



КРИТЕРИИ И РУКОВОДСТВО ПО ВНЕДРЕНИЮ УСТОЙЧИВЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Астана, 2023

Официальная информация: Данное Руководство было подготовлено под эгидой Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) при поддержке Программы Партнерства за действия в интересах зеленой экономики (PAGE).

ЮНЕП является ведущим глобальным природоохранным органом, который определяет глобальную экологическую повестку дня, способствует последовательному осуществлению экологических аспектов устойчивого развития в рамках системы Организации Объединенных Наций. Это способствует переходу к низкоуглеродной, ресурсоэффективной и социально инклюзивной экономике.

ЮНЕП в рамках программы PAGE направлен на укрепление потенциала стран Центральной Азии в области устойчивых государственных закупок и укрепление потенциала бизнеса по реагированию на публичные тендеры с учетом критериев устойчивости.

Мнения и заключения, выраженные в документе, не обязательно отражают официальную позицию ЮНЕП PAGE.

АББРЕВИАТУРЫ

ИСО	Международная организация по стандартизации (International Organization for Standardization)
ОЖЦ	Оценка жизненного цикла
ООН	Организация Объединенных Наций
ПАВ	Поверхностные активные вещества
PAGE	Партнерства за действия в интересах зеленой экономики
СЖЦ	Стоимость жизненного цикла
США	Соединенные Штаты Америки
ТРУ	Товары, работы и услуги
УГЗ	Устойчивые государственные закупки
ЦУР	Цели устойчивого развития
ЮНЕП	Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде
COVID-19	Коронавирусная инфекция 2019 года

Оглавление

КРАТКИЙ ОБЗОР	5
1. ВВЕДЕНИЕ В УСТОЙЧИВЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ	6
1.1 Цели и принципы устойчивых государственных закупок	6
1.2 Преимущества Устойчивых государственных закупок.....	8
1.3 Правовая основа устойчивых закупок	9
1.3.2 Принципы государственных закупок в Казахстане	10
Основными принципами, действующие в сфере государственных закупок Республики Казахстана, являются:	10
2. УСТОЙЧИВОСТЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ЦИКЛА ЗАКУПОК	12
2.1. Интеграция устойчивости в этапы государственных закупок.....	12
2.2 Инструменты для обеспечения устойчивых государственных закупок	27
3. КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОСТИ ДЛЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ПРОДУКТОВ	32
3.1 Приоритетные продукты.....	32
3.2 Влияние продукта «Бумажные средства для гигиены» на устойчивое развитие	34
3.3 Критерии устойчивости продукта «Бумажные средства для гигиены».....	34
3.4 Влияние продукта «Мыло» на устойчивое развитие	37
3.5 Критерии устойчивости продукта «Мыло»	38
3.6 Влияние продукта «Средство моющее, для мытья поверхностей» на устойчивое развитие ..	41
3.7 Критерии устойчивости продукта «Средство моющее, для мытья поверхностей»	42
3.8 Социальная устойчивость продукта.....	45
3.9 Экономическая устойчивость продукта.....	46
4. РЕЗЮМЕ	48
Дополнительные ресурсы	50
1. Экологические нормы и стандарты	50
2. Экологическая маркировка	51
Приложение 1	57
Приложение 2	62
Список литературы	64

КРАТКИЙ ОБЗОР

Казахстан с 2020 года начал работу по внедрению устойчивых государственных закупок. Работы по внедрению УГЗ проводились согласно Методологии ЮНЕП.

На первом этапе проведена оценка статуса и правовая экспертиза устойчивых государственных закупок в Республике Казахстан. Затем проведены анализ готовности рынка и приоритизация продукции. В настоящем документе приведены решения по результатам предыдущих этапов работ, а также представлены критерии устойчивости и руководство по устойчивым государственным закупкам.

Данные руководящие принципы содержат рекомендации для государственных органов и государственных организаций, как интегрировать критерии устойчивости в свои процессы закупок.

Руководство охватывает ряд тем, связанных с устойчивыми закупками, включая определение приоритетов в области устойчивых закупок, разработку критериев устойчивых товаров, оценку показателей устойчивого развития поставщиков, а также мониторинг и отчетность о результатах устойчивого закупа.

В документе также представлены примеры по определению критериев устойчивости и составлению технической спецификации закупаемого продукта.

Документ содержит ссылки на дополнительные ресурсы, которые можно применить при составлении технической спецификации закупаемого продукта.

1. ВВЕДЕНИЕ В УСТОЙЧИВЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

Устойчивые государственные закупки – это процесс, который предполагает учет экологических, социальных и экономических факторов при закупках товаров, работ и услуг (ТРУ) государственными учреждениями.

В последние годы УГЗ приобретают все большее значение, поскольку государственные органы и организации стремятся решать насущные социальные, экономические и экологические проблемы. Покупательная способность государственных органов значительна, и, интегрируя устойчивое развитие в процессы закупок, можно обеспечить переход к более устойчивому будущему, сократить количество отходов и поощрять инновации в промышленном и частном секторе.

В конечном счете, устойчивые государственные закупки могут способствовать созданию более устойчивой экономики.

Разработанная ЮНЕП Методология по внедрению УГЗ, успешно реализуется в странах Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии (Кыргызстан и Узбекистан).

Казахстан приступил к работе по внедрению УГЗ в 2020 году. Работы по внедрению УГЗ в Казахстане проводятся согласно Методологии ЮНЕП.

На первом этапе проведена оценка статуса и правовая экспертиза устойчивых государственных закупок в Республике Казахстан. Затем проведен анализ готовности рынка и приоритизация продукции. В настоящем документе будут определены критерии устойчивости и руководство по интеграции критериев устойчивости в процессы закупок.

1.1 Цели и принципы устойчивых государственных закупок

Устойчивые государственные закупки предусматривает приобретения товаров, работ и услуг, учитывающие экологические, социальные и экономические аспекты, а также гарантирует достижение наилучшего результата в целом для общества.

Целями УГЗ являются содействие устойчивому развитию, снижение негативных экологических и социальных воздействий и создание экономических выгод как для государственного сектора, так и для общества в целом.

ООН Окружающая среда разработала шесть принципов УГЗ, которые заключаются в следующем:

1. Хорошие закупки – это устойчивые закупки.

Государственные органы при приобретении товаров и услуг должны обеспечить прозрачность, честность, конкуренцию, подотчетность, контроль и исключить дискриминацию.

2. Демонстрация лидерства.

Принцип демонстрации лидерства посредством УГЗ заключается в том, чтобы подавать пример и стимулировать других следовать его примеру.

Демонстрируя лидерство с помощью УГЗ, государственные органы показывают свою приверженность устойчивому развитию, подают пример другим и способствует создать более устойчивое будущее для всех.

3. Проведение политики через закупки.

Государственные закупки могут быть мощным инструментом для достижения политических целей, и правительства могут использовать их для продвижения широкого спектра целей, от экономического развития до социальной и экологической устойчивости, в том числе для поддержки местных предприятий и отраслей промышленности.

4. Обеспечение возможностей выполнения.

Предоставление возможностей для применения устойчивых государственных закупок требует участия различных заинтересованных сторон в процессе закупок. Роль каждого участника закупок имеет решающее значение в обеспечении соблюдения устойчивой практики закупок. Каждый участник, работая сообща, прозрачно, может обеспечить процесс закупок более устойчивым и доступным, представляя наилучшее соотношение цены и качества с учетом социальных, экономических и экологических факторов.

5. Выполнение.

Устойчивые государственные закупки должны быть основаны на принципах постоянного улучшения и учитывать этапы жизненного цикла продукта или услуги.

6. Мониторинг результатов.

Мониторинг за осуществлением устойчивых государственных закупок важен для обеспечения того, чтобы практика государственных закупок соответствовала целям и принципам устойчивого развития. Эффективные механизмы контроля помогают обеспечить соблюдение устойчивой политики и процедур закупок, а также определению областей, требующих улучшения.

Правительство Казахстана перед собой ставит задачу в развитии «зеленой» экономики в стране, которая базируется на повышении благосостояния людей и социального равенства, и значительном снижении неблагоприятного воздействия на окружающую среду. Реализация принципов устойчивых государственных закупок поможет решить Правительству поставленную перед ней задачу по «зеленой» экономике.

1.2 Преимущества Устойчивых государственных закупок

ЮНЕП определил 10 преимуществ внедрения УГЗ:

1. Способствует достижению Целей устойчивого развития (ЦУР).

Потребность у государственных органов в товарах и услугах способствует предоставлять через государственные закупки возможности для поощрения схем устойчивого производства и потребления. Правительство может подать пример своими собственными закупками: тем самым они способствуют повышению спроса и созданию новых рынков устойчивых продуктов и услуг, помогая продвигать идеи устойчивого развития.

2. Вносит вклад в достижение национальных целей в области устойчивого развития.

Государственные закупки могут способствовать реализации национальной и региональной энергетической политики, направленной на сокращение ресурсопотребления и циркулярной экономике.

3. Улучшает экологические показатели.

Закупки экологически чистых продуктов и услуг могут свести к минимуму ущерб окружающей среде и способствовать решению экологических проблем, от изменения климата до деградации почвы, удаления отходов и т.д. Расчет стоимости жизненного цикла (LCC) позволяет закупщикам определить соображения устойчивости государственных закупок по всему жизненному циклу продукта.

4. Вносит вклад в экономику замкнутого цикла.

Устойчивые закупки могут ускорить переход к экономике замкнутого цикла и переход к более устойчивым моделям потребления и производства. Делая акцент на замкнутых энергетических и материальных циклах, государственные или частные институты приобретают товары, работы или услуги, способствующие сохранению стоимости по всей цепочке поставок.

5. Приносит финансовые выгоды.

Внедряя устойчивые закупки, предпочтение отдают не самому дешевому предложению, а на ТРУ, которые соответствуют принципам «соотношение цены и качества» с точки зрения жизненного цикла. ТРУ, которые потребляют меньше ресурсов в период эксплуатации, требуют меньше затрат на утилизацию и другие экологические факторы могут благоприятно повлиять на общую стоимость расходов.

6. Развивает рынки для более устойчивых продуктов и услуг.

Внедряя устойчивые государственные закупки, можно стимулировать производителей корректировать свои производственные процессы в сторону снижения воздействия на окружающую среду.

7. Стимулирует инновации.

Спрос производителей на экологически эффективные техники стимулирует инновации в области «зеленых» продуктов.

8. Способствует социальной справедливости.

Устойчивые государственные закупки способствует улучшению условий труда работников производителей, путем соблюдения определенных стандартов охраны труда и техники безопасности.

9. Продвигает гендерное равенство.

Устойчивые государственные закупки можно использовать для поощрения гендерной политики и равенства на рабочем месте, а также для продвижения предприятий, принадлежащих женщинам, путем политики льготных закупок.

10. Приносит политические выгоды.

Устойчивые методы закупок улучшает имидж правительства, повышает осведомленность потребителей и спрос на устойчивые продукты. Также, потенциальная экономия, полученная от приобретения устойчивых или экологически чистых продуктов и/или услуг, может быть направлена в другие сферы государственного управления.

