-factores-esenciales-para-la-exportacion-de-productos-hechos-a-mano/
- Turismo Ecuador 24. 2025. "El Sabio Arte del Tejido en Ecuador: Tradiciones Ancestrales que Viven en los Andes | Turismo Ecuador 24 | Nuestra pasión es el turismo". 11 de mayo de 2025. https://www.turismoecuador24.com/blog-turismo/Tejido-Ecuador-tradiciones-ancestrales-arte-andes-cultura
- Urioste Domínguez, Vilma Soledad. 2006. "Necesidad de crear el registro de artesanías en Guatemala como lo establece el artículo tercero inciso K del decreto legislativo número 141-96, ley de protección y desarrollo artesanal". Tesis para licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad San Carlos de Guatemala. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/04/04_6428.pdf
- Valencia Sánchez, Carlos Stuardo. 2005. "Comercialización de productos artesanales". Tesis para licenciatura en Ingeniería Industrial, Universidad San Carlos de Guatemala. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_1435_IN.pdf
- Valladares, Rafael y Carlos López. 2025. "Indicadores macroeconómicos para 2025". *Carrillo & Asociados,* 6 de febrero de 2025. https://carrillolaw.com/2025/02/06/indicadores-macroeconomicos-2025/
- Veliz Castro, Lisbeth Tatiana. 2022. "Las industrias culturales y creativas en el Producto Interno Bruto (PIB) de Guatemala, durante el período 2013-2018". Tesis para licenciatura en Economía, Universidad San Carlos de Guatemala. https://cdn.economicas.usac.glifos.net/digitales/tesis/7405990000059901.pdf
- Vi, Sandra. 2016. "Las ingeniosas mujeres que crean bolsas y zapatos con maguey". *Prensa Libre* (blog). 13 de septiembre de 2016. https://www.prensalibre.com/economia/maguey-con-vida-y-creatividad/
- Vicente, Jacqueline. 2025. "ADESCA lanzó convocatoria 2025 para financiar proyectos culturales en Guatemala". Guatemala.com. *Guatemala.com* (blog). 1 de abril de 2025. https://www.guatemala.com/noticias/sociedad/adesca-lanzo-convocatoria-2025-para-financiar-proyectos-culturales-en-guatemala.html
- Vicepresidencia de la República de Guatemala. s. f. "6.1 Población". https://mail.vicepresidencia.gob.gt/politica-gobierno-2024-2028/61-poblacion [consultado el 5 de mayo de 2025].
- Xplorando Guatemala.com. 2017. "Esquipulas, peregrinación y fervor religioso". 15 de diciembre de 2017. https://xplorandoguatemala.com/viajes-y-turismo/esquipulas-peregrinacion-y-fervor-religioso?utm_source=chatgpt.com.#google_vignette

ANEXOS

A.1 Estrategia para potencializar el desarrollo de cadenas de valor, incluyendo el impacto esperado, el marco temporal y los socios potenciales

La región oriental de Guatemala alberga un patrimonio cultural y natural de inestimable valor, manifestado en sus diversas expresiones artesanales elaboradas a partir de fibras naturales. No obstante, la cadena de valor asociada a estas artesanías enfrenta desafíos considerables que merman su potencial de crecimiento y, consecuentemente, el bienestar de las personas artesanas, en su mayoría mujeres de comunidades rurales con acceso restringido a oportunidades económicas (Romero 2012; OIT 2023). Para transformar esta realidad, se propone una estrategia integral y multifacética, orientada a fortalecer cada eslabón de la cadena, desde el aprovisionamiento sostenible de materias primas hasta el acceso a mercados diversificados, incorporando un enfoque transversal de turismo sostenible y la generación de empleos verdes (OIT 2021).

A.1.1. Impacto anticipado

El impacto anticipado de esta estrategia es la consolidación de una cadena de valor competitiva, inclusiva y sostenible, que se traduzca en los elementos expuestos a continuación.

Diversificación y expansión de mercados, al establecer nuevos canales de comercialización, incluyendo el acceso directo a mercados turísticos y de exportación. Ello reducirá la dependencia de intermediarios y posibilitará a los artesanos capturar un valor superior de sus productos, diversificando sus fuentes de ingreso e incrementando su resiliencia económica.

Mejora de los ingresos y la calidad de vida de las personas artesanas y sus familias, mediante la valorización justa de su trabajo y el acceso a mejores condiciones económicas (Ramírez Ruano 2004; OIT 2023b).

Generación de empleos verdes y fortalecimiento de la economía circular, especialmente para mujeres y jóvenes en zonas rurales, fomentando que se preserven y se trasmitan saberes ancestrales y contribuyendo a que disminuya la migración por falta de oportunidades (OIT 2020ª; OIT 2020b; Ferreira et al. 2013). Mediante la promoción de prácticas sostenibles en todas las fases de la cadena de valor, desde el cultivo y la recolección de fibras hasta el uso de tintes naturales y la minimización de residuos, se fomentará la creación de empleos que contribuyan activamente a la conservación ambiental. Esto incluye la implementación de principios de economía circular, como la reutilización de materiales y la reducción de la huella de carbono (OIT 2020a; OIT 2020b; PNUMA 2011).

Fortalecimiento de la identidad cultural del oriente de Guatemala, posicionando sus artesanías de fibras naturales como un producto distintivo, auténtico y de alta calidad en mercados locales, nacionales e internacionales. Se reconocerá y fortalecerá el conocimiento ancestral y las técnicas tradicionales de las comunidades. Al integrar estas prácticas en un modelo de negocio sostenible, se asegurará su transmisión a nuevas generaciones y se promoverá la identidad cultural de la región como un activo distintivo en el mercado global.

Impulso al turismo sostenible en la región, mediante la creación de experiencias auténticas que vinculen al visitante con la cultura viva, el patrimonio artesanal y los paisajes naturales del oriente (INGUAT 2015; Alarcón Figueroa 2021).

Promoción de la conservación de la biodiversidad y el uso sostenible de las fibras naturales (maguey, palma, tule, carrizo, pino, fibra de banano), incentivando prácticas de recolección y cultivo responsables (MARN 2024a; OIT 2023b).

A.1.2. Marco temporal

El marco temporal para la implementación de la estrategia se concibe en tres fases interrelacionadas, descritas a continuación.

Fase 1. Diagnóstico, diseño y cimentación (Año 1-2): esta fase se centrará en la consolidación de información de base a partir de este y otros estudios, el mapeo exhaustivo de actores y recursos en los municipios priorizados (Chiquimula, Zacapa, El Progreso, Jalapa), el fortalecimiento de capacidades organizativas básicas en grupos de artesanas, el diseño participativo de proyectos piloto, y el establecimiento de una mesa de diálogo interinstitucional y multisectorial para la gobernanza de la estrategia. Se tomará como referencia la metodología de la OIT (2021) para el desarrollo de cadenas de valor.

Fase 2. Implementación, desarrollo y escalabilidad (Año 3-5): en esta etapa se ejecutarán los proyectos piloto, incluyendo la mejora de técnicas productivas, la innovación en diseño, el desarrollo de la ruta turística artesanal, la consolidación de alianzas estratégicas con el sector privado y la academia, la facilitación del acceso a microfinanciamiento y la promoción de los productos en mercados locales y turísticos. Se buscará la escalabilidad de las iniciativas exitosas.

Fase 3. Consolidación, sostenibilidad e institucionalización (Año 6 en adelante): el enfoque aquí será la transferencia de capacidades a las organizaciones locales y municipalidades para la gestión autónoma de las iniciativas, la institucionalización de buenas prácticas en políticas públicas, el monitoreo y evaluación continua del impacto y la búsqueda de sostenibilidad financiera a largo plazo, incluyendo la vinculación con mercados de comercio justo y certificaciones de sostenibilidad.

A.1.3. Socios potenciales

Los socios potenciales para la implementación y el éxito de esta estrategia son diversos y se agrupan en los sectores descritos a continuación.

- Sector gubernamental
  - *Nacional:* el MINECO y su Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME (anexo 4: entrevista 2); el INGUAT (anexo 4: entrevista 16); el MICUDE (2025); Aporte para la Descentralización Cultural (ADESCA) (Vicente 2025); el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN 2024 a o b); Ministerio de Desarrollo Social (MIDES 2024); Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB s. f.).
  - *Departamental y municipal:* gobernaciones departamentales, consejos departamentales de desarrollo (CODEDE) (anexo 4: entrevista 2), municipalidades del oriente (Olopa, Jocotán, San Jacinto, Chiquimula, Camotán, Huite, Zacapa, El Jícaro, San Antonio La Paz, San Pedro Pinula, San Juan Tecuaco) y sus Oficinas Municipales de Desarrollo Económico Local (OMDEL) y Direcciones Municipales de la Mujer (DMM) (Alarcón Figueroa 2021).
- Sector privado, gremial, artesanal, sindical
  - *Organizaciones de artesanas:* Asociación de Mujeres Olopenses (AMO) (García Pazos 2016), Asociación de Mujeres Progresistas de Plan del Jocote (AMUPROCAJ) (anexo 4: entrevista 7), Red Arte en Mis Manos (Jocotán) (anexo 4: entrevista 1), artesanas de San Jacinto (Romero 2012), grupos de tejedoras de pino en Plan del Zare (Huite) (anexo 4: entrevista 5).
  - *Gremiales y cámaras:* Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT — Comisión Hecho a Mano) (anexo 4: entrevista 9), Cámara de Turismo de Guatemala (CAMTUR) (OIT 2023a), Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales y Financieras (CACIF).
  - *Empresas:* operadores de turismo locales, como Descubre Oriente (Muñoz 2025); empresas comercializadoras, como Colorantes CITOCOL (anexo 4: entrevista 15); sector hotelero y gastronómico, tiendas de artesanías.
  - *Sindicatos:* Confederación Central General de Trabajadores de Guatemala (CGTG), Central de Trabajadores de Guatemala (CTG), Unión Sindical de Trabajadores de Guatemala (UNSITRAGUA Histórica), Confederación de Unidad Sindical de Guatemala (CUSG), Federación Autónoma Sindical de Guatemala (FASGUA), Confederación Sindical Autónoma de Guatemala (CSAG).
  - *Comité de Economía Social y Solidaria:* coordinado por UNSITRAGUA Histórica, articula iniciativas sindicales vinculadas a la promoción de la ESS en Guatemala.
- Academia y organizaciones de apoyo técnico
  - *Universidades:* Centro Universitario de Oriente (CUNORI-USAC).
  - *Centros de Formación y Promoción:* Centros de Promoción de la MIPYME (Promipyme) (anexo 4: entrevista 1); Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP) (anexo 4: entrevista 13).
  - *Fundaciones y ONG:* Fundación BI - Programa Manos de Guatemala (Fundación BI 2024); Asociación de Servicios y Desarrollo Socioeconómico de Chiquimula (ASEDECHI) (Del Cid 2012); ONG con trabajo en desarrollo rural y artesanal.
- Cooperación internacional
  - *Organismos multilaterales y bilaterales:* OIT, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Unión Europea, Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) (anexo 4: entrevistas 1 y 9; FAO en Guatemala 2016).

A.1.4. Estrategia para potencializar el crecimiento de la cadena de valor de artesanías de fibras naturales de MiPyme en el oriente de Guatemala

La estrategia para impulsar el crecimiento de las MiPyme en la cadena de valor de artesanías de fibras naturales en el oriente de Guatemala se fundamenta en un enfoque sistémico que aborda los cuellos de botella identificados y potencia las fortalezas existentes (OIT 2021). Se estructura en cinco ejes interconectados —diseñados para generar un impacto sostenible en la productividad, competitividad y bienestar de las personas artesanas—, y dos ejes que se debe impulsar.