Внедрение элементов устойчивого развития в систему государственных закупок Казахстана создаст мультипликативный эффект на экономику, будет способствовать поддержке отечественных товаропроизводителей, а также стимулировать решение важных социальных вопросов

1.3 Правовая основа устойчивых закупок

Правовое регулирование государственных закупок в Казахстане началось в 1997 году с принятием Закона «О государственных закупках».

За основу действующего закона о государственных закупках, принятый 4 декабря 2015 года, был взят типовой закон ЮНСИТРАЛ о закупках товаров (работ) и услуг.

В целях формирования прозрачной и понятной системы для всех участников государственных закупок в стране создана автоматизация и централизация государственных закупок с введением единого организатора государственных закупок и единого оператора в сфере государственных закупок. Такой механизм обеспечил сокращению числа различных жалоб поставщиков на процесс государственных закупок.

Порядок проведение государственных закупок регулируется Правилами осуществления государственных закупок, который утверждается в рамках Закона о государственных закупках.

1.3.1 Текущая ситуация в Казахстане

Действующее законодательство по государственным закупкам предусматривает некоторые экономические и социальные аспекты, как приоритетность местной продукции, наличие работников с инвалидностью и т.п. Хотя понятия и принципы устойчивых государственных закупок пока еще не введены законодательно.

В реализацию Послания Главы государства народу Казахстана от 1 сентября 2022 года «Справедливое государство. Единая нация. Благополучное общество», Министерством финансов РК ведутся работы по разработке нового закона «О государственных закупках» (Проект закона).

Консультативный документ регуляторной политики к проекту Закона Республики Казахстан «О государственных закупках» размещен на интернет-портале открытых НПА. [Открытые НПА | НПА \(egov.kz\)](#)

Проект закона будет предусматривать подходы по выбору поставщика – переход от ценового критерия к качественным, положения по определению победителя на основе качественных критериев, а также стоимости жизненного цикла.

1.3.2 Принципы государственных закупок в Казахстане

Основными принципами, действующие в сфере государственных закупок Республики Казахстана, являются:

Справедливость. Все те компании, организации, кому интересны закупки Казахстана, могут рассчитывать на полное равенство, на справедливость.

Открытость. Для того чтобы компании смогли быстро сориентироваться, а также выбрать подходящие тендеры, можно воспользоваться информацией с официального портала государственных закупок. Отдельно эта информация представлена и в средствах массовой информации.

Регламентация. Отличительная особенность государственных закупок Казахстана – это применение специальных средств и инструментов, посредством которых происходит регламентация.

Ответственность. Все участники государственных закупок должны нести ответственность за достоверность и прозрачность проведения государственных закупок.

1.3.3 Этапы государственных закупок

Все государственные закупки Казахстана выполняются в несколько этапов. Каждый этап имеет свои особенности.

1. Подготовка предложения. На данном этапе заказчик подготавливает соответствующее предложение. В нем обязательно фиксируются все требования и нормы, которые предъявляются к потенциальным исполнителям.

2. Распространение информации. Для этих целей используются разнообразные средства массовой информации.

3. Подача заявки. Те компании, которые планируют принимать активное участие в государственных закупках, должны подать заявку. Очень важно, чтобы заявка полностью соответствовала подготовленному образцу.

4. Рассмотрение заявок. Определенное время комиссия выделяет на то, чтобы изучить все заявки, которые поступили, а также выбрать того поставщика, который предлагает наиболее выгодные условия.

5. Оформление контракта. Как только будет выбран поставщик, исполнитель, оформляется контракт. В данный документ вносят условия выполнения поставленной задачи.

Основная задача всех тех участников, которые принимают участие в государственных закупках, предложить наиболее выгодные условия. И только при условии, что поставщик предложит лучшие условия, он сможет получить контракт.

2. УСТОЙЧИВОСТЬ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ЦИКЛА ЗАКУПОК

Устойчивость следует учитывать на протяжении всего цикла закупок, чтобы гарантировать соответствие всех аспектов процесса закупок целям устойчивого развития. Для начала необходимо определить потребности.

Организация определяет свои потребности в закупках, которые могут быть обусловлены оперативными, финансовыми или стратегическими соображениями. На данном этапе важно учитывать устойчивость путем определения возможностей приобретения товаров и услуг, которые являются экологически, социально и экономически устойчивыми.

2.1. Интеграция устойчивости в этапы государственных закупок

Интеграция принципов устойчивого развития на этапах государственных закупок является важнейшим компонентом создания более устойчивой государственной политики. Устойчивые закупки предполагают учет социальных, экономических и экологических факторов на протяжении всего процесса закупок, от планирования до управления контрактами и далее.

Интегрируя устойчивое развитие на каждом этапе процесса закупок, государственные организации могут создавать более устойчивые цепочки поставок, снижать их воздействие на окружающую среду и способствовать достижению более широких целей в области устойчивого развития.

Согласно Руководству ЮНЕП «Устойчивые государственные закупки: как «разбудить спящего гиганта» (второе издание), применяя критерии устойчивых закупок на различных этапах, можно увеличить эффективность результатов государственных закупок.

Рисунок 1. Интеграция устойчивости в цикл закупок.



Источник: ЮНЕП «Устойчивые государственные закупки: как «разбудить спящего гиганта» (стр. 75)

2.1.1 Планирование закупок

На этапе планирования закупок заказчик выявляет потребность к продукту и анализирует наличие альтернативного продукта, с более устойчивыми параметрами чем традиционный продукт. Заказчик определяет технические характеристики продукта и может включить экологические и социальные критерий в спецификации закупаемых товаров или услуг. Это может включать требования к содержанию вторичной переработки, энергоэффективности или добросовестной трудовой практике.

Для оценки потребности нужно получить ответы на следующие вопросы:

1. Насколько важна потребность в товаре (услуге) или его можно удовлетворить другим способом?
2. Можно ли сократить требуемое количество/объемы товара (услуги) без ущерба к осуществлению функции?
3. Имеется ли возможность заменить на альтернативный продукт?

4. Имеется ли информация о жизненном цикле продукта, где можно их получить?

Получая ответы на поставленные вопросы, заказчик определяет потребность в продукте по количеству и характеристике, которые учитывает при подготовке технических характеристик товара/услуги. На данном этапе необходимо включить требования устойчивости в технические спецификации.

Для составления квалификационных требований при осуществлении государственных закупок способом конкурса с использованием расчета стоимости жизненного цикла приобретаемых товаров, работ, услуг, нужно предпринять следующие шаги:

1. **Определить критерии устойчивости:** начните с определения критериев устойчивости, которые имеют отношение к закупаемому продукту или услуге. Это могут быть экологические, социальные и экономические критерии, такие как энергоэффективность, сокращение отходов, справедливая трудовая практика и местное экономическое развитие.

2. **Определить требования:** как только критерии устойчивости будут определены, необходимо выставить конкретные требования для каждого критерия. Например, если критерием является энергоэффективность, укажите требуемый уровень энергоэффективности или стандарты, которым должен соответствовать продукт или услуга.

3. **Учитывать воздействие на жизненный цикл:** оцените весь жизненный цикл продукта или услуги, от производства до утилизации, и учитывайте экологические и социальные последствия каждого этапа.

4. **Учитывать потенциал поставщиков:** убедитесь, что требования к устойчивому развитию достижимы потенциальными поставщиками и рассмотрите возможность поставщиков соответствовать этим требованиям.

5. **Включить критерии проверки и оценки:** определите, как требования к устойчивости будут оцениваться в процессе закупок, например, посредством сертификации или верификации.

6. **Запросить информацию у заинтересованных сторон:** запрашивать информацию у заинтересованных сторон, включая потенциальных поставщиков, организации гражданского общества и экспертов, чтобы гарантировать, что спецификация является справедливой, исполнимой и эффективной для достижения устойчивых результатов.

2.1.2 Поиск поставщика

Этапы «Распространение информации» и «Подача заявки» можно рассмотреть, как этап поиска поставщика, который включает в себя

определение потенциальных поставщиков. На этом этапе устойчивое развитие может быть интегрировано путем использования критериев устойчивого развития для оценки потенциальных поставщиков. Это может включать оценку экологических и социальных показателей поставщика, а также его приверженности принципам устойчивого развития.

Для оценки потенциального поставщика необходимо уточнить ответы на следующие вопросы:

1. Поставщик является производителем данного продукта или посредником?

2. Есть ли у поставщика требования устойчивого развития к своим поставщикам?

3. Имеет ли поставщик соответствующий опыт в предоставлении устойчивых продуктов, работ и/или услуг?

4. Имеет ли поставщик достижения, например, в области удаления отходов, экологического строительства и т.д., внедряет ли экологический менеджмент в своем бизнесе?

5. Социальные условия трудящихся у поставщика соответствуют национальным или международным стандартам?

Критерии отбора не должны препятствовать участию мелких поставщиков и ограничивать конкуренцию.

2.1.3 Оценка заявок и сопоставление предложений

Текущая оценка заявок и сопоставление предложений состоит из следующих шагов:

Первый шаг: проверка на предмет соответствия квалификационным требованиям и требованиям конкурсной документации.

Второй шаг: сопоставление условных цен участников конкурса.

Третий шаг: определение победителя конкурса на основе наименьшей условной цены.

При осуществлении устойчивых государственных закупок, необходимо будет пересмотреть этап «Оценка заявок и сопоставление предложений» для того, чтобы определить победителя конкурса на основе критерия цены и качества.

Для этих целей необходимо провести оценку продукта, товара и/или услуг по требованиям к тендерной документации в отношении следующих критериев устойчивости:

- экологические критерии;
- социальные критерии;
- экономические критерии.

При оценке продукта, товара и/или услуг могут быть случаи, когда нет возможности установить все перечисленные критерий устойчивости. В таком случае, имеющиеся возможные критерии также могут обеспечить устойчивость закупок.

Для обеспечения прозрачности результатов оценки заявок в объявлении о проведении закупок необходимо четко указать критерии устойчивости с указанием баллов, присуждаемых по критериям. В таблице 1 представлен образец оценки.

Таблица 1. Критерии оценки представленных потенциальными поставщиками заявок на участие в конкурсе (образец)

№	Критерий оценки	Балл	Расшифровка баллов
Критерии экологической устойчивости			
	Источник сырья	0	Сырье для данного продукта не соответствует ни одному критерию, представленных в технической характеристике
		5	Сырье для данного продукта соответствует одному или нескольким критериям, представленных в технической характеристике
	Устойчивость производственного процесса	0	Процесс производства не соответствует ни одному критерию, представленных в технической характеристике
		3	В процесс производства используются только энерго- и/или водо-сберегающие технологии
		5	В процесс производства используются энерго-, водо- сберегающие технологии и/или процесс производство соответствует другим критериям, представленных в технической характеристике
	Упаковка	0	Упаковка продукта не соответствует ни одному критерию, представленных в технической характеристике

		5	Упаковка продукта соответствует одному или нескольким критериям, представленных в технической характеристике
Переработка и утилизация отходов продукта		0	Отходы продукта не подлежат переработке и утилизации
		5	Переработке и утилизация отходов продукта соответствует одному или нескольким критериям, представленных в технической характеристике
Углеродный след		0	Продукт не соответствует критериям низкой угленосности, представленных в технической характеристике
		5	Продукт соответствует одному или нескольким критериям низкой угленосности, представленных в технической характеристике
Критерии социальный устойчивости			
Трудовые стандарты		0	Поставщик и/или производитель имеет факты нарушений трудовых стандартов за последние 3 года
		5	Поставщик и/или производитель не имеет фактов нарушений трудовых стандартов за последние 3 года
Права человека		0	Поставщик и производитель не соответствует критериям, представленных в технической характеристике
		3	Поставщик или производитель соответствует одному или нескольким критериям, представленных в технической характеристике
		5	Поставщик и производитель соответствует одному или нескольким критериям, представленных в технической характеристике
Здоровье и безопасность		0	Поставщик и производитель не соответствует критериям,

			представленных в технической характеристике
		3	Поставщик или производитель соответствует одному или нескольким критериям, представленных в технической характеристике
		5	Поставщик и производитель соответствует одному или нескольким критериям, представленных в технической характеристике
	Взаимодействие с обществом	0	Поставщик и производитель не соответствует критериям, представленных в технической характеристике
		3	Поставщик или производитель соответствует одному или нескольким критериям, представленных в технической характеристике
		5	Поставщик и производитель соответствует одному или нескольким критериям, представленных в технической характеристике
	Ответственное снабжение	0	В договоре между производителем и поставщиком сырья для производства, производителем и поставщиком государственных услуг отсутствуют критерии экологических, социальных и экономических аспектов
		5	В договоре между производителем и поставщиком сырья для производства, и/или производителем и поставщиком государственных услуг имеется требования по экологическим, социальным и экономическим аспектам
	Биоразнообразие и экосистемы	0	Поставщик и производитель не соответствует критериям, представленных в технической характеристике

		3	Поставщик или производитель соответствует одному или нескольким критериям, представленных в технической характеристике
		5	Поставщик и производитель соответствует одному или нескольким критериям, представленных в технической характеристике
Прозрачность продукции		0	Поставщик и производитель не соответствует критериям, представленных в технической характеристике
		3	Поставщик или производитель соответствует одному или нескольким критериям, представленных в технической характеристике
		5	Поставщик и производитель соответствует одному или нескольким критериям, представленных в технической характеристике
Экономические аспекты			
Поощрение инновации		0	Поставщик и производитель не принимают участие в поддержке инновации, стартапов, наилучших техник
		3	Поставщик или производитель принимают участие в поддержке инновации, стартапов, наилучших техник
		5	Поставщик и производитель принимают участие в поддержке инновации, стартапов, наилучших техник
Соблюдение требований законодательства		0	Поставщик и/или производитель причинил ущерб государству, окружающей среде, в последствии нарушений законодательств РК

		5	Поставщик, производитель не допустил нарушение законодательства РК, в результате которого причинен ущерб государству, окружающей среде.
--	--	---	---

2.1.4 Заключение контракта

При заключении контракта, интегрировать принципы УГЗ можно путем включения в контракт положений об устойчивом развитии, таких как требования к отчетности об экологических и социальных показателях или использовании экологически чистых материалов.

Контракт на устойчивые государственные закупки включает в себя соответствие квалификационным требованиям и состоит из:

1. требований к устойчивому развитию: контракт должен включать требования к устойчивому развитию, указанные в спецификации закупки. Эти требования должны быть четкими и поддающимися измерению и могут включать экологические, социальные и экономические критерии, такие как энергоэффективность, сокращение отходов, справедливая трудовая практика и местное экономическое развитие.

2. показателей эффективности: в контракте должны быть указаны показатели эффективности, которые будут использоваться для оценки соответствия поставщика требованиям устойчивого развития. Эти показатели должны поддаваться измерению и четко определять ожидаемый уровень эффективности.

3. ответственности за несоблюдение: в контракте должны быть указаны штрафы за несоблюдение требований устойчивого развития. Эти штрафы могут включать финансовые санкции, расторжение контракта или другие меры.

4. требований к отчетности: в контракте должны быть указаны требования к отчетности поставщика. Это может быть регулярная отчетность о показателях устойчивого развития, а также документирование любых мер, принятых для устранения несоблюдения.

5. требований по устойчивости в цепочке поставок: в контракте должны быть рассмотрены вопросы устойчивости в цепочке поставок поставщика, где это уместно. Например, требования поставщика внедрять практику устойчивого развития со своими собственными поставщиками.

6. оценки жизненного цикла: контракт должен учитывать весь жизненный цикл продукта или услуги, от производства до утилизации. Он должен включать требования к поставщикам по снижению экологических и

социальных последствий своих продуктов или услуг на протяжении всего их жизненного цикла.

Таблица 2. Пример описании требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных в технической спецификации продукта «Бумажные средства для гигиены»:

Критерии	Обязательные требования	Дополнительные необязательные требования	Способы проверки
Экологические аспекты			
Выбор источника сырья	Вторичная бумага Возобновляемые ресурсы Ответственный источник Низкое или обратное водопотребление при производстве сырья Энергоэффективные технологии для производства сырья	Меры по сокращению воздействий в окружающую среду Внедрение экологического менеджмента на производстве	Любые документы, полученные от производителя.
Устойчивость производственного процесса	Оборотное водоснабжение Энергоэффективные технологии Использование кислорода или перекись водорода для отбеливания		Участник тендера должен предоставить: подтверждающие документы от производителя товара касательно используемого сырья, технологии, ресурсопотребления Маркировка

Упаковка	При изготовлении упаковки применено вторичное или возобновляемое, или биоразлагаемое сырье. Многоцветная упаковка. Отходы упаковки пригодны для вторичной переработки Упаковка изготовлена энерго-ресурсоэффективным методом		Любая информация, представленная производителем на упаковке, подтверждающие критерий (ГОСТ, сертификат и т.д.) Маркировка
Переработка и утилизация	Отходы продукта биоразлагаемый	Используется в качестве удобрений	Научная статья, технический документ, сертификаты и т.д.
Углеродный след	При производстве целлюлозы не допущена вырубка деревьев	Продукция местного производства, транспортировка товара осуществлена в радиусе не более 500 км.	Информация, подтверждающая проектами производства, накладной транспортный ордер Верифицированный отчет о размере углеродного следа
Социальные аспекты			
Трудовые стандарты	Соблюдение международных и отечественных трудовых		Акты о проверке уполномоченных органов,

	стандартов и законодательства о труде РК		документы аудита и т.д.
Права человека	Равномерная заработная плата в соответствии с установленной сеткой	Бонусы, премии Доля работников с инвалидностью Доля работников женщин	Подтверждающий бухгалтерский документ
Здоровье и безопасность	Обязательный страховой взнос	Внедрение дополнительного страхового бонуса	
Взаимодействие с обществом	Постоянное информирование о влиянии производственного процесса окружающей среде	Обеспечение трудоустройством местных жителей	Ссылки, документы, стандарты
Ответственное снабжение	Договор поставщика сырья с производителем, с отражением экологических, социальных и экономических аспектов	Наличие внутреннего стандарта к сырью	Подтверждающие документы
Биоразнообразие и экосистемы	Использование возобновляемых источников и вторичного сырья при производстве продукции	Содержание приютов для бездомных животных, взносы в защиту природы и их обитателей	Подтверждающие документы по сырью, документы о взносе (чеки, квитанции и т.д.)
Прозрачность продукции	Доступная и достоверная		Акты проверок, аудита и т.д.

	информация о производстве		
Экономические аспекты			
Поощрение инновации		Вклад на инновационные техники, которые сокращают воздействие в окружающую среду, углеродный след	
Соблюдение требований законодательства	Сокращение выбросов в атмосферу и использование оборотной системы водопотребления		Документы, подтверждающие экономическую выгоду от выполнений требований законодательства

2.1.5 Исполнение договора

Договор считается исполненным при условии полного выполнения заказчиком и поставщиком принятых обязательств по указанному договору.

Исполнение договора о государственных закупках при поставке товаров осуществляется в следующей последовательности:

- 1) доставка товара в пункт назначения товара;
- 2) оформление поставщиком посредством накладной на отпуск запасов на сторону и акта приема-передачи товара;
- 3) приемка товара заказчиком;
- 4) оформление счет-фактуры;
- 5) оплата заказчиком за поставленный товар.

На этапе «приемка товара заказчиком» производится проверка. Для проведения проверки соответствия товара к техническим характеристикам, на этапе составления технического задания необходимо четко указать способы проверки для каждого критерия. В ходе проверки необходимо сделать отметку о соответствии товара к заданным техническим характеристикам на бланке проверки.

Таблица 3. Пример заполнения бланка проверки о соответствии товара техническим характеристикам продукта

Критерии	Способ проверки	Отметка о соответствии
Источник сырья		
Вторичная бумага	Информация от производителя с подтверждением материала сырья	Соответствует/ не соответствует/не представлен
Низкое или обратное водопотребление при производстве сырья	Информация от производителя с подтверждением использования поставщиком/производителем сырья водосберегающих технологии	Соответствует/ не соответствует/не представлен
Устойчивость производственного процесса		
Оборотное водоснабжение при варке	Информация от производителя с подтверждением использования водосберегающих технологии	Соответствует/ не соответствует/ не представлен
Энергоэффективные технологии при варке	Информация от производителя с подтверждением использования энергосберегающих технологии	Соответствует/ не соответствует/ не представлен
Использование кислорода или перекись водорода для отбеливания	Утвержденная технология производственного процесса либо иной подтверждающий документ, представляется производителем	Соответствует/ не соответствует/ не представлен
Упаковка		
Упаковка из вторичного или возобновляемого сырья, или биоразлагаемая упаковка	Сертификат, экомаркировка или протокол испытания	Соответствует/ не соответствует/ не представлен

Отходы упаковки пригодны для вторичной переработки	Подтверждение от производителя или сторонней организации, перерабатывающий данный отход	Соответствует/ не соответствует/ не представлен
<i>Переработка и утилизация</i>		
Отходы продукта биоразлагаемый	Протокол испытания	Соответствует/ не соответствует/ не представлен
<i>Углеродный след</i>		
При производстве целлюлозы не допущена вырубка деревьев	Подтверждающие материалы от производителя	Соответствует/ не соответствует/ не представлен
<i>Трудовые стандарты</i>		
Соблюдение международных и отечественных трудовых стандартов и законодательства о труде РК	Акты о проверке уполномоченных органов, документы аудита и т.д.	Соответствует/ не соответствует/ не представлен
<i>Права человека</i>		
Доля работников с инвалидностью	Подтверждающий кадровый документ	Соответствует/ не соответствует/ не представлен
Доля работников женщин	Подтверждающий кадровый документ	Соответствует/ не соответствует/ не представлен
<i>Здоровье и безопасность</i>		
Обязательный страховой взнос	Подтверждающий бухгалтерский документ	Соответствует/ не соответствует/ не представлен
Дополнительный страховой бонус	Подтверждающий бухгалтерский документ	Соответствует/ не соответствует/ не представлен

<i>Взаимодействие обществом</i>		
Постоянное информирование о влиянии производственного процесса окружающей среде	Информация об опубликовании отчетов	<i>Соответствует/ не соответствует/ не представлен</i>
<i>Ответственное снабжение</i>		
Наличие внутреннего стандарта к сырью	Подтверждающий документ	<i>Соответствует/ не соответствует/ не представлен</i>
<i>Соблюдение требований законодательства</i>		
Использование оборотной системы водопотребления	Документы, подтверждающие экономическую выгоду от выполнений требований законодательства	<i>Соответствует/ не соответствует/ не представлен</i>

2.2 Инструменты для обеспечения устойчивых государственных закупок

Инструменты устойчивых закупок необходимы для обеспечения соответствия государственных закупок целям устойчивого развития. В настоящем документе приняты во внимание рекомендации ЮНЕП и рассматриваются некоторые инструменты устойчивых государственных закупок, которые могут быть использованы государственными органами и организациями для достижения устойчивости в закупочной деятельности.