- **Fortalecimiento del abastecimiento sostenible y preparación eficiente de fibras**
  - *Acción 1:* promocionar la diversificación de fuentes de materia prima (maguey, palma, tule, carrizo, pino, fibra de banano) mediante el fomento de cultivos agroecológicos y la implementación de planes de manejo para la recolección silvestre sostenible (Fuidio Hiriart 2019; Lemus Herrera et al. 2009; anexo 4: entrevista 6). Esto responde a la necesidad de asegurar la disponibilidad del recurso, una preocupación recurrente entre las artesanas (anexo 4: entrevistas 1 y 6).
  - *Acción 2:* facilitar el acceso de insumos de calidad y a precios justos, explorando la creación de bancos de materia prima comunitarios o alianzas estratégicas con proveedores locales y regionales. La experiencia del MINECO con el banco de materias primas en Zacapa, aunque interrumpida, ofrece lecciones valiosas (anexo 4: entrevista 1).
  - *Acción 3:* cocrear la mejora de técnicas de tratamiento y preparación de fibras (corte, secado, raspado, hilado), incorporando herramientas ergonómicas y procesos que aumenten la eficiencia, reduzcan el esfuerzo físico y aseguren la calidad de la fibra, sin perder el carácter artesanal. El énfasis en el uso de tintes naturales, como los desarrollados por la AMO (García Pazos 2016), será prioritario. Aunque las técnicas ancestrales son un valor cultural, la innovación y la mejora continua son esenciales para la competitividad. Es importante proporcionar asistencia técnica para optimizar los procesos de cultivo, recolección, tratamiento y preparación de fibras (maguey, carrizo, palma, tule, banano), buscando la eficiencia y la sostenibilidad.
- **Innovación, calidad y diversificación en la producción artesanal**
  - *Acción 1:* fortalecer las capacidades técnicas de las artesanas en diseño de productos, acabados de alta calidad, control de calidad estandarizado y desarrollo de nuevas líneas que respondan a las tendencias del mercado turístico y de exportación, conservando la identidad cultural del oriente (Romero 2012; Tot 2021). Experiencias como las colaboraciones de la AMO con diseñadores (García Pazos 2016) y el modelo de prototipo de “Arte en Mis Manos” (anexo 4: entrevista 1) servirán de referencia. La capacitación en control de calidad es fundamental para asegurar que los productos cumplan con los estándares de mercados más exigentes.
  - *Acción 2:* cocrear las condiciones para la diversificación de productos artesanales y la adaptación a las tendencias del mercado son clave para el crecimiento. Se propone fomentar la creación de colecciones y productos diferenciados para nichos de mercado específicos (utilitario tradicional, souvenir turístico, decoración de alta gama, moda sostenible), incorporando narrativas culturales y elementos simbólicos de la región. Esto puede incluir la creación de piezas de alto valor de diseño para el hogar, la moda o la decoración, que permitan acceder a segmentos de mercado con mayor poder adquisitivo. La innovación no solo se refiere al producto final, sino también a la creación de prototipos y a la experimentación con nuevas aplicaciones de las fibras naturales.
  - *Acción 3:* promocionar la adopción de prácticas de producción más limpia, la minimización de residuos y el uso de materiales complementarios sostenibles y biodegradables, alineándose con los principios de la economía verde (OIT 2020a; OIT 2020b; MARN 2010).
- **Dinamización de la comercialización y acceso a mercados diferenciados**
  - *Acción 1::* fortalecer los canales de comercialización local, incluyendo ferias municipales, como el Festival del Maíz y el Festival de la Manía (anexo 4: entrevista 5); tiendas comunitarias, como “El Artesano” en Zacapa y las iniciativas en Olopa y San Jacinto (anexo 4: entrevistas 2 y 7) y mercados turísticos, mejorando su gestión, promoción y atractivo para los visitantes.
  - *Acción 2:* facilitar el acceso a mercados turísticos mediante la consolidación

de la ruta de las fibras ancestrales, la participación en eventos turísticos nacionales e internacionales y la creación de alianzas con hoteles, restaurantes y tour operadores (anexo 4: entrevistas 7 y 10).

- *Acción 3:* facilitar la creación y gestión de plataformas de comercio electrónico, que permitan a los artesanos vender directamente a consumidores en línea. Asimismo, se buscará la conexión con tiendas especializadas, boutiques y galerías de arte que valoren los productos hechos a mano y con historia. Se desarrollará capacidades para el comercio electrónico, el uso de redes sociales para la promoción y el marketing digital, permitiendo a las artesanas y sus organizaciones alcanzar mercados más amplios y reducir la dependencia de intermediarios (anexo 4: entrevista 1).

- *Acción 4:* promover la participación activa en ferias artesanales de mayor alcance, tanto nacionales como internacionales, como la New World Crafts de AGEXPORT (AGEXPORT 2025). Se explorará y facilitará oportunidades de exportación para productos de alto valor agregado, en colaboración con AGEXPORT (Comisión Hecho a Mano) y otras entidades especializadas en comercio internacional (anexo 4: entrevista 9). Se fomentará expandir la comercialización más allá del municipio de origen, hacia centros de consumo como Esquipulas y Ciudad Capital, donde ya se concentra una parte significativa de las ventas (Ramírez Ruano 2004).

- **Fortalecimiento organizacional y desarrollo empresarial de las MiPyme artesanales**

  - *Acción 1:* capacitación financiera y de costeo. Una de las principales deficiencias identificadas en el sector artesanal es subestimar los costos de producción, lo que lleva a una percepción errónea de la rentabilidad y a fijar precios inadecuados (Ramírez Ruano 2004). Es importante implementar programas de formación que enseñen a los artesanos a identificar y calcular todos los costos reales, incluyendo la mano de obra (salario mínimo, séptimo día, bonificaciones, aguinaldo, vacaciones, cuota patronal al IGSS) y los gastos fijos (alquiler del taller). La OIT (2023) enfatiza la importancia del trabajo decente, lo que implica que estos costos laborales sean reconocidos y cubiertos. Se debe desarrollar y promover el uso de plantillas comunitarias para calcular los costos, sencillas y adaptadas a su contexto, que permitan a los artesanos visualizar su punto de equilibrio y su margen de seguridad, facilitando así decisiones informadas sobre precios y producción (Ramírez Ruano 2004).

  - *Acción 2:* impulsar la asociatividad y el cooperativismo entre las artesanas como estrategia para mejorar su capacidad de negociación, la gestión de pedidos a mayor escala, el acceso a financiamiento y la representación de sus intereses (Romero 2012; OIT 2021).

  - *Acción 3:* brindar asistencia técnica y capacitación en gestión empresarial, contabilidad básica, educación financiera, estrategias de formalización adaptadas a la realidad de las MiPyme rurales, así como en el cumplimiento de normativas laborales y ambientales (OIT 2021; MINECO 2025).

  - *Acción 4:* fomentar el liderazgo femenino dentro de las organizaciones artesanales y promover la participación activa de jóvenes para asegurar la transmisión intergeneracional de saberes y la sostenibilidad del sector.

  - *Acción 5:* desarrollar rutas turísticas artesanales. La integración de la producción artesanal en la oferta turística de la región favorecerá la generación de ingresos adicionales y la valoración del patrimonio cultural. Se diseñará y promoverá rutas que permitan a los visitantes conocer el proceso de elaboración de las artesanías, interactuar con los artesanos y adquirir productos directamente en sus talleres. Esto no solo fomenta el comercio justo, sino que también enriquece la experiencia turística y crea un vínculo emocional entre el consumidor y el producto.

  - *Acción 6:* marketing y posicionamiento de marca. Se desarrollará estrategias de marketing que resalten el valor cultural, la sostenibilidad y la calidad de las artesanías de fibras naturales del oriente de Guatemala. Esto incluye la creación de narrativas que cuenten la historia detrás de cada pieza, el uso de fotografía y video de alta calidad, y la participación en campañas de promoción que lleguen a consumidores conscientes y amantes de lo auténtico. El objetivo es construir una marca colectiva que identifique y diferencie a las artesanías de la región.

- Formalización y acceso a financiamiento
  - *Acción 1:* asesoría legal y contable para la formalización. Se brindará acompañamiento técnico y legal a los artesanos para facilitar su formalización como MiPyme. Esto incluye el registro legal de sus unidades productivas, el cumplimiento de las obligaciones fiscales y laborales y el acceso a los beneficios que conlleva la formalidad, como la seguridad social y la protección legal. La Ley de Fortalecimiento al Emprendimiento (Decreto 20-2018) ofrece una figura jurídica simplificada que puede ser aprovechada para este fin.
  - *Acción 2:* facilitar el acceso a crédito y capital de trabajo. La falta de acceso a financiamiento es un cuello de botella recurrente. Se establecerán alianzas con instituciones financieras, tanto públicas como privadas, para desarrollar productos crediticios adaptados a las necesidades de los artesanos, con tasas de interés preferenciales y requisitos flexibles. Esto permitirá a las MiPyme invertir en mejoras productivas, adquirir materia prima y expandir sus operaciones. Se explorará también mecanismos de financiamiento alternativos, como fondos rotatorios comunitarios o plataformas de financiamiento colectivo.
- Sostenibilidad y generación de empleos verdes
  - Según la OIT, los empleos verdes son aquellos que contribuyen a preservar o restaurar el medio ambiente, ya sea en sectores tradicionales, como la industria y la construcción, o en nuevos sectores, como las energías renovables y la eficiencia energética (OIT 2025). Además, también deben ser empleos decentes, es decir, empleos productivos y que ofrezcan ingresos adecuados, seguridad en el lugar de trabajo, protección social, respeto de los derechos de los trabajadores y posibilidades de diálogo social (OIT 2012).
  - *Acción 1:*adoptar prácticas de producción sostenible. Se promoverá activamente el uso de tintes naturales, la gestión eficiente del agua en los procesos de teñido y limpieza, la reducción y reutilización de residuos de fibras y la implementación de prácticas de agricultura sostenible en el cultivo de las materias primas. Esto se alinea con los principios de la economía verde y las directrices de la OIT para una transición justa (OIT 2021).
  - *Acción 2:* certificaciones verdes y de comercio justo. Se incentivará a las MiPyme a obtener certificaciones que validen sus prácticas sostenibles y su compromiso con el comercio justo. Estas certificaciones (como Fair Trade o Nest, promovidas por AGEXPORT) no solo mejoran la imagen de los productos, sino que también abren puertas a mercados internacionales y a consumidores dispuestos a pagar un precio justo por productos éticos y sostenibles.
  - *Acción 3:* monitoreo y evaluación de impacto. Se establecerá un sistema de monitoreo anual de la rentabilidad real y la adopción de prácticas sostenibles, utilizando indicadores clave para evaluar el impacto de la estrategia. Esto permitirá ajustar las intervenciones y asegurar la sostenibilidad a largo plazo (Ramírez Ruano 2004). Se buscará cuantificar la generación de empleos verdes y el impacto ambiental positivo de las iniciativas implementadas.
- Articulación interinstitucional y marco de políticas favorables para la economía verde
  - *Acción 1:* establecer y dinamizar una mesa de diálogo y coordinación multisectorial (gobiernos locales y nacionales, sector privado, sindicatos, academia, cooperación internacional) para alinear esfuerzos, optimizar recursos y generar sinergias en apoyo a la cadena de valor.
  - Acción 2: incidir en la formulación y/o ajuste de políticas públicas que fomenten la producción artesanal sostenible, el turismo cultural y comunitario y la generación de empleos verdes en la región oriental, asegurando la asignación de presupuestos adecuados (OIT 2023).
  - *Acción 3:* promover el registro y la protección de la propiedad intelectual de los diseños y técnicas artesanales distintivas del oriente, en coordinación con el MICUDE y el Registro de la Propiedad Intelectual.
  - La implementación de esta estrategia requiere un enfoque coordinado y la participación activa de todos los actores de la cadena de valor, desde los productores hasta los consumidores, pasando por las instituciones gubernamentales, las agencias de cooperación y el sector privado. A través de un esfuerzo conjunto se podrá potenciar el crecimiento de las MiPyme artesanales de fibras naturales en el oriente de Guatemala, asegurando su viabilidad económica, su impacto social positivo y su contribución a una economía más verde y justa.