Оценка жизненного цикла (ОЖЦ) – это комплексный метод оценки воздействия продукции на окружающую среду на всех этапах ее жизненного цикла: начиная от добычи сырья, продолжая производством, применением, ремонтом, обслуживанием, транспортировкой продукта на всех этапах, и заканчивая захоронением или переработкой отходов. Метод является единственной возможностью объективно определить экологичность продукта и дает возможность:

- улучшения экологических аспектов продукции в различные моменты ее жизненного цикла;
- принятия решений в промышленных, государственных или негосударственных организациях (например, при стратегическом

планировании, определении приоритетов, проектировании и перепроектировании продукции или процесса);

- выбора соответствующих показателей экологической эффективности, включая методы измерений;

- маркетинга (например, при заявлении об экологическом иске, связанном с системой экологической маркировки или декларацией об экологической чистоте продукции).

Существует четыре этапа оценки жизненного цикла, которые отражены в международных стандартах систем экологического менеджмента ИСО 14040 и 14044.

Определение цели и области применения. На первом этапе устанавливается цель и определяется объект анализа, т.е. какие этапы жизненного цикла будут включены в оценку (будет ли вестись учет добычи сырья, транспортировки и т.д.).

Инвентаризационный анализ. Если на первом этапе определяются сегменты, для которых будут собираться данные, то на втором – эти сегменты заполняются. Например, объем, вид использованного сырья или ресурсов: энергии, воды, выбросов/сбросов загрязняющих веществ в воздух, землю или воду. Фаза инвентаризационного анализа часто является основным этапом работы в рамках ОЖЦ.

Оценка воздействия производства и переработки продукта на окружающую среду. Третий этап начинается с выбора того, что именно будет измеряться — например, можно измерить влияние производства на природные ресурсы; продукта на изменение климата в эквиваленте CO₂ и т.д.

Наиболее часто оцениваются токсичность для организма человека, потенциал влияния на глобальное потепление, возможность переработки отхода продукта и экологические преимущества его использования.

Интерпретация жизненного цикла. Чем больше данных учтены в предыдущих этапах, тем надежнее будут выводы и рекомендации. Чтобы проанализировать общую картину, необходимо убедиться, что собранные данные точны, правильно измерены и проанализированы.

Финальные выводы зависят от того, какие цели были поставлены на первом этапе. Например, можно рассчитать, насколько велики выбросы при производстве продукта, или объем потребляемых природных ресурсов. Имеются ли возможности для уменьшения негативного воздействия и т.д.

Роль оценки жизненного цикла при государственных закупках заключается в предоставлении информации об экологических качествах продукта, что в свою очередь позволяет определить экологические критерии

для УГЗ и выбрать наиболее устойчивый продукт между альтернативами товарами.

В целом оценка жизненного цикла способствует созданию конкуренции среди производителей и является основным инструментом обеспечения УГЗ.

Стоимость жизненного цикла определяется как экономическая оценка, учитывающая расходы на планирование, проектирование, строительство и приобретение, эксплуатацию, техническое обслуживание, обновление и восстановление, амортизацию и затраты на финансирование, а также замену или утилизацию продукта (товара) и услуги.

Целью анализа СЖЦ является сравнительная оценка альтернативных вариантов. В анализ необходимо включать только те элементы затрат/выгод, которые одинаково относятся к сопоставляемым вариантам.

Данная оценка проводится в трех направлениях: финансовая, экологическая и социальная.

При определении финансовой оценки стоимость продукта или сырья для его производства не применяется в качестве критерия. Оценка проводится путем определения прямой, косвенной или нематериальной выгоды. Например, снижение расходов на потребление воды, энергии или других ресурсов, сокращение затрат на коммунальные службы и т.д.

При оценке экологического направления стоимости продукта (товара) и услуг можно рассмотреть выгоду или затраты на использованные ресурсы, влияние на окружающей среды при производстве продукта (товара), безотходное производство или возможность безотходного применения, удаление отходов с пользой и т.д.

Социальное направление стоимости проекта может предусмотреть как прямые, так и косвенные выгоды в виде улучшения условия жизни населения, обеспечение необходимыми жизненно важными инфраструктурами, обеспечение возможности улучшения здоровья и т.д.

Углеродный след продукта (товара)/услуги рассматривается как отдельный инструмент в виде определения влияния продукта (товара)/услуги на процессы изменения климата. При оценке углеродного следа определяется выбросы парниковых газов на протяжении всего жизненного цикла, начиная от добычи сырья для данного продукта (товара), завершая утилизацией отходов использованного продукта (товара). Данный инструмент можно применить и для услуги, оценивая выбросы парниковых газов от начала до конца проводимой работы.

Для определения углеродного следа продукта (товара)/услуги используется стандарт ИСО 14064 «Газы парниковые», стандарты GHG протокола, которые распространяются на разные отрасли: производство

цемента, электроэнергии, алюминия, стали, древесины, полупроводников, сельского хозяйства и т.д. [Протокола по парниковым газам \(ghgprotocol.org\)](http://ghgprotocol.org)

Данные документы являются взаимодополняющими – ИСО определяет, что необходимо делать для определения углеродного следа продукта, а GHG объясняет, как это сделать.

Вовлечение рынка и инновационные закупки – это процесс, при котором закупщики активно ищут рынок и взаимодействуют с ним для определения инновационных и устойчивых решений, которые, возможно, еще не получили широкого распространения. Эти решения могут быть в форме новых продуктов, услуг или технологий, которые потенциально могут улучшить экологические и социальные результаты, а также удовлетворить потребности закупающей организации.

Этот подход может быть применен в различных секторах, таких как строительство, транспорт, энергетика и информационные технологии, путем приобретения инновационных и устойчивых решений на рынке. Например, закупка электрических автобусов для общественного транспорта вместо традиционных автобусов, закупка возобновляемых источников энергии вместо ископаемого топлива или закупка энергоэффективных ИТ-решений.

В Казахстане, где есть значительный потенциал в области возобновляемых источников энергии, таких как энергия солнца и ветра, приобретение решений в области возобновляемых источников энергии было бы одним из способов содействия устойчивому развитию в стране.

Экологическая декларация третьего типа представляет количественную информацию об экологических характеристиках жизненного цикла продукции. Поставщиком продукции дается потребителю информация о параметрах жизненного цикла продукции, об инвентаризационном анализе жизненного цикла продукции, о воздействии на протяжении жизненного цикла. Такая маркировка также предусматривает косвенную информацию, например, о содержании вторичного (повторно используемого) сырья, материала или о содержании токсичных веществ.

Декларация подготавливается в соответствии со стандартом ИСО 14025 и другими отраслевыми стандартами при их наличии.

Экологический менеджмент – это целенаправленная разработка, внедрение и реализация мероприятий, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование ресурсов.

Основная цель экологического менеджмента — уменьшить негативное воздействие работы предприятия на окружающую среду при производстве продукта (товара), оказании услуги.

Экологические нормы и стандарты – это набор правил и подзаконных актов, которые регулируют воздействие продуктов и услуг на окружающую среду. Эти нормы и стандарты могут устанавливаться национальными, региональными или международными органами и могут охватывать целый ряд экологических вопросов, включая энергоэффективность, сокращение отходов, водосбережение и загрязнение воздуха. Экологические нормы и стандарты могут служить руководством для специалистов по закупкам при выборе продуктов и услуг, оказывающих меньшее воздействие на окружающую среду.

Перечень норм и стандартов представлены в разделе «Дополнительные ресурсы».

Экологическая маркировка – инструмент, используемый для информирования потребителей об экологических характеристиках продуктов и услуг. При устойчивых государственных закупках экологическая маркировка используется, чтобы помочь специалистам по закупкам идентифицировать и выбирать продукты и услуги, которые оказывают меньшее воздействие на окружающую среду.

Экологическая маркировка процедура добровольная. В этикетках могут быть информация, основанная на ряде экологических факторов, включая энергоэффективность, сокращение отходов и устойчивое снабжение. Экологическая маркировка используется производителями и поставщиками услуг для того, чтобы отличать свои продукты и услуги от конкурентов и привлекать потребителей, заботящихся об окружающей среде.

Для маркировки своих товаров производители могут принять международные или отечественные стандарты.

Перечень стандартов по маркировке товаров представлены в разделе «Дополнительные ресурсы».

3. КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОСТИ ДЛЯ ПРИОРИТЕТНЫХ ПРОДУКТОВ

3.1 Приоритетные продукты

При проведении оценки по приоритизации продукции для устойчивых государственных закупок в Республике Казахстан проведен анализ только закупаемых товаров.

Анализ закупаемых услуг не осуществлялся в связи с ограниченными ресурсами в рамках проекта, а также тем, что государственные органы на ряд закупаемых услуг не могут оказывать влияние, так как в тендерной документации устанавливаются требования к самому поставщику (опыт работы, наличие сертификатов, дипломов и т.д.), а не к услуге. Кроме того, наиболее закупаемые услуги: такие как аренда помещений, охрана, клининг, зачастую предоставляются арендодателем самостоятельно.

Также в Казахстане развита система обеспечения офисными принадлежностями, техникой в аренду, где услуги включаются в стоимость арендной платы и невозможно оценить качественные и количественные показатели соответствующих услуг.

Тем не менее по мере развития системы УГЗ, работу по установлению критериев устойчивости для закупаемых услуг необходимо провести.

Оценка по закупаемым товарам проведена на основе анализа приобретенных товаров за период 2016 – 2021 года. Из общего списка закупок для начала были выбраны ТОП-10 товаров, исходя из объема закупки (как в количественном выражении, так и в денежном), количества Заказчиков, количества Поставщиков (рисунок 2). После согласно методологии ЮНЕП произведена общая оценка приоритетных товаров.

Анализ товаров, покупаемых во время государственных тендеров, их характеристик и возможного воздействия на окружающую среду показал, что наиболее потенциально устойчивыми могут быть следующие товары:

- Средство, дезинфицирующее на спиртовой основе;
- Мыло (хозяйственное и туалетное твердое, туалетное жидкое);
- Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки.

Однако, категории «Средство, дезинфицирующее на спиртовой основе» и «Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки» были исключены из ряда приоритетных товаров, в связи с ожидаемым снижением спроса на них.

Закуп дезинфицирующих средств на спиртовой основе увеличился в период 2020 – 2021 года в связи с пандемией, связанной с COVID-19. Это

временный спрос, в связи с чем оценивать его как продукт, имеющий постоянный спрос со стороны государственных органов, нецелесообразно.

Несмотря на то, что по итогам анализа, файл-вкладыши вошли наиболее востребованные товары, предлагается их исключить, так как файлы для документов изготавливаются из полипропилена, и уступают в оценке экологичности. Кроме того, в связи с цифровизацией документооборота, ожидается, что в будущем востребованность в файл-вкладышах сократится в разы. Соответственно полагаем нецелесообразным включать данный вид товаров в приоритетные для внедрения принципов УГЗ. Исключая «Средство, дезинфицирующее на спиртовой основе» и «Файл-вкладыш для документов, с перфорацией и без перфорации, из полипропиленовой пленки» из числа оценки, выбраны следующие 3 категории товаров в качестве наиболее устойчивых:

- мыло (хозяйственное и туалетное твердое, туалетное жидкое);
- бумажные средства гигиены (бумага туалетная, полотенце бумажное);
- моющие средства для поверхностей (для мытья посуды, стекол и зеркальных поверхностей).

Рисунок 2. Приоритетные продукты



3.2 Влияние продукта «Бумажные средства для гигиены» на устойчивое развитие

Производство и использование бумажных гигиенических средств, таких как туалетная бумага, салфетки для лица и бумажные полотенца, может оказывать как положительное, так и отрицательное воздействие на устойчивое развитие.

Так, бумажные гигиенические средства обеспечивают удобство, комфорт и гигиену людям по всему миру. Они легко поддаются вторичной переработке и могут быть изготовлены из экологически чистых материалов, таких как переработанная бумага или древесная масса из экологически чистых источников. Производство и использование бумажных гигиенических средств может создать рабочие места и экономические возможности в лесной, бумажной и целлюлозно-бумажной промышленности.

Однако производство и использование бумажных гигиенических средств также может оказывать негативное воздействие в виде:

1. вырубка деревьев: для производства бумажных гигиенических средств требуется большое количество древесной массы, что может привести к обезлесению, если не обеспечить устойчивое управление. Обезлесение может способствовать изменению климата, утрате биоразнообразия и разрушению местных сообществ.

2. потребление воды и энергии: производство бумажных гигиенических средств требует значительного количества воды и энергии. Использование невозобновляемых источников энергии и сброс сточных вод и химических веществ могут способствовать загрязнению и деградации окружающей среды.

3. образование отходов: при использовании одноразовых бумажных гигиенических средств образуется большое количество отходов, которые могут способствовать образованию свалок и загрязнению океана. Разложению этих отходов могут потребоваться сотни лет, и они могут нанести вред дикой природе и экосистемам.

Чтобы смягчить эти негативные последствия, инициативы в области устойчивого развития направлены на поощрения использования устойчивых альтернатив, таких как использование переработанных или экологически чистых бумажных изделий. Такой подход способствует компаниям внедрять устойчивые методы, такие как ответственный подбор древесной массы, сокращение потребления воды и энергии, а также использование вторичных материалов в производстве.

3.3 Критерии устойчивости продукта «Бумажные средства для гигиены»

3.3.1 Экологическая устойчивость продукта «Бумажные средства для гигиены»

Одним из ключевых критериев для устойчивых государственных закупок бумажных средств для гигиены является экологическая устойчивость продукта. При оценке экологической устойчивости важно учитывать весь жизненный цикл продукта, начиная с поиска сырья и заканчивая утилизацией. Критерий для устойчивых государственных закупок может включать требование о том, чтобы продукт был изготовлен из высокого процента переработанных или возобновляемых материалов и производился таким образом, чтобы свести к минимуму его воздействие на окружающую среду.

3.3.1.1 Источники сырья.

Источники сырья для бумажных средств гигиены должны быть устойчивыми с учетом воздействия на экосистемы, биоразнообразие и использование возобновляемых ресурсов. К ним относятся:

- *вторичная бумага*: использование вторичного сырья может снизить спрос на первичное волокно и сохранить природные ресурсы.
- *возобновляемые ресурсы*: при производстве бумажных средств для гигиены, производителем может быть использовано сырье, полученный путем выращивания необходимого ресурса, таких как бамбук или сахарный тростник.
- *ответственный источник*: сырье для бумажных средств гигиены, изготовленные из древесной массы, должны быть получены из лесов с ответственным управлением, сертифицированных такими организациями, как Лесной попечительский совет (FSC).
- *сокращение потребления воды*: при производстве сырья для бумажных средств гигиены требуется большое количество воды. Ответственные производители применяют технологии с низким потреблением воды или оборотным водоснабжением.
- *энергоэффективность*: производство сырья для бумажных средств гигиены требует энергоемких процессов. Ответственный производитель применяет технологии с низким энергопотреблением или возобновляемые источники энергии.

3.3.1.2 Производственные процессы.

Устойчивое производство бумажных средств для гигиены должно быть направлено на минимизацию негативного воздействия производственных процессов на окружающую среду, обеспечивая при этом соответствие

конечного продукта высоким стандартам качества и безопасности. Для достижения этого в производственном процессе могут быть предприняты следующие шаги.

Варка и отбеливание. Чтобы придать сырью пригодную для использования форму, его необходимо превратить в кашу. Используемый для этого процесс, называемый варкой целлюлозы, часто является значительным источником воздействия на окружающую среду при производстве традиционной туалетной бумаги или бумажной салфетки. Однако производители экологически чистых бумажных средств для гигиены используют целлюлозу, которая производится в системе замкнутого цикла с обратным водоснабжением и с использованием альтернативных процессов отбеливания, таких как отбеливание кислородом или перекисью водорода.

Энергоэффективность. Процесс варки и отбеливания, изготовление из целлюлозы пригодную для использования форму туалетной бумаги, бумажной салфетки или полотенца являются энергоемкими процессами. При устойчивом производстве данные действия осуществляются с использованием энергоэффективных процессов и оборудования, что снижает общее энергопотребление производственного процесса.

3.3.1.3 Упаковка.

Упаковка должна быть устойчивой, с использованием материалов, пригодных для вторичной переработки или биоразложения в целях сокращения образования отходов.

Экологичная упаковка бумажных средств для гигиены предполагает учет всего жизненного цикла упаковки: от выбора сырья до утилизации. Критерии для экологически чистой упаковки могут включать следующее:

Выбор сырья. Экологически чистая упаковка изготавливается из материалов, оказывающих низкое воздействие на окружающую среду, таких как переработанные материалы или биоразлагаемые материалы, например, полиэтилен на растительной основе.

Пригодность для вторичной переработки. Устойчивая упаковка изготавливается из материалов, пригодных для вторичной переработки.

Маркировка экологичности. Устойчивая упаковка содержит информацию об ее экологичности: происхождение, материалы и сертификаты, подтверждающие соответствие экологическим и социальным стандартам.

Энерго- и ресурсоэффективность. Упаковка должна быть изготовлена таким образом, чтобы свести к минимуму использование энергии, воды и других ресурсов в процессе производства. Использование возобновляемых

источников энергии и внедрение производственных систем с замкнутым циклом являются факторами экологичности.

3.3.1.4 Переработка и утилизация.

Переработка и утилизация экологически чистых бумажных средств для гигиены является важным аспектом ее устойчивости. Продукт должен быть разработан для легкой переработки или утилизации и должен сопровождаться четкими инструкциями по утилизации. Необходимо учитывать следующие факторы.

Состав материала. Бумажные средства для гигиены, изготовленные из переработанной бумаги или биоразлагаемых материалов, таких как бамбук или сахарный тростник, легче перерабатывать или утилизировать, чем бумагу, изготовленную из целлюлозы первичного дерева.

Упаковочный материал. Упаковочный материал экологически чистых бумажных средств для гигиены должен быть пригоден для вторичной переработки, биоразложения или утилизации. Это позволит сократить количество отходов и предотвратить загрязнение окружающей среды.

Биоразлагаемость. Бумажные средства для гигиены, изготовленные из биоразлагаемых материалов, в условиях компостирования должна распадаться на безвредные вещества, которые затем можно использовать в качестве удобрения для растений.

3.3.1.5 Углеродный след бумажных средств для гигиены.

Производство и утилизация бумажных средств для гигиены должны оказывать минимальное воздействие на выбросы парниковых газов, способствуя уменьшению последствий изменения климата.

Производители и поставщики экологически чистых бумажных средств для гигиены стремятся свести к минимуму воздействие транспортировки на окружающую среду, используя экономичные транспортные средства и сокращая количество ненужных отходов в процессе распределения.

3.4 Влияние продукта «Мыло» на устойчивое развитие

Мыло – это широко используемое средство, которое играет важную роль в поддержании гигиены и здоровья.

Производство и использование мыла могут оказывать негативное воздействие на устойчивое развитие в виде:

- **потребление воды:** для производства мыла требуется значительное количество воды, особенно при производстве жидкого мыла. Использование

невозобновляемых источников энергии и сброс сточных вод и химических веществ могут способствовать загрязнению и деградации окружающей среды.

- **образование отходов:** упаковка для мыла и остатки мыла могут образовывать отходы, которые приводят к свалкам и загрязнению водных объектов.

- **источники ингредиентов:** некоторые ингредиенты для мыла, такие как пальмовое масло, могут добываться нерационально, что приводит к обезлесению и разрушению среды обитания. Это может способствовать изменению климата, утрате биоразнообразия и разрушению местных сообществ.

Для сокращения негативные последствия, необходимо продвигать инициативы, направленные на сокращение воздействия производства и использования мыла на окружающую среду. Производители могут внедрить устойчивые методы, такие как ответственный подбор ингредиентов, сокращение потребления воды и энергии, а также использование переработанных материалов в упаковке. Кроме того, потребители могут использовать кусочки мыла вместо жидкого, что позволяет сократить количество отходов при упаковке, и выбирать продукты, маркированные как экологически чистые.

3.5 Критерии устойчивости продукта «Мыло»

3.5.1 Экологическая устойчивость продукта «Мыло»

Устойчивый процесс закупок мыльных изделий должен учитывать воздействие на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла продукта, от сырья до утилизации. Продукт должен соответствовать стандартам экологичности и минимального вреда для окружающей среды во время производства, использования и утилизации. Это помогает гарантировать, что процесс закупок соответствует принципам экологической устойчивости. Ниже приведены некоторые из ключевых элементов, которые следует учитывать при обеспечении экологической устойчивости.

3.5.1.1 Источники сырья.

Большая часть мыльных продуктов на рынке произведены на основе синтетических поверхностно-активных веществах, получаемых из продуктов переработки нефти, которые в итоге оказываются в озёрах, реках и ручьях, загрязняя их и вредя окружающей среде.

В процессе закупок следует уделять приоритетное внимание использованию экологически чистого сырья с низким воздействием на

окружающую среду и на отсутствие различных химических элементов, ароматизаторов, красителей и прочее.

Возобновляемые ресурсы. Экологически чистое мыло может быть изготовлен из природных растительных ингредиентов, из возобновляемых ресурсов таких как соевые бобы, кокосы и кукуруза.

Сокращение потребления воды. Применение производственного процесса, при которых экономия воды в приоритете и сброс сточных вод минимизирован, является экологичным подходом.

Энергоэффективность. Производственные процессы, при которых применяются энергоэффективные технологии и использование возобновляемых источников энергии для снижения воздействия производственного процесса на окружающую среду.

Биоразлагаемость. Сырье, которое легко поддается биологическому разложению и не сохраняется в окружающей среде поможет снизить воздействие моющего средства на окружающую среду и свести к минимуму вред для водных и наземных экосистем.

3.5.1.2 Производственные процессы.