A.1.5. Propuesta de ruta turística de las artesanías de fibras naturales en el oriente de Guatemala

La creación de una ruta turística artesanal en la región oriental de Guatemala constituye una estrategia para la valorización del patrimonio cultural, la generación de ingresos complementarios para las comunidades productoras y la diversificación de la oferta turística del país.

Con base en la riqueza cultural, la tradición artesanal y los activos naturales identificados en el oriente de Guatemala (INGUAT 2015; Alarcón Figueroa 2021; Romero 2012), se propone el diseño e implementación de la ruta de las fibras ancestrales del oriente guatemalteco. Esta iniciativa turística tiene como objetivo primordial integrar de manera vivencial y sostenible los procesos de creación artesanal con la oferta turística regional, generando una experiencia cultural auténtica para los visitantes y beneficios económicos directos y sostenibles para las comunidades artesanas.

Concepto de la ruta y temática central

La ruta se concibe como un circuito temático que interconecta los principales municipios y comunidades productoras de artesanías con fibras naturales (maguey, palma, tule, carrizo, pino, fibra de banano). Su enfoque es el turismo cultural, comunitario y experiencial, en los que los visitantes no solo adquieren productos terminados, sino que también interactúan de manera respetuosa con las personas artesanas, conocen sus historias de vida, aprenden sobre las técnicas ancestrales de transformación de las fibras y comprenden el valor intrínseco y el significado cultural de cada pieza (Pulido Fernández 2013; OIT 2023a). La ruta se inspira en modelos exitosos de turismo comunitario y rutas temáticas, como la “Ruta del Color y el Sabor” mencionada por Guzmán (anexo 4: entrevista 7) y las experiencias de turismo vivencial en el occidente del país, adaptándolos a las particularidades del oriente.

Componentes de la ruta

Talleres artesanales vivenciales y demostrativos
Se identificarán y adecuarán talleres y hogares de artesanos en las comunidades clave. Se propone la organización de visitas guiadas a talleres y hogares de artesanas (con su previo consentimiento y acuerdo justo), donde se realizará demostraciones como “talleres vivos” del proceso completo de transformación de las fibras: desde la recolección sostenible o el cultivo de la planta, pasando por el tratamiento (limpieza, secado, raspado), el hilado, el teñido (con un fuerte énfasis en el uso y enseñanza de tintes naturales como los empleados por la AMO en Olopa (García Pazos 2016), hasta las diversas técnicas de tejido y el acabado final de las piezas.

Se implementarán minitalleres participativos en los que los turistas puedan aprender técnicas básicas de tejido o elaborar pequeñas piezas artesanales bajo la guía de las artesanas, tal como se ha explorado en iniciativas con INGUAT y Promipyme (anexo 4: entrevista 1).

Se creará espacios de diálogo e intercambio cultural que permitan a los visitantes conocer las historias de vida de las artesanas, el significado de los símbolos y diseños y la importancia de la artesanía en la economía y cultura local. Esta interacción no solo educa, sino que también crea un vínculo personal con el producto y su creador.

Centros de interpretación y venta comunitaria (tiendas antena mejoradas)

Se propone el establecimiento o fortalecimiento de centros comunitarios en puntos estratégicos de la ruta, como Olopa, Jocotán, San Jacinto y cabeceras municipales como Chiquimula y Zacapa. Estos centros, inspirados en modelos como “El Artesano” en Zacapa (anexo 4: entrevista 5) y las tiendas de la AMO y San Jacinto (anexo 4: entrevista 7), deberán superar las limitaciones actuales de gestión y promoción.

Estos centros operarán como puntos de información turística, exhibición museográfica de la diversidad de fibras y técnicas y venta directa de una amplia gama de productos artesanales de la región, garantizando precios justos para las productoras y ofreciendo productos con garantía de autenticidad y calidad.

Se incorporará material multilingüe (paneles informativos, audiovisuales, códigos QR, catálogos digitales) para todo público, que explique el origen de las fibras, las técnicas de elaboración, la historia de los grupos artesanales, y el impacto sociocultural y económico de la actividad en la región.

La ruta integrará también los mercados municipales y las ferias artesanales periódicas como puntos de comercialización. Estos espacios serán mejorados en términos de infraestructura y presentación para ofrecer una experiencia de compra más atractiva. La venta directa por parte de los artesanos en estos puntos es crucial para eliminar intermediarios, asegurar un precio justo y permitir que el valor generado permanezca en la comunidad. Se fomentará la organización de ferias temáticas especiales que coincidan con festividades locales o temporadas turísticas altas.

- *Gastronomía local y experiencias complementarias*

Para enriquecer la visita, la oferta artesanal se complementará con experiencias culturales auténticas. Se propone la integración de la oferta gastronómica tradicional del oriente en la ruta, promoviendo restaurantes familiares, comedores comunitarios y mercados locales que ofrezcan platillos auténticos (INGUAT 2025a).

Se establece la creación de "maridajes culturales" que combinen la experiencia artesanal con la degustación de productos locales, como el café de oriente, dulces típicos (como los que se vende en Esquipulas), bebidas ancestrales y frutas de temporada. Se la vinculará con otras actividades productivas sostenibles de la región, como la apicultura, el cultivo de plantas medicinales o la producción de alimentos orgánicos.

Estas actividades proporcionarán una visión integral de la cosmovisión y el estilo de vida de las comunidades, transformando la visita en una inmersión cultural profunda.

- *Conexión con atractivos naturales y culturales del oriente*

Se propone la articulación de la ruta artesanal con otros atractivos turísticos existentes o potenciales en el oriente: sitios arqueológicos menores (diferentes a los grandes centros), áreas de importancia ecológica (bosque seco, riberas de ríos), miradores paisajísticos, iglesias coloniales, fincas agroturísticas y eventos culturales locales (anexo 4: entrevista 10).

Se diseñarán paquetes turísticos integrados que combinen la visita a talleres artesanales con recorridos por la naturaleza, visitas a comunidades Ch'ortí, o participación en festividades locales. La ruta artesanal se conectará estratégicamente con estos sitios, como reservas naturales, senderos ecológicos, cuerpos de agua o miradores panorámicos. Esto permitirá ofrecer paquetes turísticos integrales que combinen la inmersión cultural con actividades de ecoturismo, atrayendo a un público más amplio interesado en la sostenibilidad y la naturaleza. Se promoverá prácticas de turismo responsable que minimicen el impacto ambiental.

- *Eventos y festivales temáticos anuales*

Se propone la organización de un festival de las fibras ancestrales del oriente con carácter anual o bienal, cuya ubicación rote entre los municipios participantes, para dinamizar la ruta, atraer flujos turísticos específicos y servir como plataforma de promoción y comercialización.

Se realizará encuentros de artesanas, concursos de diseño e innovación y jornadas de intercambio de saberes.

- Segmentos de mercado objetivo

La ruta turística estará diseñada para atraer a diversos segmentos de mercado, incluyendo:

- *Turistas culturales:* individuos y grupos interesados en la autenticidad, la historia, las tradiciones y el patrimonio inmaterial de las comunidades locales, que buscan experiencias significativas y educativas.
- *Ecoturistas y viajeros sostenibles:* aquellos que priorizan el respeto por el medio ambiente y las comunidades locales. Buscan actividades que minimicen el impacto ecológico y contribuyan al bienestar social.
- *Compradores conscientes y coleccionistas:* consumidores que valoran los productos hechos a mano y con una historia detrás, y que estén dispuestos a pagar un precio justo por artículos éticos y de calidad. Incluye a aquellos interesados en el comercio justo y el apoyo directo a los artesanos.
- *Estudiantes, académicos e investigadores:* grupos interesados en la antropología, la etnografía, el diseño artesanal, las cadenas de valor sostenibles y el desarrollo comunitario. La ruta ofrecerá oportunidades para el aprendizaje y la investigación de campo.
- *Familias que buscan experiencias educativas* y enriquecedoras para sus hijos, en las que puedan aprender sobre diferentes culturas y procesos productivos.

- Estrategias de promoción y comercialización

Para asegurar la visibilidad y el éxito de la ruta, se implementará las siguientes estrategias de promoción y comercialización.

- *Plataformas digitales:* creación de un sitio web multilingüe y perfiles activos en redes sociales (Instagram, Facebook, YouTube) que muestren la riqueza cultural y artesanal de la región. Se utilizarán fotografías de alta calidad, videos cortos que narren las historias de los artesanos y sus procesos, y testimonios de visitantes. Se incluirá información detallada sobre los puntos de interés, actividades, opciones de alojamiento y contacto para reservas.

- *Alianzas estratégicas con operadores turísticos:* colaboración activa con agencias de viajes y operadores turísticos, tanto nacionales como internacionales, para incluir la ruta en sus paquetes y circuitos. Se ofrecerá incentivos y material promocional específico para facilitar su venta.

- *Participación en ferias de turismo especializadas:* promoción de la ruta en ferias de turismo enfocadas en cultura, artesanía, ecoturismo y turismo rural. Esto permitirá establecer contactos directos con potenciales compradores y operadores.

- *Material promocional:* desarrollo de folletos, mapas ilustrados y guías de viaje que destaquen los puntos de interés de la ruta, la información de contacto de los artesanos y los servicios turísticos disponibles. Se buscará un diseño atractivo que refleje la autenticidad y el valor cultural de la región.

- *Relaciones públicas y prensa especializada:* gestión de visitas de periodistas, bloggers de viajes e influencers especializados en turismo cultural y sostenible para generar cobertura mediática y contenido orgánico.

- Segmentos de municipios propuestos para la ruta

Considerando la concentración de artesanas, la diversidad de fibras trabajadas y las iniciativas existentes, se propone iniciar la ruta con un circuito piloto que abarque principalmente el departamento de Chiquimula, con potencial de expansión gradual a municipios de Zacapa, El Progreso y Jalapa.

Nodo 1: Olopa y Jocotán (Chiquimula), "Corazón del maguey y la diversidad de fibras"

- *Fibras destacadas:* maguey (Olopa: Asociación AMO), tule, carrizo, fibra de banano, cibaque (Jocotán: Red Arte en Mis Manos).

- *Experiencias clave:* talleres de tejido de maguey, elaboración de bolsos y accesorios innovadores con AMO. Demostraciones de cestería y tejido con tule, carrizo y fibra de banano con "Arte en Mis Manos". Visita a plantaciones experimentales de maguey y centros de teñido natural.

- *Justificación:* fuerte organización y reconocimiento de la AMO (García Pazos 2016; Vi, 2016); alta diversidad productiva y capacidad de innovación de "Arte en Mis Manos" (anexo 4: entrevista 1).

Nodo 2: San Jacinto y Chiquimula (Cabecera, Aldea Maraxcó/Gior), "Tejiendo con Palma y Carrizo"

- *Fibras destacadas:* palma de coco, palma blanca y oscura (San Jacinto) (Romero 2012); carrizo (Maraxcó/Aldea Gior, Chiquimula).

- *Experiencias clave:* talleres de cestería con palma (paneras, joyeros, sombreros). Visita a talleres de tejido de carrizo, aprendizaje de técnicas de elaboración de petates y canastos utilitarios tradicionales.

- *Justificación:* arraigada tradición de cestería en San Jacinto, con productos que ya llegan a mercados como CEMACO (anexo 4: entrevistas 2 y 7); presencia de grupos activos de tejedoras de carrizo en comunidades de Chiquimula (anexo 4: entrevista 1).

Nodo 3: Camotán (Chiquimula), "Pino y Maguey: Rescate de Saberes Ch'orti'"

- *Fibras destacadas:* acícula de pino, aldea El Rodeo (Romero 2012) y maguey (técnicas tradicionales).

- *Experiencias clave:* talleres demostrativos de artesanía en pino (técnica distintiva y única de la zona), elaboración de canastos, fruteros y llaveros. Encuentro con artesanas de maguey que conservan técnicas ancestrales de tejido en crochet y elaboración de lazos (anexo 4: entrevista 1).

- *Justificación:* singularidad de la artesanía en pino y la persistencia de técnicas de maguey más antiguas, vinculadas a la identidad ch'orti'.

- Infraestructura y servicios necesarios

La implementación exitosa de la ruta requerirá una inversión coordinada en: i) señalización turística clara y atractiva; ii) mejora de la accesibilidad a las comunidades artesanas (caminos vecinales); iii) instalación de servicios sanitarios básicos y puntos de descanso en los nodos clave; iv) capacitación y certificación de guías locales especializados en la interpretación del patrimonio artesanal y cultural del oriente y v) el desarrollo de una plataforma de promoción y reservas (preferiblemente digital y multilingüe). Es fundamental subsanar las deficiencias de infraestructura básica señaladas por actores locales.

Esta propuesta de ruta turística no solo busca diversificar la oferta turística del oriente de Guatemala, sino también convertirse en un motor para el desarrollo local sostenible, el empoderamiento económico y cultural de las

mujeres artesanas y la conservación del valioso patrimonio de las fibras naturales, todo ello enmarcado en los principios de una transición justa y en la generación de empleos verdes.

A.1.6. Socios potenciales y alianzas estratégicas para la coordinación e implementación de la ruta

El éxito y la sostenibilidad de la ruta de las fibras ancestrales del oriente guatemalteco dependen de la creación de una sólida red de colaboración entre diversos actores. La OIT (2021) subraya la importancia de las alianzas multisectoriales en el desarrollo de cadenas de valor. A continuación, se identifican los socios clave y se proponen estrategias de articulación.

- Instituciones gubernamentales nacionales y departamentales
  - *Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT):* como ente rector del turismo, es el socio principal. Sus funciones incluirían: promoción nacional e internacional de la ruta, desarrollo de estándares de calidad para los servicios turísticos asociados (Sello Q y Sello Q Verde), capacitación de guías turísticos especializados en patrimonio cultural y natural del oriente, apoyo en la mejora de infraestructura turística básica en las comunidades y la inclusión de la ruta en sus planes maestros y estrategias de mercadeo (Anexo 14: entrevista 16; INGUAT 2015; OIT 2023. El contacto con el delegado regional, Erwin Rodas, es fundamental (anexo 4: entrevista 12).
  - *Ministerio de Economía (MINECO):* A través de sus delegaciones departamentales (como la de Mario Cruz en Chiquimula y Jorge Monzón en Zacapa (anexo 4: entrevistas 2 y 17) y el Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME. Apoyará en la formalización de los emprendimientos artesanales, el acceso a programas de fortalecimiento empresarial (como el Sello Blanco), el desarrollo de capacidades comerciales y la articulación con tiendas institucionales (como "El artesano" en Zacapa (anexo 4: entrevista 5).
  - *Ministerio de Cultura y Deportes (MICUDE):* crucial para la valorización del patrimonio cultural inmaterial (técnicas artesanales, cosmovisión ch'ortí), la documentación de saberes, y la promoción de la identidad cultural del oriente. Aporte para la Descentralización Cultural (ADESCA), como entidad adscrita, puede ser un canal de financiamiento para proyectos culturales comunitarios que enriquezcan la ruta (Vicente 2025; MICUDE 2025).
  - *Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN):* esencial para asegurar la sostenibilidad ambiental de la ruta, promoviendo la recolección y cultivo responsable de fibras naturales, el manejo adecuado de desechos (especialmente tintes), y apoyando iniciativas de conservación en las áreas de influencia de la ruta (MARN 2024a).
  - *Ministerio de Desarrollo Social (MIDES):* para articular programas de apoyo social, como la Beca Artesano, con las familias de las artesanas participantes en la ruta, mejorando sus condiciones de vida y fomentando la continuidad del oficio (MIDES 2024).
  - *Gobernaciones departamentales y consejos departamentales de desarrollo (CODEDE):* actores clave para la coordinación interinstitucional a nivel departamental, la canalización de inversión pública en infraestructura básica y el apoyo a iniciativas de desarrollo local. La Comisión de Desarrollo Económico del CODEDE es un espacio idóneo para esta articulación (anexo 4: entrevista 2).
- Gobiernos locales (municipalidades)

Las municipalidades de los nodos de la ruta (Olopa, Jocotán, San Jacinto, Chiquimula, Camotán, y potencialmente Huite y Zacapa) son vitales para la gestión territorial. Su rol incluye: mejora de caminos vecinales, provisión de servicios básicos (agua potable, saneamiento, recolección de residuos), apoyo logístico para ferias locales, facilitación de espacios para centros de interpretación y venta, y promoción local de la ruta. Las oficinas municipales de desarrollo económico local (OMDEL) y las Direcciones Municipales de la Mujer (DMM) pueden ser canales directos de apoyo y coordinación (Alarcón 2021; anexo 4: entrevistas 2 y 5).

- Organizaciones de artesanas y sector privado local
  - *Asociaciones y grupos de artesanas:* AMO (Olopa), Arte en Mis Manos (Jocotán), AMUPROCAJ (Maraxcó), grupos de artesanas de San Jacinto y Camotán, tejedoras de pino de Plan del Zare (Huite). Ellas son las protagonistas y deben liderar el diseño y la gestión de las experiencias en sus comunidades, asegurando la autenticidad y la distribución justa de beneficios (García Pazos 2016; Romero 2012; anexo 4: entrevistas 1 y 4).

- *Operadores de turismo y guías comunitarios:* empresas como "Descubre Oriente" (anexo 4: entrevista 10) y guías locales como Walter García (anexo 4: entrevista 6) son fundamentales para el diseño, promoción y operación de los recorridos turísticos de la ruta.
- *Empresas de hospedaje y gastronomía*: hoteles, hostales, restaurantes y comedores locales que puedan integrarse a la oferta de la ruta, ofreciendo servicios complementarios, promoviendo los productos artesanales y generando experiencias culinarias auténticas.
- *Comités de autogestión turística (CAT):* espacios de concertación y planificación local del turismo. El CAT de Chiquimula, presidido por Beatriz Muñoz (anexo 4: entrevista 10), y otros CAT que se puedan fortalecer o crear en la región, son socios estratégicos.

- Entidades de apoyo técnico, formación e investigación
  - *Promipyme (CUNORI-USAC):* por su rol central en la asistencia técnica, capacitación en gestión empresarial, desarrollo de catálogos y vinculación comercial de las artesanas en Chiquimula (anexo 4: entrevista 1).
  - *Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP):* para el diseño e impartición de programas de formación técnica específicos para el sector artesanal (técnicas de tejido, teñido natural, control de calidad, diseño de producto) y para servicios turísticos (atención al cliente, guianza especializada) (Anexo 14: entrevista 13).
  - *Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) - Comisión Hecho a Mano:* para la vinculación con mercados de exportación, asesoría en diseño e innovación con tendencias internacionales, y facilitación para la participación en ferias especializadas como New World Crafts (anexo 4: entrevista 9).
  - *Fundación BI - Programa Manos de Guatemala:* su metodología de rescate de técnicas artesanales y desarrollo de productos con identidad cultural puede ser adaptada y replicada en el oriente (Fundación BI 2024).
  - *Asociación de Servicios y Desarrollo Socioeconómico de Chiquimula (ASEDECHI):* por su trayectoria en el apoyo a emprendimientos femeninos y la gestión de Centros de Servicios Empresariales para Mujeres (CSEM) (Romero 2012; del Cid 2012).
  - *Universidades y centros de investigación:* para la investigación aplicada sobre fibras naturales, técnicas de teñido, diseño sostenible, impacto socioeconómico del turismo artesanal y documentación del patrimonio cultural.
  - *Comité de Economía Social y Solidaria:* coordinado por UNSITRAGUA Histórica, articula iniciativas sindicales vinculadas a la promoción de la ESS en Guatemala.

- Cooperación internacional y ONG

Organismos como la OIT, USAID, JICA, Unión Europea, FAO, entre otros, que han financiado y/o acompañado proyectos de desarrollo económico, cadenas de valor, resiliencia y empoderamiento de mujeres en la región. Su apoyo técnico y financiero puede ser crucial para las fases de diseño, implementación y escalamiento de la ruta (anexo 4: entrevistas 1 y 9; FAO en Guatemala 2016). ONG con experiencia en desarrollo rural, conservación y turismo comunitario también pueden ser aliadas importantes.

- Estrategia de coordinación

  Para la efectiva coordinación e implementación de la ruta, se propone la creación de un comité gestor de la ruta de las fibras ancestrales del oriente guatemalteco. Este comité, de carácter multisectorial y participativo, tendría las siguientes funciones:

  - planificación estratégica y operativa de la ruta;
  - movilización de recursos técnicos y financieros;
  - monitoreo y evaluación de la implementación y los impactos;
  - promoción y mercadeo conjunto de la ruta;
  - facilitación del diálogo y la resolución de conflictos entre los actores;
  - aseguramiento de la sostenibilidad y la apropiación local de la iniciativa.

Se sugiere que este Comité Gestor opere bajo un liderazgo compartido entre INGUAT (por su rol en turismo) y MINECO (por su rol en desarrollo de MiPyme), con una fuerte representación y poder de decisión de las organizaciones de artesanas y los gobiernos locales de los municipios involucrados. Las plataformas existentes, como los comités de autogestión turística (CAT) y las mesas de competitividad departamentales, pueden servir como espacios iniciales para la convocatoria y articulación de este comité.

A.1.7. Recomendaciones en áreas de intervención para la generación de empleos e iniciativas verdes en la cadena de valor

La promoción de empleos verdes e iniciativas sostenibles dentro de la cadena de valor de las artesanías de fibras naturales del oriente de Guatemala es un imperativo para una transición justa que beneficie tanto a las comunidades artesanas como al medio ambiente (OIT 2015; OIT 2023b). Las recomendaciones listadas a continuación se enfocan en áreas de intervención prioritarias, basadas en los hallazgos del diagnóstico y las directrices de la OIT sobre economía verde.

- Fomento de prácticas de producción sostenible de materias primas
  - *Acción 1:*implementar programas de capacitación y asistencia técnica para el cultivo agroecológico de especies clave como el maguey y la palma, y para la recolección sostenible de fibras silvestres (tule, carrizo, pino, fibra de banano). Esto debe incluir técnicas de conservación de suelos y agua (especialmente críticas en el Corredor Seco), manejo integrado de plagas y enfermedades con métodos orgánicos, y fomento de la agrobiodiversidad local (Ferreira et al. 2013; OIT 2012; FAO en Guatemala 2016).
  - *Acción 2:* promover la creación de viveros comunitarios y bancos de germoplasma para asegurar la disponibilidad de material vegetal de calidad, adaptado a las condiciones locales y resistente a los efectos del cambio climático, reduciendo así la presión sobre los ecosistemas naturales.
  - *Acción 3:* incentivar la restauración de áreas degradadas mediante sistemas agroforestales que integren el cultivo de fibras con especies nativas comestibles, medicinales o maderables, generando ingresos diversificados y mejorando los servicios ecosistémicos.
  - *Acción 4:* uso eficiente del agua. La optimización del uso del agua no solo reduce el impacto ambiental, sino que también disminuye los costos operativos y mejora la resiliencia de los artesanos frente a la variabilidad climática. Se pueden explorar técnicas de captación de agua de lluvia y sistemas de filtración para reutilizar el agua en etapas no críticas del proceso.
  - *Impacto verde esperado:* reducción de la deforestación y degradación de suelos, conservación de la biodiversidad local, mejora de la salud del suelo y los ciclos hídricos, menor dependencia de agroquímicos, mayor resiliencia climática de los sistemas productivos.
  - *Oportunidad de empleo verde:* técnicos en agricultura orgánica y agroecología, gestores de viveros forestales y de fibras, recolectores certificados en prácticas de manejo sostenible de recursos no maderables.
- Adopción de técnicas de procesamiento y transformación artesanal limpias y seguras
  - *Acción 1:*capacitar extensivamente en el uso de tintes naturales, rescatando, validando científicamente y sistematizando los conocimientos ancestrales presentes en comunidades como Olopa (Asociación AMO 2016; García Pazos 2016; anexo 4: entrevista 1). Esto incluye la identificación, cultivo (donde sea viable) y procesamiento sostenible de plantas tintóreas locales y la promoción de su uso.
  - *Acción 2:* promover la eficiencia energética en los procesos artesanales que requieren calor (como secado de fibras, fijación de tintes), explorando el uso de hornos mejorados de leña de bajo consumo, secadores solares pasivos o cocinas solares comunitarias.
  - *Acción 3:* fomentar la reducción, reutilización y reciclaje de residuos del proceso artesanal (restos de fibras, aguas de teñido). Los sobrantes de fibras pueden usarse para crear productos más pequeños, como material de relleno o para compostaje (OIT 2020a; OIT 2020b; OIT 2021).
  - *Acción 4:* introducir herramientas y equipos ergonómicos y seguros que mejoren la salud ocupacional de las artesanas, reduciendo el desgaste físico (particularmente en manos, espalda y articulaciones) y previniendo enfermedades laborales, sin desvirtuar el carácter manual del proceso artesanal (OIT 2021; Ramírez Ruano 2004).
  - *Impacto verde esperado:* reducción de la contaminación hídrica por tintes químicos sintéticos, menor consumo de leña y emisiones asociadas, minimización de residuos sólidos y líquidos, mejora sustancial de la salud y seguridad laboral.
  - *Oportunidad de empleo verde:* especialistas en etnobotánica y tintes naturales, diseñadoras de productos con enfoque de economía circular y ecodiseño, promotoras de salud ocupacional y ergonomía en