В производстве туалетного мыла можно выделить две основные стадии:

1. варка мыла, представляющая собой химический процесс взаимодействия триглицеридов жирных кислот со щелочью (реакция омыления). Она заканчивается приготовлением водных растворов калий (*K*) или натрий (*Na*) солей жирных кислот различной концентрации;

2. придание мылу товарного вида путем выполнения следующих операций: охлаждение и затверждение концентрированного мыльного раствора, сушка, механическая обработка, формование в куски, упаковка готовой продукции.

Устойчивое производство мыла должен быть направлен на сохранение животного мира, минимизацию воздействия производственных процессов на окружающую среду, обеспечивая при этом соответствие конечного продукта высоким стандартам качества и безопасности. Для достижения этого в производственном процессе могут быть предприняты следующие шаги:

Выбор сырья. Основные компоненты мыла – это жиры и щелочь. Жиры бывают животного происхождения, в том числе морских животных и рыб, растительного происхождения (пальмовое, соевое, кокосовое и др.), продукты переработки жирового сырья и синтетические жиры, из продуктов переработки нефти.

Мыло, при производстве которого применены растительные жиры, полученные от возобновляемых источников, например, как соя, можно отнести к экологичным продуктам.

В состав мыла кроме основных компонентов входят вспомогательные продукты. Основными из них являются:

а) Поверхностно-активные вещества (ПАВы). Основная цель применения ПАВ является снижение поверхностного натяжения. По уровню токсичности поверхностно-активные вещества можно разделить на: неионогенные, анионоактивное и катион активные. Неионогенные ПАВы оказывают минимальное вредное воздействие на окружающую среду.

б) Консерванты. Консерванты применяются для длительного хранения продукта, предотвращая рост бактерий.

При производстве мыла применяются такие консерванты как метилпарабен (получается из бензойной кислоты), феноксиэтанол (получают гидроксиэтилированием фенола), каприлилгликоль (спирт, полученный из каприловой кислоты), сорбиновая кислота (органическое соединение).

При выборе экологически чистого продукта необходимо обратить внимание на минимальность воздействия консерванта для здоровья человека.

в) Красители. Красители применяются для создания цвета. Белый цвет получают при добавлении двуокиси титана (E171). Пыль диоксида титана наносит вред организму при ее вдыхании. Вредность в составе мыла не изучена. Для получения других расцветок применяются красители CI 12490, CI 15510. Их безопасность доказана наукой. Однако учитывая углеродный след, при получении красителя, можно отдать предпочтение продуктам без красителя.

г) Ароматизаторы. Они применяются для приглушения исходного запаха и придание нового аромата. В виде отдушки для мыла применяются различные химические вещества, например, обепин, кумарин, бензойная смола и растворители.

Энергоэффективность. Снижение потребления пара и сокращение процесса производства, при этом сохраняя качественные характеристики мыла, позволяет сократить потребление энергии.

Упаковка. Упаковочные материалы, изготовленные из экологически чистых и пригодных для вторичной переработки материалов, оказывает минимальное воздействие на окружающую среду.

Управление химическими веществами и отходами. Ответственный производитель сводит к минимуму использование опасных химических веществ и внедряет надлежащие системы управления отходами для

снижения воздействия на окружающую среду при производственных процессах.

3.5.1.3 Углеродный след продукта мыло.

Производство и транспортировка мыльных изделий должны оказывать минимальное воздействие на выбросы парниковых газов, способствуя уменьшению последствий изменения климата.

Уменьшить углеродный след мыльного продукта можно путем:

- перехода на возобновляемые источники энергии для производства, такие как энергия солнца или ветра. Таким образом можно сократить выбросы, связанные с производственным процессом.

- использования переработанных материалов для упаковки, чтобы сократить выбросы, связанные с производством новых упаковочных материалов.

- оптимизации транспортировки, рассматривая транспортными компаниями возможность оптимизации своих маршрутов и использования более экономичных транспортных средств для снижения выбросов, связанных с транспортировкой.

3.6 Влияние продукта «Средство моющее, для мытья поверхностей» на устойчивое развитие

Моющие средства для мытья поверхностей, таких как полы, стены и столешницы, санитарной техники широко используются в домашних хозяйствах и коммерческих учреждениях. Несмотря на то, что они эффективно удаляют грязь и налет, их производство и использование оказывают определенное воздействие на устойчивое развитие.

С положительной стороны, моющие средства для мытья поверхностей могут помочь поддерживать чистоту и гигиену в домах и общественных местах, что важно для предотвращения распространения болезней и инфекций. Использование моющих средств также может помочь сохранить состояние и внешний вид поверхностей, что может уменьшить необходимость в замене и продлить срок их службы и сокращает частоту образования подобного отхода.

Однако производство и использование моющих средств для мытья поверхностей также может оказывать негативное воздействие на устойчивое развитие в виде:

- **потребление воды:** производство и использование моющих средств для мытья поверхностей требует значительного количества воды. Кроме того, сброс сточных вод, содержащих химические вещества и загрязняющие

вещества, может способствовать загрязнению и деградации окружающей среды.

- **потребление энергии:** производство и использование моющих средств для мытья поверхностей требует значительного количества энергии, особенно при производстве синтетических моющих средств. Использование невозобновляемых источников энергии может способствовать изменению климата и деградации окружающей среды.

- **отходы упаковки:** моющие средства для мытья поверхностей часто упаковываются в пластиковые контейнеры, что может способствовать увеличению данного вида отходов.

- **химические ингредиенты:** некоторые моющие средства для мытья поверхностей содержат агрессивные химические вещества, такие как фосфаты, которые могут способствовать загрязнению воды и нанести вред водной флоре и фауне. Кроме того, некоторые ингредиенты могут быть получены нерационально, что приводит к разрушению среды обитания и утрате биоразнообразия.

Чтобы сократить негативные последствия, необходимо способствовать производителям внедрить устойчивые методы, такие как использование возобновляемых источников энергии, сокращение потребления воды и использование экологически чистых ингредиентов. Кроме того, потребители могут использовать концентрированные продукты, которые сокращают количество отходов при упаковке, и выбирать продукты, маркированные как экологически чистые или поддающиеся биологическому разложению.

3.7 Критерии устойчивости продукта «Средство моющее, для мытья поверхностей»

3.7.1 Экологическая устойчивость

Моющие средства – это группа средств бытовой химии, предназначенных для очищения различных поверхностей и материалов от всякого рода загрязнений. Они обладают специальными свойствами, могут отличаться эффективностью, быть направленными на борьбу с тем или иным видом сора, а также универсальными (помогают справляться с различными загрязнениями).

Моющие средства для мытья поверхностей можно считать экологически устойчивым, если оно изготовлено из экологически чистого сырья, произведено с использованием экологически безопасных процессов, упаковано экологически безопасным образом и оказывает минимальное

воздействие на окружающую среду на протяжении всего своего жизненного цикла.

3.7.1.1 Источники сырья.

Производство моющих средств для мытья поверхностей аналогично к продуктам категории «Мыло», производятся на основе синтетических поверхностно-активных веществах.

В процессе закупок следует уделять приоритетное внимание использованию экологически чистого сырья с низким воздействием на окружающую среду и на отсутствие различных химических элементов, ароматизаторов, красителей и прочее. Помимо указанных критериев в подпункте 1.1 Продукта 2 «Мыло» следует обратить внимание на следующий аспект:

Токсичность. Синтетические ароматизаторы или агрессивные химикаты могут оказать токсичное влияние на здоровье человека и окружающей среде. Предпочтительнее натуральные, нетоксичные альтернативы, которые безопасно использовать.

3.7.1.2 Производственные процессы.

Моющие средства бывают порошковые, твердые, гранулированные, пастообразные, в виде таблеток. У каждого вида есть свои преимущества. Таблетки эффективны, компактны, но требуют сушки для удаления влаги, что повышает энергоемкость производства. Состав пастообразных средств допускает 40% влаги и близок порошкам по ингредиентам.

Процесс производства моющих средств состоит из несколько основных этапов: смешение компонентов для приготовления композиции, сушка, фасовка и упаковка.

Выбор сырья. Основные компоненты – это жиры и щелочь. Жиры бывают животного происхождения, в том числе морских животных и рыб, растительного происхождения (пальмовое, соевое, кокосовое и др.), продукты переработки жирового сырья и синтетические жиры, из продуктов переработки нефти.

Моющие средства, при производстве которого применены растительные жиры, полученные от возобновляемых источников, например, как соя, можно отнести к экологичным продуктам.

В состав моющих средств кроме основных компонентов входят вспомогательные продукты, которые применяются при производстве продукта «Мыло». Помимо этого, для обеспечения чистоты могут быть использованы отбеливатели, дезинфекторы, антибактериальные средства.

Также для придания блеска могут быть использованы полиролы. Ниже приведены вспомогательные продукты с общеизвестными свойствами.

1. Хлор - самая часто встречающаяся причина заболеваний сердечно-сосудистой системы. Это вещество разрушает белки, отрицательно влияет на кожу и волосы. Из-за хлора наблюдаются атеросклероз, анемия, гипертония, аллергические реакции.

2. Фосфат запрещен во многих странах мира. В Германии, Италии, Австрии, Норвегии, Швейцарии, Нидерландах используют бесфосфатные порошки. В Японии к 1986 году при производстве стиральных порошков фосфатов не применяли. Законы о запрещении фосфатов в стирально-моющих средствах действуют в Республике Корея, на Тайване, в Гонконге, Таиланде и в Южно-Африканской Республике. В США такие запреты охватывают более трети всех штатов. Из-за фосфатов в водоемах усиленно образуются водоросли, которые могут быть причиной различного вида отравлений.

3. Гидрохлорид натрия в составе бытовой химии может быть указан как sodiumhypochlorite. Это соединение, часто используемое в отбеливателях, длительное воздействие гидрохлорида натрия на организм негативно сказывается на состоянии сердечно-сосудистой системы, может вызывать серьезные аллергические реакции, ухудшать состояние волос и кожи

4. Нефтяные дистилляты обнаруживаются в составе полиролей для металлических поверхностей, они могут вредно влиять на зрение, нервную систему.

5. Фенолы, крезолы – это бактерицидные вещества очень едкие и могут вызвать диарею, головокружение, потерю сознания и нарушение функций почек и печени.

6. Нитробензол – очень тяжелое и опасное для здоровья средство, входящее в состав полиролей для полов и мебели.

7. Формальдегид – сильнейший канцероген, вызывающий сильное раздражение глаз, горла, кожи, дыхательных путей и легких.

Энергоэффективность. Существует несколько способов, которыми производители могут повысить энергоэффективность производственного процесса.

Энергоэффективность производства моющих средств может включать использование материалов, для производства которых требуется меньше энергии, таких как натуральные ингредиенты и биоразлагаемые поверхностно-активные вещества, использование высокоэффективных двигателей и насосов, оптимизация контроля температуры и внедрение автоматизации технологических процессов.

Упаковка. Упаковочные материалы, изготовленные из экологически чистых и пригодных для вторичной переработки материалов, оказывает минимальное воздействие на окружающую среду.

Управление химическими веществами и отходами. Ответственный производитель сводит к минимуму использование опасных химических веществ и внедряет надлежащие системы управления отходами для снижения воздействия на окружающую среду при производственных процессах.

3.7.1.3 Углеродный след продукта «Средство моющее, для мытья поверхностей»

Производство и транспортировка моющих средств должны оказывать минимальное воздействие на выбросы парниковых газов, способствуя уменьшению последствий изменения климата.

Уменьшить углеродный след моющего средства можно путем:

- перехода на возобновляемые источники энергии для производства, такие как энергия солнца или ветра. Таким образом можно сократить выбросы, связанные с производственным процессом.

- использования переработанных материалов для упаковки, чтобы сократить выбросы, связанные с производством новых упаковочных материалов.

- оптимизации транспортировки, рассматривая транспортными компаниями возможность оптимизации своих маршрутов и использования более экономичных транспортных средств для снижения выбросов, связанных с транспортировкой.

3.8 Социальная устойчивость продукта.

При производстве и распространении продукта должны соблюдаться права человека, трудовые законы и стандарты. Производство и использование продукта не должны привести к изменению фауны, среды обитания флоры, ландшафтных изменений, деградации земель и т.д.

Принимая во внимание эти факторы, государственные закупки могут гарантировать, что продукция производится устойчиво и ответственно, снижая ее воздействие на окружающую среду и способствуя более устойчивому будущему.

Критерии социальной ответственности экологически чистых продуктов включают следующие аспекты:

Трудовые стандарты. Социально ответственный производитель гарантирует, что его производственный процесс соответствует отечественным

и\или международным трудовым стандартам, обеспечивая справедливые и безопасные условия труда для своих сотрудников.

Права человека. Социально ответственный производитель уважает права человека, всех работников и обеспечивает справедливое и достойное отношение к ним.

Здоровье и безопасность. Социально ответственный производитель в производственном процессе уделяет приоритетное внимание здоровью и безопасности работников и соблюдает соответствующие правила, чтобы свести к минимуму риск травм или заболеваний.

Взаимодействие с обществом. Социально ответственный производитель оказывает положительное влияние на местное сообщество, поддерживая местные инициативы и предоставляя возможности трудоустройства.

Биоразнообразие и экосистемы. Социально ответственный производитель принимает меры по защите биоразнообразия и экосистем, избегая использования сырья, полученных с нарушением экологического законодательства.

Ответственное снабжение. Социально ответственный производитель обеспечивает, чтобы сырье, используемое в его продукции, поставлялось ответственным и устойчивым образом, избегая использования материалов от поставщиков, которые занимаются незаконной вырубкой леса или другой вредной для окружающей среды практикой.

Прозрачность продукции. Социально ответственный производитель предоставляет прозрачную информацию об источнике и процессе производства своей продукции, что позволяет потребителям принимать обоснованные решения.

Равные возможности. Социально ответственный работодатель обеспечивает равные возможности для всех работников, независимо от их инвалидности, возраста, пола, расы или этнического происхождения. Это означает, что работодатель должен учитывать потребности всех работников при создании условий для их работы.

3.9 Экономическая устойчивость продукта

Устойчивые государственные закупки могут принести значительные экономические выгоды, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Вот некоторые из ключевых экономических аспектов устойчивых государственных закупок:

Экономия средств: сокращение отходов, повышения эффективности и избежание затрат, связанных с негативными экологическими и социальными

последствиями, которые способствуют сэкономить деньги. Например, покупка энергоэффективных продуктов или услуг может со временем привести к снижению счетов за электроэнергию.

Стимулирование местной экономики: местное экономическое развитие путем предоставления приоритетного внимания местным поставщикам и предприятиям, которые нанимают местных работников. Это может помочь создать рабочие места и стимулировать экономический рост в обществе.

Поощрение инноваций: стимулирование производителей применяющие инновационных методов и новых продуктов, услуг, которые являются более устойчивыми.

Соблюдение требований законодательства: своевременное выполнение требований законодательства, связанные с экологической и социальной устойчивостью. Это может снизить риск штрафов, судебных исков и ущерба репутации.

4. РЕЗЮМЕ

Республика Казахстан принимая важность устойчивых государственных закупок как инструмента содействия экономической, экологической и социальной устойчивости, предпринимает шаги по разработке основы политики устойчивых государственных закупок, которая способствует внедрению устойчивых методов закупок во всем государственном секторе.

Политика в области устойчивых государственных закупок соответствуют целям устойчивого развития Казахстана, которое подразумевает содействие устойчивому экономическому росту, защиту окружающей среды и поощрение социальной справедливости. Рамочная программа также поддерживает обязательства страны в соответствии с ЦУР ООН, которые направлены на достижение более устойчивого и справедливого мира к 2030 году.

Внедрение устойчивых государственных закупок в Казахстане – функция Министерства финансов, которое отвечает за разработку и внедрение политики и процедур государственных закупок во всем государственном секторе.

Разработанное руководство по устойчивым государственным закупкам содержит рекомендации для организаций государственного сектора о том, как интегрировать критерии устойчивости в свои процессы закупок.

Также Руководство охватывают ряд тем, связанных с устойчивыми закупками, включая определение приоритетов в области устойчивого развития, разработку критериев устойчивого развития, оценку показателей устойчивого развития поставщиков, а также мониторинг и отчетность о результатах устойчивого развития.

Для реализации политики устойчивых государственных закупок Правительству необходимо создать рабочую группу по устойчивым государственным закупкам, в которую войдут представители государственных учреждений, частного сектора и организаций гражданского общества. Рабочая группа должна работать над правовыми актами, предусматривающими нормы по реализации устойчивых государственных закупок, а также содействовать продвижению устойчивой практики закупок во всем государственном секторе и разработке стратегий для решения проблем устойчивости в процессе закупок.

В целом, внедрение устойчивой практики государственных закупок в Казахстане потенциально может способствовать устойчивому экономическому росту, стимулированию бизнеса к снижению негативного воздействия на окружающую среду за счет внедрения инновационных решений, а также обеспечению социальной справедливости путем

поощрения поставщиков, соответствующих трудовым стандартам и стандартам в области прав человека.

Ниже приведено видение, по правовым основам внедрения устойчивых государственных закупок.

Так, для реализации устойчивых государственных закупок в Республике Казахстан требуется разработка Порядка осуществления государственных закупок способом конкурса с использованием критериев устойчивости в рамках Правил осуществления государственных закупок.

Правилами осуществления государственных закупок предусматривается «Особенности осуществления государственных закупок услуг, предусмотренных государственным социальным заказом» (приложение 1). По аналогии можно предусмотреть «Особенности осуществления государственных закупок услуг, с использованием расчета стоимости жизненного цикла приобретаемых товаров, работ, услуг».

Конкурсная документация по государственным закупкам услуг, с использованием расчета стоимости жизненного цикла приобретаемых товаров, работ, услуг должен предусмотреть «Критерии оценки представленных потенциальными поставщиками заявок на участие в конкурсе».

Техническая спецификация государственных закупок услуг, с использованием расчета стоимости жизненного цикла приобретаемых товаров, работ, услуг можно составить согласно «Техническая спецификация закупаемых услуг к конкурсной документации» (приложение 2).

Дополнительные ресурсы

1. Экологические нормы и стандарты

- СТ РК СТБ ISO 14025-2006 (СТБ ISO 14025:2005, IDT) Этикетки и декларации экологические. Экологические декларации типа III. Принципы и процедуры https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30597028
- СТ РК ИСО 14040-2010 Экологический менеджмент. Оценка жизненного цикла. Принципы и структурная схема. https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31399607
- СТ РК ГОСТ Р ИСО 14044-2010 Экологический менеджмент. Оценка жизненного цикла. Требования и руководящие указания https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31445769
- СТ РК ISO 14064-1-2019 Парниковые газы. Часть 1. Требования и руководство по количественной оценке и отчетности о выбросах и поглощении/удалении парниковых газов на уровне организации [СТ РК ISO 14064-1-2019 «Парниковые газы. Часть 1. Требования и руководство по количественной оценке и отчетности о выбросах и поглощении/удалении парниковых газов на уровне организации» \(zakon.kz\)](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31445769)
- СТ РК ГОСТ Р 52354-2008 Изделия из бумаги бытового и санитарно-гигиенического назначения. Общие технические условия [СТ РК ГОСТ Р 52354-2008 «Изделия из бумаги бытового и санитарно-гигиенического назначения. Общие технические условия» \(zakon.kz\)](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31445769)
- ГОСТ 28546-2014 Мыло туалетное твердое. Общие технические условия [ГОСТ 28546-2014 «Мыло туалетное твердое. Общие технические условия» \(zakon.kz\)](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31445769)
- СТ РК ИСО 685-2007 Анализ мыла Определение общего содержания щелочей и общего содержания жирowych веществ [Скачать СТ РК ИСО 685-2007 Анализ мыла. Определение общего содержания щелочей и общего содержания жирowych веществ \(stroyinf.ru\)](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31445769)
- Технический регламент "Требования к безопасности синтетических моющих средств и товаров бытовой химии" <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P080000217>
- СТ РК ГОСТ Р 51696-2003 Товары бытовой химии. Общие технические требования [СТ РК ГОСТ Р 51696-2003 «Товары бытовой химии. Общие технические требования» \(действие отменено\) \(zakon.kz\)](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31445769)

2. Экологическая маркировка



Экознак «ЭКО» — знак, который можно найти на упаковках казахстанских и зарубежных товаров, поставляемых в Республику Казахстан. Экознак «ЭКО» свидетельствует о том, что при производстве такого товара контролируются и по возможности минимизируются все виды вредоносного воздействия на окружающую среду, а также, что сам товар подвергся минимальному вредному воздействию. Экомаркировка «ЭКО» присваивается той продукции, которая прошла 3-х ступенчатую экспертизу по специальной процедуре, на определенный срок с обязательной систематической проверкой выполнения поставленных экспертизой условий. Такая система присвоения товарного знака «ЭКО» исключает как покупку, так и подделку этой маркировки. Знак «ЭКО» имеет свидетельство на товарный знак №24349 комитета по правам интеллектуальной собственности МИНИСТЕРСТВА ЮСТИЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН. Знак изображается и наносится на продукцию в соответствии со следующими казахстанскими стандартами: СТ У 40331327-01-2007 «Экологическая маркировка. Знак соответствия экологически чистой продукции. Технические требования» и СТ У 40331327-02-2007 «Экологическая маркировка. Порядок маркирования знаком соответствия экологически чистой продукции». Знак «ЭКО» выглядит, как шар Земли, охваченный круговыми стрелками, с названием «ЭКО» внутри и с надписью между кругами «Казакстан» и «Экологиялык таза өнім» на казахском языке. Знак может выполняться в трёх- и в одноцветном исполнении.



Знак “Зеленая точка” (от нем. *Der Grüne Punkt*) в черно-белом, зелено-белом и зеленом исполнениях обозначает, что упаковочный материал подлежит вторичной переработке в рамках «Дуальной системы» (DSD). Знак ставят на товарах фирм, которые оказывают финансовую помощь германской программе переработки отходов «Eco Emballage» («Экологическая упаковка», Германия).



Знак «Перерабатываемый пластик», символизирующий замкнутый цикл: *создание → применение → утилизация*. Знак ставится на пластиковых изделиях, которые могут быть переработаны промышленным способом. При этом в сам знак или рядом с ним ставят либо цифры 1 -7, либо буквы — код вещества, из которого произведены товар или его упаковка. На пластиковую посуду, например, ставят знак, информирующий о пригодности данного пластикового изделия для контакта с пищевыми продуктами.