talleres artesanales, técnicos en tecnologías apropiadas (secadores solares, etcétera).

- **Fortalecimiento de la comercialización sostenible y el consumo responsable**
  - *Acción 1:* desarrollar y promover un "sello verde del oriente" o una certificación participativa de origen y sostenibilidad para las artesanías de fibras naturales. Este distintivo debe garantizar prácticas de producción respetuosas con el ambiente, condiciones de trabajo decente y una distribución justa de los beneficios. Podría alinearse con el Sello Q Verde de INGUAT, un sello administrado por el MINECO o certificaciones internacionales como Fair Trade o Nest (Anenxo 4: entrevista 9).
  - *Acción 2:* crear y apoyar ferias y mercados verdes locales y regionales con identidad territorial, en los que se priorice la venta de productos artesanales sostenibles y se realicen actividades de sensibilización y educación al consumidor sobre su valor cultural, social y ambiental.
  - *Acción 3:* integrar las artesanías verdes en la oferta de turismo sostenible, promoviendo la ruta de las fibras ancestrales como una experiencia de bajo impacto ambiental, alto valor cultural y beneficio directo para las comunidades.
  - *Acción 4:* fomentar el uso de empaques ecológicos (biodegradables, reciclados, reutilizables o de origen local) y estrategias de marketing digital que resalten los atributos de sostenibilidad, la historia de las artesanas y el origen de los productos (storytelling).
  - *Acción 5:* integrar la cadena de valor artesanal en la oferta de ecoturismo, para ofrecer a los visitantes experiencias que resalten las prácticas sostenibles. Esto puede incluir talleres de elaboración de tintes naturales, visitas a cultivos de fibras gestionados de manera responsable, o demostraciones de técnicas de reciclaje de materiales. Estas experiencias no solo generan ingresos adicionales, sino que también sensibilizan a los consumidores sobre la importancia de la sostenibilidad y el valor de los empleos verdes.
  - *Impacto verde esperado:* Aumento de la demanda de productos artesanales sostenibles y éticos, reducción de residuos generados por empaques convencionales, mayor conciencia ambiental y social en consumidores y turistas, fortalecimiento de economías locales.
  - *Oportunidad de empleo verde:* Gestores y promotores de mercados verdes y ferias sostenibles, especialistas en marketing de productos sostenibles y comunicación con causa, guías turísticos con enfoque en turismo comunitario y sostenibilidad.
- **Desarrollo de capacidades y emprendimiento verde en MiPyme artesanales**
  - *Acción 1:* ofrecer programas de capacitación y asistencia técnica continuada a las MiPyme y grupos de artesanas sobre modelos de negocio verdes, gestión ambiental y de calidad, eficiencia de recursos, principios de economía circular, formalización, acceso a financiamiento verde y desarrollo de habilidades digitales para el comercio (OIT 2021; MINECO 2025).
  - *Acción 2:* facilitar la creación de redes de emprendedoras verdes y plataformas de colaboración que les permitan compartir conocimientos y recursos, acceder conjuntamente a mercados y desarrollar proyectos de innovación sostenible.
  - *Acción 3:* promover la innovación en productos y procesos con enfoque de ecodiseño, utilizando materiales locales y técnicas ancestrales que minimicen el impacto ambiental a lo largo de todo el ciclo de vida del producto. Fomentar la creación de productos que, además de su valor estético y cultural, incorporen criterios de sostenibilidad desde su concepción. Esto incluye la durabilidad, la reparabilidad, la biodegradabilidad y el uso de materiales reciclados o de bajo impacto ambiental. La colaboración con diseñadores debe orientarse a crear piezas que comuniquen el valor ecológico y social de su origen.
  - *Impacto verde esperado:* tener un mayor número de MiPyme artesanales adoptando prácticas empresariales sostenibles; diversificar productos y servicios verdes; mejorar la competitividad y resiliencia económica.
  - *Oportunidad de empleo verde:* asesores y mentores en emprendimiento verde y gestión de MiPyme sostenibles, diseñadores de productos ecológicos y con identidad cultural, gestores de proyectos de economía circular a nivel comunitario.
- **Políticas públicas e incentivos para una transición justa y la economía verde artesanal**
  - *Acción 1:* abogar por la inclusión explícita del sector de artesanías de fibras naturales en las políticas nacionales y departamentales

de desarrollo económico, empleo verde, turismo sostenible y conservación del patrimonio cultural y natural.

- *Acción 2:* diseñar e implementar incentivos específicos (fiscales, financieros, acceso preferencial a compras públicas, asistencia técnica especializada) para las MiPyme y comunidades artesanales que adopten prácticas de producción y comercialización verdes, generen empleos decentes y contribuyan a la conservación de la biodiversidad.

- *Acción 3:* fortalecer la coordinación interinstitucional a través de mesas de trabajo y espacios de diálogo entre instituciones gubernamentales (MINECO, INGUAT, MARN, MICUDE, MINTRAB, MIDES, municipalidades) organizaciones de la sociedad civil, sector privado y comunidades artesanas para asegurar un apoyo integral, coherente y descentralizado a la cadena de valor de las fibras naturales, evitando la duplicación de esfuerzos y maximizando el impacto de los recursos. La articulación de políticas públicas es un punto débil identificado que debe ser abordado.

- *Acción 4:* promover la investigación aplicada en el desarrollo de nuevas técnicas de cultivo, tratamiento de fibras, formulación de tintes naturales y diseño de productos, en colaboración con universidades y centros tecnológicos. Esto impulsará la innovación, la competitividad y la adaptación a las nuevas demandas del mercado, asegurando que la cadena de valor se mantenga a la vanguardia de la sostenibilidad.

- *Impacto verde esperado:* marco regulatorio e institucional favorable al desarrollo de la economía verde artesanal, mayor inversión pública y privada en iniciativas sostenibles, fortalecimiento de la gobernanza de la cadena de valor.

- *Oportunidad de empleo verde:* especialistas en políticas públicas para la sostenibilidad y el desarrollo rural, gestores de programas de incentivos verdes, técnicos en desarrollo local con enfoque en cadenas de valor sostenibles.

A.2 Funciones de apoyo de la cadena

Cuadro A1. Análisis previo de las funciones de apoyo

Instancias	Funciones de apoyo
Políticas públicas	
Ley de Protección y Desarrollo Artesanal (Decreto 141-96)	Regula la salvaguarda del patrimonio artesanal, promueve mercados y fortalece capacidades productivas.
• Política Nacional de Turismo Sostenible (INGUAT 2015-2025)	Incorpora la artesanía como atractivo cultural y línea de acción para diversificar la oferta turística.
• Estrategia Nacional de Economía Verde	Define incentivos para empleos verdes, apoyando prácticas sostenibles en la recolección y el procesamiento de fibras.
Entidades ministeriales	
• Ministerio de Economía (MINECO)	Lidera la promoción de MiPyme, registra y capacita artesanos, facilita el acceso a mercados locales e internacionales.
• Ministerio de Cultura y Deportes (MICUDE)	Protege la autenticidad cultural, certifica denominaciones de origen y financia actividades de revitalización de tradiciones artesanales.
• Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN)	Vela por el uso sostenible de las fibras naturales, regula su extracción, supervisa vertidos y fomenta el manejo integral de recursos.
• Ministerio de Desarrollo (MIDES)	Impulsa proyectos de desarrollo comunitario, integra equidad de género y trabajo decente en programas sociales.
• Ministerio de Trabajo (MINTRAB)	Establece normas laborales, promueve la formalización de cooperativas y supervisa condiciones de trabajo en talleres artesanales.
• Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA)	Apoya sistemas agroforestales de cultivo de maguey y otras fibras, impulsa asistencia técnica agronómica.
• Ministerio de Finanzas Públicas (MINFIN)	Canaliza financiamiento presupuestario a programas de apoyo, administra fondos de inversión para el desarrollo productivo.

Instancias	Funciones de apoyo
Agencias, organismos y programas de apoyo	
Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP)	Diseña e imparte módulos de capacitación técnica en procesamiento de fibras, salud ocupacional y emprendimiento.
Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)	Articula rutas turísticas de artesanías, certifica empresas adheridas a estándares de calidad turística y organiza ferias.
Asociación Gremial de Exportadores (AGEXPORT), Comisión Hecho a Mano	Facilita ferias exportadoras, asesora en normas sanitarias y empaques, conecta artesanos con compradores internacionales.
Aporte para la Descentralización Cultural (ADESCA)	Financia proyectos de infraestructura cultural, gestiona fondos de difusión y promueve la descentralización de la oferta artesanal.
Fundación BI / Manos de Guatemala	Otorga microcréditos, apoya diseño de producto y fomenta la inclusión de tintes naturales y certificaciones de sostenibilidad.
Mecanismos de financiamiento e insumos	
Microfinanzas y líneas de crédito productivo	BANRURAL y cajas rurales colaboran con MINECO para ofrecer créditos blandos y garantías parciales.
Proveedores de insumos:	Asociaciones de pequeños productores de tintes naturales y distribuidores de hilos especializados garantizan la trazabilidad y la calidad.

Fuente: elaboración propia.

A continuación, realizamos una descripción de las funciones de apoyo a cargo de las distintas instancias

A.2.1. Ministerio de Economía de Guatemala (MINECO)

El MINECO, como rector del desarrollo económico nacional, tiene entre sus prioridades la promoción de una economía social, sostenible y centrada en las personas. A través del Viceministerio de Desarrollo de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa, implementa una serie de políticas y programas que impactan de manera directa en la cadena de valor de las artesanías elaboradas con fibras naturales en el oriente del país, particularmente desde los enfoques de formalización, desarrollo productivo, innovación artesanal y promoción comercial.

El MINECO opera mediante distintas direcciones y departamentos especializados. De ellos, destacan por su relevancia con este sector: el Departamento de Articulación Productiva y de Inserción de Cooperativas; el Departamento de Coordinación con Centros de Atención MIPYME; el Departamento de Promoción Comercial de la MIPYME —que incluye la Sección de Comercialización Artesanal— y el Departamento de Fortalecimiento al Emprendimiento. Estas instancias han sido clave en la provisión de asistencia técnica y en la articulación con municipalidades, asociaciones de artesanas y otras entidades del ecosistema de desarrollo local.