Знак вторичной переработки (*стрелки утилизации*) или знак Recycling, символизирующий замкнутый цикл: *создание → применение → утилизация*. Знак указывает на то, что данный продукт и/или его упаковка изготовлены из перерабатываемого материала (Recycled) и/или пригоден для последующей переработки (Recyclable).



Знак “Выкидывать в мусорное ведро” или *Keep your country tidy* (от англ. — *содержи свою страну в чистоте*). Знак означает, что данную упаковку следует выбросить в урну. Размещается обычно на упаковках продуктов питания и товарах, которые могут употребляться вне дома — фантики, банки, пакеты и пр.. Часто данный знак называется просто «Gracias» (*от исп. — спасибо*), что означает благодарность тем, кто выбрасывает мусор в мусорные баки, а не себе под ноги. На современной упаковке часто наносится этот знак — призыв не загрязнять природу. При этом в разных странах около этого знака могут быть различные надписи — от «Берегите труд уборщиц» до

«Выкидывать в мусорное ведро», но смысл этих надписей один — *не мусорить!* Последнее время из-за стремления производителей создавать впечатление заботы об экологии знак часто бездумно размещается на упаковках товаров, потребляемых и используемых дома, например стирального порошка и косметики, где он не имеет смысла.



Знак «Бокал-вилка». Знак означает, что товар изготовлен из нетоксичного материала и может соприкасаться с пищевыми продуктами, т. е. материал безвредный. В этом случае говорят, что данному товару можно прикасаться к пищевым продуктам, что он не токсичен. Иногда его ставят на бытовую технику или на упаковку для продуктов питания. Знак «Бокал-вилка» часто наносится на пластик (*например, одноразовую посуду*), информируя о пригодности для контакта с пищевыми продуктами.



Знак Miljömarkt или «Белый лебедь» (Скандинавские страны) или «Скандинавский лебедь». Знак «Белый лебедь» — обозначает соответствие товара жестким скандинавским экологическим нормативам. Увидев на упаковке значок с голубем, вы можете быть уверены, что получили продукт, который не содержит вредных человеку и природе веществ, легко утилизируются.



Знак «Зеленая Печать» (от англ. *Green Seal*). «Green Seal» — экологический знак Европейского сообщества.



Один из знаков ISO 14001. Такие знаки является способом демонстрации организацией своей приверженности к выполнению экологических требований перед своими клиентами.



Знак «Экологически безопасный продукт». Российский экологический знак, в маркировке используется «Знак качества XXI века», который способствует формированию отечественного рынка натуральной и экологически безопасной продукции наивысшего качества, а также внедрению наилучших существующих технологий для производства такой продукции. Развитой системы экомаркировки в России нет, существует масса правовых актов, затрагивающих этот вопрос: в области охраны окружающей среды, защиты прав потребителей, стандартизации, сертификации и пр. Так как безопасность проверяют путем добровольной сертификации, каждая система сертификации может ставить свой экологический знак.



Знак «Голубой Ангел» (от нем. *Der Blaue Engel*, Германия). Продукция, маркированная знаком «Голубой ангел» соответствует установленным требованиям, выполнение которых гарантирует полную экологическую безопасность.



Знак «Экологический выбор» (Канада).



Знак Eco Garantie. Бельгийский стандарт Eco Garantie предназначен для экологически чистых продуктов. Eco Garantie разработал строгие стандарты для средств личной гигиены, косметики, средств чистящих и моющих. Цель компании Eco Garantie заключается в обеспечении безопасности, качества и долговечности сертифицированной продукции. Критерии сертификации: Использование только органических, минеральных и растительных компонентов; Тщательный отбор минерального сырья; Растительное сырье тщательно контролируется относительно своего производства; В производстве не используется: ГМО и сырье на нефтехимической основе; Продукты оказывают минимальное воздействие на окружающую среду; Опыты над животными при создании продуктов не производятся; В процессе используются экологически чистые процессы; Кроме того, проводится постоянный контроль со стороны независимых экспертов.



Знак «Эко-знак» (Япония) — эко-знак японской ассоциации по охране окружающей среды



ЭкоЛейбл Европейского Союза (ЕС). Знак «Eco Label» — экологический знак Европейского Сообщества, знак единой экомаркировки в соответствии с требованиями ЕС, говорит об экологичности продукта и ставится на упаковке в двух цветах: зеленый и голубой или черный на белом фоне. Он *не распространяется на пищевые продукты и лекарства*, им маркируются товары, отнесенные к опасным, но используемые при соблюдении ограничительных условий и в допустимых пределах.



Знак QAI. Организация по независимой сертификации натуральных органических продуктов QAI (Quality Assurance International) поддерживает производство эко-продукции не только в США, но и по всему миру. Компания QAI занимается проблемой глобального оздоровления планеты. В целях достижения этого результата QAI и получил ISO 14001. Организация QAI стремится никак не воздействовать на окружающую среду и принимает строгие и эффективные меры для предотвращения или ограничения её загрязнений.



Знак «Листок Жизни». Российская система экомаркировки «Листок Жизни» в 2007 году надежно вошла в члены сертифицирования. Разработанная специалистами Санкт-Петербургского Экологического союза, «Листок жизни» признан международным сообществом среди добровольной экологической сертификации. Данный экологический союз стал первым и на данный момент единственным органом в России, который имеет право на выдачу *сертификата международного уровня* по экологической сертификации продукции (услуг и работ).



Знак **Ozone Friendly CFC Free** — указывает на отсутствие в продукте вредных веществ, приводящих к уменьшению озонового слоя. Подавляющее большинство знаков применяется для маркировки аэрозолей, и их центральный элемент – это изображение земного шара.



Знак Panda WWF. Знак “Панда WWF” принадлежит *Всемирному фонду дикой природы (WWF)* — одной из крупнейших независимых международных природоохранных организаций, объединяющей около 5 миллионов постоянных сторонников и работающая более чем в 100 странах. Миссия WWF — в предотвращении нарастающей деградации естественной среды планеты и достижении гармонии человека и природы. Главная цель — сохранение биологического разнообразия Земли. Более половины мирового бюджета составляют пожертвования частных лиц, сторонников WWF. В России сторонников WWF с каждым годом становится все больше, и мы приглашаем каждого присоединиться к этому доброму и по-настоящему важному делу — помогать сохранять природу. Знак “Панда WWF” возглавила десятку лидеров среди “символов тысячелетия”. Симпатичный медвежонок — не так давно появившийся символ дружелюбия, неагрессивности используется многими торговыми компаниями, акционерными обществами.



Знак Vegan (*Веган*, Великобритания). Товарный знак «Vegan» означает: здесь отсутствуют компоненты животного происхождения. Сертификат принадлежит Vegan Society — веганскому благотворительному обществу, продвигающему и поддерживающему вегетарианский образ жизни. Общество **Vegan Society** сформировалось в 1944 г. из группы вегетарианцев, возглавляемой *Элси Шригги* и *Дональдом Уотсоном*. С апреля 2007 г. штаб Общества стал располагается в Великобритании, Бирмингеме. В настоящее время Vegan Society — одно из наиболее уважаемых и влиятельных веганских обществ в мире и самый уважаемый сертификат в Великобритании. Его главной идеей является исключение любого насилия над животным миром, все формы жестокого обращения с животными и их эксплуатации, употребление любых продуктов животного происхождения в пищу, побочные продукты или их производные, использование животных для всевозможных опытов в медицинской и косметической промышленности, применение ГМО из животных генов, не допускают испытания на животных как по инициативе изготовителя, так и от его имени или иных лиц, подконтрольными изготовителю. В состав косметических средств *не должны входить даже молоко и мед*. Кроме того, при подаче заявки на регистрацию и получение сертификации продукта те из них, что содержат ГМО, должны располагать соответствующей маркировкой. *Знаков Vegan может быть несколько*, их отличает характерное изображение буквы «V». Знак Vegan может быть использован компаниями-производителями по всему миру для определения своей продукции как веганской. Такие компании уплачивают ежегодный членский взнос Vegan Society. Членские взносы идут на благотворительные цели.



Знак «*Не испытано на животных*» (от англ. Not tested for animals) или Animal friendly — стандарт этичной продукции, в т.ч. косметики, подтверждает отказ от опытов над животными, что при их изготовлении продукта не использовались животные компоненты, полученные ценою жизни животных (например, побочные продукты бойни), что и отдельные компоненты продукта не были тестированы на животных. Стандарт этичной косметики по запрету *вивисекции* (от 2-х латинских слов: «*vivus*» — *живой* и «*sectio*» — *рассечение*, буквально “*резать по живому*”) был утверждён Британским Союзом (BUAV) в 1998 году при поддержке Королевского общества по предотвращению жестокого обращения к животным (RSPCA). Знак *Not tested for animals* может выглядеть по-разному, но всегда с изображением кролика. Знак «*Not tested for animals*» означает — против «*Вивисекции*», т. е. «ни одно животное при изготовлении этой продукции не пострадало». Не содержащая животных компонентов косметика отмечается

также знаком «V» (**Веган**). Уже в середине XX века во многих странах мира развернулось мощное движение под лозунгом «*Красота без жестокости*», в результате чего значительное число предприятий, производящих косметические и гигиенические средства, а также парфюмерию, стали изготавливать их из растительных продуктов (*без животных компонентов*) и тестировать альтернативным путём, без использования животных. Тем более, что неэффективность опытов на животных была доказана с позиций науки, поскольку *физиология человека и животных резко отличаются* и обменные процессы протекают в их организмах по-разному. Первой запретила тестирование косметики на животных Великобритания в 1998 году. В 2002 г. страны Евросоюза приняли запрет на тестирование косметики, который вступил в силу с 2009 года. Против запрета до сих пор активно выступает Франция, где традиционно сильно косметическое лобби. В 2003 году появился аналогичный Стандарт этичной бытовой химии.



Знак ОС «МЭФ» — экологический сертификат соответствия, выдаваемый органом сертификации «Международный экологический фонд» (ОС «МЭФ»). ОС «МЭФ», аккредитованный в Системе обязательной сертификации по экологическим требованиям РОСС.RU.001.01.ЭТОО, проводит экологическую сертификацию объектов, подлежащих обязательной сертификации и объектов, подлежащих добровольной экологической сертификации на соответствие экологическим требованиям, в т. ч. международным.



Знак «Свободно от хлора». Указывается на продукции, при производстве, переработке или обработке которой не применялись в качестве исходного сырья хлор, хлорсодержащие окислители и хлорорганические соединения. Знак наносится в соответствии с ГОСТ Р 51150–98 «Продукция, свободная от хлорорганических соединений».



Знак Международного экологического фонда (ОС МЭФ).



Знак «Благоприятный для окружающей среды выбор». Знак экомаркировки Шведского Общества Охраны Природы (*Swedish Society for Nature Conservation — SSNC*). Шведское общество охраны природы разработало систему экомаркировки «Благоприятный для окружающей среды выбор», символом которой является ястреб — логотип SSNC. Сейчас SSNC участвует в экомаркировке товаров из 13 различных групп: моющие средства, пятновыводители и отбеливатели, туалетные очистители, средства для посуды, стиральные порошки, мыла и шампуни, бумага, салфетки, а также текстиль, электричество, электрооборудование, пассажирский транспорт, товарные перевозки.



Знак ТСО. Знак принадлежит Шведская Конфедерация Профессиональных Коллективов Рабочих (*The