Entre las acciones más relevantes figura el Programa de Innovación Artesanal, surgido en 2012 como una iniciativa de inclusión económica para mujeres indígenas rurales con vocación

artesanal. Aunque inicialmente focalizado en el occidente del país, su metodología ha sido replicada parcialmente en el oriente. Este programa ha priorizado la capacitación técnica en diseño de productos, técnicas de manufactura, estándares de calidad y estrategias de vinculación comercial, incluyendo el rescate de técnicas ancestrales y el uso de tintes naturales. En 2021 el programa reportó haber atendido a más de 1.400 artesanos, de los cuales el 93 por ciento eran mujeres y el 90 por ciento pertenecían a pueblos indígenas (SEGEPLAN 2015; Argueta 2020).

En el oriente del país el apoyo del MINECO se ha canalizado a través de sus delegaciones departamentales, como la ubicada en Chiquimula, a cargo del delegado Mario Cruz. En esta región se ha documentado la existencia de organizaciones artesanales que han recibido acompañamiento en procesos de formalización, desarrollo de catálogos, participación en ferias, manejo de redes sociales y comercialización básica, como es el caso de la Asociación de Mujeres Olopenses (AMO) y los grupos de San Jacinto y Jocotán (anexo 4: entrevistas 1 y 2).

Una de las estrategias de promoción comercial ha sido la instalación de tiendas antena, como la ubicada en Zacapa bajo el nombre “El artesano”, resultado de una alianza entre MINECO, la municipalidad local y la cooperación internacional de Taiwán. Esta tienda permite visibilizar productos elaborados en fibras naturales, principalmente de pino y palma, aunque enfrenta limitaciones en sostenibilidad económica y horarios de atención (anexo 4: entrevista 5). En paralelo, otras experiencias exitosas, como la tienda comunitaria de San Jacinto —gestionada por una lideresa local—, demuestran que cuando hay acompañamiento sostenido es posible establecer canales formales de venta, incluso con articulación hacia ferias nacionales y cadenas comerciales como CEMACO (anexo 4 entrevista 7).

Asimismo, el MINECO ha impulsado el distintivo “Sello Blanco”, destinado a reconocer emprendimientos comprometidos con la producción responsable, la inclusión social y la trazabilidad. A finales de 2022 se habían otorgado 100 sellos y brindado asistencia técnica a más de 200 emprendimientos para prepararse y optar al distintivo, aunque todavía no se ha reportado su aplicación específica en organizaciones artesanales del oriente vinculadas a fibras naturales (MINECO 2025).

No obstante, persisten limitaciones estructurales. Entre las principales se encuentra la ausencia de un registro unificado de artesanos del sector de fibras naturales, lo que impide conocer con precisión su número, su capacidad productiva o su distribución geográfica. Las bases de datos existentes se limitan a beneficiarios de capacitaciones o ferias, sin acceso público ni actualización sistemática; superar esta restricción representa un reto para la planificación de intervenciones a escala nacional o regional.

A.2.2. Ministerio de Cultura y Deportes (MICUDE)

El MICUDE es una de las entidades rectoras en la promoción y resguardo de las expresiones culturales y artísticas del país, con funciones que inciden directamente en el fortalecimiento del sector artesanal. Su labor abarca desde la protección del patrimonio cultural y natural hasta el impulso a procesos formativos y de recreación que coadyuvan al reconocimiento de la identidad y diversidad cultural de Guatemala (MICUDE 2025).

Dos viceministerios dentro de la estructura institucional resultan especialmente relevantes para la presente investigación: el Viceministerio del Patrimonio Cultural y Natural, responsable de conservar y proteger los bienes culturales materiales e inmateriales; y el Viceministerio de Interculturalidad, que promueve la integración y valorización de los cuatro pueblos que cohabitan el país —maya, xinka, garífuna y mestizo— desde una perspectiva de equidad y respeto intercultural.

A través de la Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural, y específicamente mediante el Departamento de Artesanías y Artes Populares y su Unidad de Artesanías, el MICUDE desarrolla acciones para salvaguardar los conocimientos, las técnicas y los oficios tradicionales asociados a la producción artesanal. Este mandato incluye actividades para documentar, formar, revitalizar y difundir prácticas como el tejido con fibras naturales, las cuales forman parte del patrimonio cultural inmaterial guatemalteco.

Durante el trabajo de campo se identificó que el MICUDE, a través de sus delegaciones regionales, ha implementado encuentros formativos dirigidos a mujeres artesanas del oriente del país. Dichas intervenciones han abordado temas como el reconocimiento de la identidad cultural, la recuperación de patrones de tejidos, el vínculo con la gastronomía tradicional, la participación ciudadana y la conservación del entorno natural y cultural. Además, se ha promovido la capacitación intergeneracional para niñas y jóvenes con el fin de revitalizar saberes ancestrales, ante la amenaza de que el conocimiento se pierda de generación a generación debido a factores como la migración, el desinterés juvenil por la baja rentabilidad del oficio y el cambio en las preferencias de consumo.

En términos de articulación institucional, el MICUDE ha trabajado en alianza con organizaciones como el Fondo de Desarrollo Indígena Guatemalteco (FODIGUA), facilitando

insumos productivos (como hilos y telares de cintura) y promoviendo espacios de formación en técnicas tradicionales. No obstante, estos esfuerzos enfrentan desafíos importantes de cobertura, sistematización y seguimiento.

Otro componente clave promovido por el MICUDE es la articulación entre turismo cultural y patrimonio vivo. Desde una visión centrada en los pueblos originarios, se han impulsado reflexiones sobre el impacto ambiental y sociocultural del turismo, subrayando la necesidad de reconocer a las comunidades anfitrionas como sujetos de derecho. En este marco, la sostenibilidad se concibe como respeto integral al entorno natural y a los sistemas de gobernanza comunitaria tradicionales.

En 2022, mediante el Acuerdo Ministerial 770-2022, el MICUDE creó el Premio Nacional al Artesano, con el objetivo de dignificar y visibilizar el papel de los artesanos en la construcción de la identidad guatemalteca. El galardón reconoce a personas que representen a los distintos pueblos del país y que acrediten trayectoria en la elaboración de artesanías tradicionales, promoviendo así la valorización social del oficio artesanal y su transmisión intergeneracional.

Asimismo, el MICUDE dispone de mecanismos para brindar asistencia técnica a artesanos mediante un proceso gratuito de registro a través del portal digital institucional. El servicio tiene un plazo de resolución de 32 días hábiles, y está orientado a fortalecer capacidades productivas, organizativas y de gestión cultural. Adicionalmente, el ministerio gestiona declaratorias de patrimonio cultural inmaterial, un instrumento clave —aunque todavía poco aprovechado por el sector de artesanías con fibras naturales— para asegurar la documentación y la protección legal de técnicas y saberes en riesgo de desaparición.

La inclusión activa del MICUDE en las estrategias de fortalecimiento de esta cadena de valor representa una oportunidad significativa para garantizar el enfoque de sostenibilidad cultural, formalizar saberes ancestrales como patrimonio inmaterial y vincular los productos artesanales a circuitos de turismo cultural sostenible.

A.2.3. Aporte para la Descentralización Cultural (ADESCA)

ADESCA es una entidad pública descentralizada que, desde su creación en 1998, ha desempeñado un papel importante en el fortalecimiento de las expresiones culturales comunitarias en Guatemala. Su misión principal es financiar y acompañar proyectos culturales y artísticos en todo el país, con un enfoque especial en las áreas rurales y en las comunidades indígenas y mestizas que resguardan saberes ancestrales, como es el caso de las artesanías elaboradas con fibras naturales en el oriente del país.

ADESCA ha implementado convocatorias anuales que permiten a artistas, artesanos, gestores culturales y organizaciones comunitarias acceder a financiamiento para proyectos que promuevan la creación, la difusión y la preservación del patrimonio cultural. Estas convocatorias cubren disciplinas como artes populares, preservación del patrimonio, educación por el arte y humanidades, entre otras (Vicente 2025).

Un aspecto destacado de ADESCA es su compromiso con la descentralización cultural. Aproximadamente el 85 por ciento de su presupuesto se destina a proyectos en áreas rurales, lo que ha permitido llegar a aldeas, caseríos y municipios en los 22 departamentos del país. Este enfoque ha sido clave para apoyar a grupos de artesanas que trabajan con fibras naturales, brindándoles recursos para mejorar sus técnicas, diversificar sus productos y acceder a nuevos mercados (MICUDE 2025).

85%

De su presupuesto se destina a proyectos en áreas rurales, lo que ha permitido llegar a aldeas, caseríos y municipios en los 22 departamentos del país.

Además del financiamiento, ADESCA ofrece acompañamiento técnico a los beneficiarios, lo que incluye asesoría en la formulación de proyectos, capacitación en gestión cultural y apoyo en la ejecución de las actividades. Este acompañamiento ha sido esencial para fortalecer las capacidades organizativas y productivas de las comunidades artesanas, contribuyendo a su sostenibilidad y al reconocimiento de su labor como parte integral del patrimonio cultural guatemalteco.

La participación activa de ADESCA en la cadena de valor de las artesanías de fibras naturales en el oriente de Guatemala representa una oportunidad para consolidar procesos de desarrollo cultural sostenible, fomentar la equidad de género y promover el turismo cultural como una vía para la valorización y comercialización de estos productos.

A.2.4. Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales (MARN)

El MARN es la entidad rectora del Estado guatemalteco en materia ambiental. Su misión es regular la gestión ambiental y los recursos naturales con pertinencia cultural y de género, promoviendo de forma participativa el desarrollo sostenible del país (MARN 2024a).

Entre sus principales funciones figuran: formular y ejecutar políticas relativas a la conservación, protección, sostenibilidad y mejoramiento del ambiente y los recursos naturales; garantizar el derecho humano a un ambiente saludable y ecológicamente equilibrado; implementar proyectos y estrategias para prevenir la contaminación y reducir el impacto ambiental; coordinar con otras instituciones públicas y privadas la ejecución de planes de conservación y uso racional de los recursos naturales e impulsar la participación ciudadana en el desarrollo de una cultura ambiental responsable (Cetino 2025).

- Sistema Ágil de Gestión Ambiental (SAGA)

En 2024, el MARN implementó el SAGA, una plataforma digital que permite la gestión en línea de los instrumentos de evaluación de impacto ambiental. El SAGA agiliza las gestiones, mejora la transparencia y eficiencia en los procesos, y permite el seguimiento digital de los expedientes (MARN 2024b). Esta herramienta es especialmente beneficiosa para empresarios de la industria del vestuario, tintorerías y otros eslabones de la cadena de valor de textiles, facilitando el acceso y el trámite de la licencia ambiental para operar.

- Política Nacional de Producción Más Limpia

El MARN coordina la implementación de la Política Nacional de Producción Más Limpia, establecida mediante el Acuerdo Gubernativo No. 258-2010. Esta política busca contribuir al bienestar social, al crecimiento económico, al aumento de la competitividad y al mejoramiento de la calidad del ambiente, promoviendo la aplicación de prácticas de producción más limpia en diversos sectores económicos (MARN 2010).

Es fundamental socializar esta política con el sector artesanal ya que, a diferencia del sector industrial del vestuario, que la conoce y aplica, los artesanos la desconocen. La capacitación en temas socioambientales, con énfasis en género y multiculturalidad, es una de las acciones que el MARN lleva adelante para promover la implementación de buenas prácticas en el uso del agua y en el manejo de desechos líquidos del proceso de teñido, especialmente entre los artesanos tintoreros, quienes han mostrado resistencia debido a la falta de experiencia previa en estos procesos (MARN 2024b).

A.2.5. Ministerio de Desarrollo Social de Guatemala (MIDES)

El MIDES es la institución rectora de las políticas públicas orientadas a mejorar el nivel de bienestar de personas y grupos en situación de pobreza y exclusión social. En el marco de sus competencias, ejecuta programas de transferencias condicionadas que articulan la protección social con procesos formativos productivos, bajo un enfoque de equidad, inclusión y respeto a los derechos humanos (MIDES 2025).

Una de sus intervenciones más relevantes para la cadena de valor de las artesanías con fibras naturales es la beca social “Artesano”, la cual promueve la capacitación técnica de personas adultas —preferentemente mujeres indígenas y en situación de pobreza— mediante procesos de formación orientados al desarrollo de capacidades productivas. Durante 2024 el programa benefició a 6.874 personas en 92 municipios de 16 departamentos, incluyendo localidades del oriente guatemalteco (MIDES 2024).

Artesano

Beca social que promueve la capacitación técnica de personas adultas — preferentemente mujeres indígenas y en situación de pobreza— mediante procesos de formación orientados al desarrollo de capacidades productivas.

El programa consiste en brindar transferencias monetarias condicionadas por un monto de GTQ 1.200,00 (equivalentes a alrededor USD 120 en julio de 2025) por participante, como apoyo durante el periodo formativo. En su catálogo nacional se incluyen 45 cursos avalados, entre los cuales al menos cuatro son de alta relevancia para el presente estudio: huertos familiares, cestería, elaboración de hamacas, e innovación y comercialización de productos (MIDES 2024). Estas opciones formativas permiten fortalecer capacidades tradicionales y abrir oportunidades hacia nuevos mercados.

La lógica del programa contribuye a los principios de una transición justa, al promover empleabilidad en sectores vulnerables, reducir brechas de género y estimular procesos de autosuficiencia económica

en el ámbito rural (OIT 2012). No obstante, actores locales como Promipyme y representantes del MINECO en Chiquimula han señalado que aún existen barreras importantes para su implementación en comunidades artesanas del oriente. Entre ellas destacan la limitada cobertura territorial, el desconocimiento del programa y los obstáculos administrativos que enfrentan mujeres sin documentación formal o sin acceso a canales digitales de inscripción (anexo 4: entrevistas 1 y 2).

En marzo de 2025 el MIDES lanzó una nueva convocatoria para la beca Artesano, con inscripciones abiertas del 17 de marzo al 1 de abril, invitando a las personas interesadas a acudir a las sedes municipales del ministerio para registrarse. Este esfuerzo busca ampliar la cobertura del programa y facilitar el acceso a la formación en habilidades productivas (MIDES 2025).

A.2.6. Ministerio de Trabajo y Previsión Social de Guatemala (MINTRAB)

El MINTRAB es la institución del Estado encargada de promover y verificar el cumplimiento de la legislación laboral, así como de elaborar e implementar políticas y programas con equidad, relativas al trabajo decente y la previsión social, en beneficio de la población trabajadora y de grupos en riesgo de vulnerabilidad laboral (MINTRAB s. f.).

Entre sus funciones principales se encuentran: definir el salario mínimo vigente en el país, promover y armonizar las relaciones laborales entre empleadores y trabajadores, prevenir y resolver conflictos laborales y velar por el cumplimiento de la legislación laboral en relación con la mujer, el niño y otros grupos vulnerables (MINTRAB s.f.).

En el sector artesanal, caracterizado por un alto grado de informalidad, es urgente fortalecer el monitoreo de las condiciones laborales, pues se identifican riesgos por el uso de productos químicos sin protección adecuada, igual que en los talleres que emplean a artesanas, muchas veces sin garantías mínimas de salud y seguridad ocupacional (MINTRAB 2024).

21,2%

De la población indígena se ubica en la categoría de “oficiales, operarios y artesanos”

La informalidad afecta directamente la posibilidad de que los trabajadores accedan a prestaciones laborales, seguridad social o condiciones adecuadas de trabajo. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI) del año 2022, el 21,2 por ciento de la población indígena se ubica en la categoría de “oficiales, operarios y artesanos”, lo que representa aproximadamente 1,4 millones de personas del total de 6.651.472 que se autoidentificaron como indígenas (INE 2023).

A.2.7. Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP)

El INTECAP es una entidad autónoma del Estado de Guatemala, especializada en la formación técnica y profesional de jóvenes y adultos, mediante carreras, cursos modulares y certificaciones orientadas al empleo. Su mandato institucional incluye tanto la actualización de habilidades técnicas como la mejora de la empleabilidad, en coordinación con sectores productivos y cadenas de valor estratégicas para el país (MINECO 2025).

En el contexto de las artesanías de fibras naturales, el INTECAP ha tenido una presencia limitada en el oriente de Guatemala; sin embargo, se identifica algunas experiencias puntuales que pueden considerarse buenas prácticas replicables. Según entrevistas realizadas con actores institucionales, como Promipyme en Chiquimula y delegados de MINECO, el INTECAP ha facilitado procesos de formación comunitaria a demanda, desplazando instructoras hasta áreas rurales con apoyo logístico municipal y de cooperación internacional (anexo 4: entrevistas 1 y 2).

Un ejemplo ilustrativo es el trabajo desarrollado en Totonicapán, en el altiplano guatemalteco, donde INTECAP ha ofertado carreras como la de técnico en alta costura y ha habilitado un taller de telares de pie. Si bien estas experiencias son propias del sector textil del occidente del país, algunas metodologías, como la formación itinerante o el uso de instructores móviles en técnicas artesanales específicas, han comenzado a replicarse en el oriente, en particular en procesos vinculados con el telar de cintura y con la producción con maguey (anexo 4: entrevista 6).

En el caso de la región oriente, artesanas de municipios como Olopa, Jocotán y San Jacinto han recibido capacitaciones puntuales sobre técnicas de teñido con tintes naturales, acabados de producto y formalización de unidades productivas. Estas formaciones se han impartido con enfoque de género y pertinencia cultural y, en muchos casos, articuladas con actores como MINECO, Promipyme y ONG locales (anexo 4: entrevistas 1, 6 y 10).

A pesar de estos avances, las limitaciones logísticas y presupuestarias y la escasa institucionalización de programas específicos para fibras naturales en el INTECAP dificultan la expansión sostenida de dichas iniciativas.

A.2.8. Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT)

El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) es la entidad autónoma encargada de dirigir y coordinar la política nacional de turismo. Su mandato incluye la promoción del país como destino turístico, tanto a nivel nacional como internacional, así como la regulación de los prestadores de servicios turísticos —hoteles, agencias de viaje, guías, transporte turístico, entre otros—, conforme al Decreto 1700 y su reglamento (INGUAT 2025a).

En el marco del fortalecimiento de las economías creativas, el INGUAT ha incluido a la artesanía dentro de sus estrategias de desarrollo territorial y diversificación de productos turísticos. Entre las acciones destacadas figura la administración del Mercado de Artesanías en la zona 13 de la Ciudad de Guatemala, espacio emblemático para la promoción del trabajo artesanal a visitantes nacionales y extranjeros, en el cual convergen oficios de diferentes regiones, incluyendo artesanos tejedores de fibras naturales del oriente del país (INGUAT 2022).

Mercado de Artesanías

En la zona 13 de la Ciudad de Guatemala, es un espacio emblemático para la promoción del trabajo artesanal a visitantes nacionales y extranjeros

Según entrevistas realizadas a delegados subregionales en Chiquimula y Zacapa, así como a liderazgos del sector turístico local, el INGUAT ha facilitado la participación de grupos artesanales en ferias, festivales y exposiciones de diseño a nivel nacional e internacional. Destaca la participación reciente en el Madrid Design Festival 2025, donde se promovió el trabajo de diseño contemporáneo de artesanías con identidad cultural. Estas iniciativas buscan no solo ampliar mercados, sino también posicionar a Guatemala como referente de innovación artesanal con raíces ancestrales (La Fábrica 2025).

El acompañamiento del INGUAT incluye también procesos de formación, intercambio de experiencias con artesanos de otras regiones y vinculación con operadores turísticos. Este enfoque de articulación entre turismo y artesanía ha sido promovido a través de su red de delegaciones y de la Estrategia de Turismo Cultural, que prioriza el fortalecimiento de las rutas turísticas con identidad comunitaria y la promoción del patrimonio vivo, incluyendo oficios tradicionales y saberes vinculados a la producción artesanal (INGUAT 2024).

A mediano plazo, el INGUAT contempla la implementación del Centro Nacional de Artesanías y Textiles, una iniciativa interinstitucional orientada a fortalecer las capacidades productivas, comerciales y de innovación del sector artesanal en Guatemala. El centro buscará integrar la oferta de servicios de asistencia técnica, formación, certificación, diseño y promoción para artesanos de todo el país, con enfoque territorial diferenciado (Martínez 2024).

Finalmente, se ha identificado como oportunidad prioritaria la articulación entre las oficinas departamentales del INGUAT, los comités de Autogestión Turística (CAT), las oficinas municipales de Desarrollo Económico Local (OMDEL) y las asociaciones artesanales para la creación de rutas artesanales vivenciales y experiencias de turismo creativo, donde los visitantes puedan observar, aprender y adquirir productos directamente de las artesanas. Esta estrategia contribuiría a mejorar los ingresos, a aumentar la visibilidad y a promover el relevo generacional en un sector que enfrenta el riesgo de desaparecer por la falta de reconocimiento y rentabilidad.

A.2.9. Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) y la Comisión Hecho a Mano

La Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) es una entidad privada sin fines de lucro fundada en 1982, cuyo mandato principal es fomentar y desarrollar las exportaciones de productos no tradicionales del país. Su estructura institucional permite integrar tanto a grandes exportadores como a micro y pequeñas empresas, especialmente a aquellas vinculadas a sectores de alto valor agregado como la manufactura artesanal (Tot 2021).

Dentro de AGEXPORT, la Comisión Hecho a Mano actúa como plataforma especializada para empresas que diseñan, producen y comercializan artículos artesanales. Para el año 2024, esta comisión contaba con 112 empresas asociadas, de las cuales un 90 por ciento eran lideradas

por mujeres. Las unidades productivas afiliadas abarcan una gama diversa de productos, incluyendo artículos de decoración, accesorios personales, moda, regalos y soluciones para el hogar, muchos de ellos elaborados con insumos naturales, como fibras naturales. Esta comisión facilita la articulación entre diseñadores, artesanos y empresas comercializadoras, promoviendo cadenas de valor inclusivas y sostenibles (AGEXPORT 2025).

Durante los primeros nueve meses de 2024, el sector representado por la Comisión Hecho a Mano logró exportaciones equivalentes a USD 38.416.861, consolidando a Guatemala como un referente regional en el diseño artesanal con valor cultural (AGEXPORT 2025). Este posicionamiento no solo responde al potencial estético y funcional de los productos, sino también a la creciente demanda internacional por bienes con identidad cultural, trazabilidad social y sostenibilidad ambiental (Tot 2021).

AGEXPORT brinda servicios técnicos a empresas socias y no socias, incluyendo capacitaciones, vinculación comercial y promoción internacional. En el caso específico de productos elaborados con fibras naturales, la mayoría de los casos identificados corresponden a intermediarios exportadores que compran directamente a artesanos en territorios como el Corredor Seco. Estos intermediarios actúan como puente entre los mercados internacionales y las unidades productivas rurales, gestionando estándares de calidad, diseños orientados a la demanda global y a la logística de exportación (anexo 4: entrevista 9).

Una de las ferias de mayor relevancia impulsadas por esta comisión es la New World Crafts, evento anual que reúne a compradores nacionales e internacionales interesados en productos artesanales de alta calidad. En este espacio, se han presentado productos elaborados con fibras naturales provenientes de departamentos como Chiquimula y Zacapa, incluyendo canastos, bolsos y elementos decorativos trabajados con maguey, tule y pino (AGEXPORT 2025; Fundación Bi 2024).

Cabe mencionar que AGEXPORT promueve la adopción de certificaciones como Fair Trade, B Corp y Nest, con el objetivo de elevar la competitividad de los talleres artesanales en mercados internacionales. Si bien estas certificaciones no son obligatorias, sí representan una ventaja comparativa al momento de negociar con compradores internacionales exigentes (anexo 4: entrevista 9).

A.2.10 Fundación BI y el Programa Manos de Guatemala

La Fundación BI constituye el brazo social de la Corporación Banco Industrial; canaliza sus acciones de responsabilidad social a través de seis programas que promueven el emprendimiento, la agroproducción, la inclusión económica de personas adultas mayores y el fortalecimiento de oficios artesanales. En este último ámbito, destaca el programa Manos de Guatemala, el cual busca rescatar técnicas tradicionales artesanales en riesgo de desaparición y contribuir a su revitalización mediante procesos de formación y acompañamiento técnico.

Manos de Guatemala surge como una iniciativa multidisciplinaria integrada por profesionales del diseño, la comunicación y el desarrollo social. Su propósito central es visibilizar y promover el trabajo artesanal tradicional como patrimonio cultural vivo de Guatemala. La primera fase del programa ha incluido el trabajo con técnicas como la tejeduría con fibras naturales, el bordado, el uso de mostacillas, la cestería con hilo plástico, así como los telares de cintura y de pie.

Desde su creación en junio de 2022, el programa ha desarrollado cinco talleres formativos orientados al fortalecimiento integral de los artesanos y artesanas. Estos talleres abarcan áreas clave para la sostenibilidad del oficio artesanal: desarrollo humano, creatividad y diseño, desarrollo de producto, control de calidad y comunicación financiera. Para finales de 2023, el programa había beneficiado directamente a 202 personas artesanas, principalmente en los departamentos de Quetzaltenango, Sololá y Totonicapán (Fundación BI 2024).

Aunque hasta la fecha la intervención se ha focalizado en el occidente del país, la metodología desarrollada por Fundación BI es replicable en el oriente de Guatemala. Esta metodología podría fortalecer a los grupos artesanales que elaboran productos a partir de fibras naturales, promoviendo no solo la recuperación técnica, sino también la inserción comercial y el acceso a mercados diferenciados.

A.3 Municipios según ponderación de los 15 criterios de selección para la definición de la muestra

Cuadro A2. Municipios según ponderación de los 15 criterios de selección

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Total criterios cumplidos	Porcentaje de cumplimiento
Olopa (Chiquimula)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	100,0
San Jacinto (Chiquimula)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	14	93,3
Jocotán (Chiquimula)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	14	93,3
Zacapa (cabecera)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	12	80,0
Plan del Zare (Huite, Zacapa)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	12	80,0
Chiquimula (Chiquimula)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	11	73,3
Camotán (Chiquimula)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	10	66,7
El Jícaro (El Progreso)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	10	66,7
San Antonio La Paz (El Progreso)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	9	60,0
San Pedro Pinula (Jalapa)	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	8	53,3
San Juan Tecuaco (Santa Rosa)	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	30,5
Jutiapa (diversos)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0

Nota: Criterios: 1 = Especialización productiva en fibras naturales; 2 = Grupos artesanales organizados; 3 = Disponibilidad y manejo sostenible de materia prima; 4 = Proximidad a corredores turísticos; 5 = Infraestructura básica y conectividad; 6 = Servicios de transporte y acceso a mercados; 7 = Atractivos turísticos y eventos locales; 8 = Centros de formación técnica y capacitación; 9 = Representación en redes sectoriales; 10 = Gobernanza local efectiva; 11 = Presencia de delegaciones ministeriales; 12 = Experiencias previas en desarrollo de productos; 13 = Proyectos activos de cooperación o impulso económico; 14 = Promoción turística local; 15 = Potencial para empleos verdes y turismo comunitario

.

Fuente: elaboración propia.

A.4 Listado de entrevistas

La idea de estas entrevistas era tener los puntos de vista de los actores clave de distintas regiones del oriente guatemalteco para la propuesta y el desarrollo de la ruta de las fibras ancestrales del oriente guatemalteco, que depende de una sólida red de colaboración entre estos. A continuación se brinda los nombres de las personas entrevistadas y la institución en la que trabajan y a la que representan.

- *Entrevista 1,* con Milsa Castillo, de Promipyme (Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa). Estos Promipyme se inician formalmente en el año 2013, como una iniciativa del MINECO en diferentes departamentos. Sin embargo, no fue un modelo sostenible, a excepción de Chiquimula, donde tuvo un liderazgo con capacidad de gestionar fondos externos. Actualmente contribuyen a mejorar la capacidad de los micro, pequeños y medianos emprendedores, potencializando sus condiciones productivas y competitivas, para promover el desarrollo económico en el oriente del país. Tienen una alianza con la Universidad de San Carlos sede Oriente, por lo que también reciben fondos del Estado. Milsa Castillo lidera muchos de los proyectos relacionados con la artesanía.

- *Entrevista 2,* con Mario Cruz, delegado de MINECO para el departamento de Chiquimula a través del Viceministerio de la MiPyme. Es uno de los diez delegados de MINECO en distintos lugares del país; para la región de oriente, tiene delegados en Jalapa, Zacapa y Chiquimula. El MINECO se ha dedicado a apoyar a las artesanas en temas como capacitaciones, asesorías en desarrollo empresarial, asistencias técnicas en formalización de MiPymes, y apoyo en temas de comercialización de sus productos especialmente a través de ferias y expoventas en centros comerciales o en la vía pública. También las ha apoyado en temas legales, innovación, nuevas prácticas, línea gráfica empresarial y catálogos de sus productos.

- *Entrevista 3,* con Miriam Del Cid, de ASEDECHI (Asociación de Servicios y Desarrollo Socioeconómico de Chiquimula). Esta asociación es una organización de segundo nivel, conformada por organizaciones de base, entre ellas cooperativas de ahorro y crédito, cooperativas agrícolas, asociaciones de productores y asociaciones de mujeres. En ASEDECHI se fomenta el desarrollo socioeconómico de sus organizaciones socias en la región oriental de Guatemala, con equidad e igualdad de género y manteniendo la armonía con el ambiente. Miriam del Cid ha trabajado muchos años ayudando a los grupos de mujeres artesanas del oriente a salir adelante.

- *Entrevista 4,* con Gloria Díaz, presidente de AMUPROCAJ (Asociación de Mujeres Progresistas de Plan del Jocote), de la aldea de Maraxcó, en el municipio de Chiquimula. AMUPROCAJ es una asociación civil sin fines de lucro con personería jurídica y compuesta exclusivamente por mujeres, entre ellas, artesanas. La asociación tiene 234 socias, que se dedican a diferentes actividades productivas, como el cultivo de semillas nativas, bordados, confección y también la producción artesanal de canastos de carrizo de colores. Por su trabajo en conjunto y organizadas han logrado avanzar de una manera más asertiva en los retos que presenta la comercialización de sus productos: negociando en conjunto, regulando sus precios, bajado los costos de transporte u obteniendo certificaciones.

- *Entrevista 5,* con Eunice Franco, coordinadora de la Unidad de Emprendimiento y MiPyme de la municipalidad de Zacapa, que trabaja bajo la dirección de Delsi Sosa, jefa del Departamento Municipal de Desarrollo Económico Local (DEMUDEL). Tiene oficinas para el tema de artesanías dentro de DEMUDEL, como la Unidad de Turismo y la Ventanilla Única Municipal de Empleo. Esta Unidad de Emprendimiento y MiPyme ha brindado apoyo a mujeres artesanas del departamento y del municipio de Zacapa, y actualmente subsidia la tienda antena ubicada en el centro de dicho municipio.

- *Entrevista 6,* con Walter García, guía de turismo en Jocotán. Wálter tiene amplia experiencia trabajando con las mujeres artesanas, especialmente las de las comunidades Chortí, incluyendo Jocotán.

- *Entrevista 7,* con José Guzmán, guía general de turismo y capacitador de INTECAP en temas turísticos. José es una de las personas con mayor conocimiento sobre la articulación entre turismo y artesanía en Chiquimula. Trabaja mucho en el área de Esquipulas.

- *Entrevista 8,* con Marlon Juárez, delegado del MINECO en Jalapa. Para mayores detalles sobre los diez delegados que el MINECO tiene a lo largo del país, y también sus funciones, véase la entrevista 2.

- *Entrevista 9,* con Stacey Marroquín coordinadora de la Comisión de Hecho a Mano de AGEXPORT. Esta comisión tiene 112 socios —entre artesanos y diseñadores— que diseñan, producen y comercializan productos únicos, de alta calidad y valor en mercados nacionales e internacionales. Entre ellos: objetos de decoración del hogar, accesorios personales, souvenirs y ropa de alta moda; además proveen a la industria.
  Esta Comisión Hecho a Mano suele contratar a artesanas para desarrollar sus diseños, quienes también los combinan con sus diseños tradicionales.

- *Entrevista 10,* con Beatriz Muñoz, presidente del Comité de Autogestión Turística (CAT) departamental de Chiquimula. Los CAT fueron una iniciativa creada por el INGUAT como una estrategia de descentralizar el desarrollo turístico del país; los hay departamentales y municipales. El CAT está conformado por empresarios que trabajan con la cadena de valor del turismo. La relación del CAT con la artesanía es que intentan colaborar y apoyar con la comercialización de la artesanía en sus empresas turísticas, aunque no llevan control de sus estadísticas de apoyo.

- *Entrevista 11,* con Flory Ohajaca, líder de "Arte en Mis Manos", Jocotán, Chiquimula. Esta es una agrupación de mujeres del grupo étnico Chortí que producen con diferentes fibras. El haber tenido mayor apertura a la innovación de diseños les ha permitido trabajar con algunas empresas agremiadas a AGEXPORT, y han aprendido a cobrar mejor por su trabajo.

- *Entrevista 12,* con Erwin Rodas, delegado subregional de INGUAT para Zacapa y Chiquimula, aunque esporádicamente apoya a otros departamentos del oriente cuando se le solicita. El delegado brinda apoyo al sector empresarial relacionado con la cadena de valor del turismo y funge como intermediario entre las autoridades del instituto y el sector turístico organizado de los departamentos mencionados para temas de apoyo al turista, información turística, desarrollo de productos turísticos nuevos y mercadeo. En el caso particular de la artesanía de oriente, se organizan festivales y ferias turísticas (como por ejemplo el Festival de la Manía o el Festival del Mango) y se invita a las artesanas a participar como expositoras y vendedoras.

- *Entrevista 13,* con Carlos Ruedas, director regional del Instituto Técnico de Capacitación y Productividad (INTECAP) Oriente, una institución estatal guatemalteca dedicada a la formación profesional, la capacitación laboral, la certificación de competencias y la asistencia técnica para incrementar la productividad del país.

- *Entrevista 14,* con Lesbia Santos, que lidera una agrupación de mujeres en San Juan Tecuaco, Santa Rosa, que trabajan artesanías de tule.

- *Entrevista 15,* con Lisa Velasco, propietaria de la empresa CITOCOLOR S.A., que produce tintes que utilizan las artesanas para teñir ciertas fibras naturales.

- *Entrevista 16,* con Alejandrina Silva, jefa de la Sección de Patrimonio Cultural del INGUAT, y Guisela Ramírez, técnica de la Unidad de Innovación del INGUAT.

- *Entrevista 17,* con Jorge Monzón, delegado del MINECO en Zacapa. Para mayores detalles sobre estos delegados de MINECO a lo largo del país, véase la entrevista 2.

La Alianza para la Acción hacia una Economía Verde (PAGE) es un programa realizado conjuntamente por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) y el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación e Investigación (UNITAR).

Para más información

PAGE Secretariat
UN Environment
Resources and Markets Branch 11–13 Chemin des Anémones CH-1219 Chatelaine-Geneva Switzerland
page@un.org

Organización Internacional del Trabajo
Oficina de la OIT para América Central, Haití,
Panamá y República Dominicana
San José, Costa Rica

www.ilo.org/guatemala

Ministerio de Economía
Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME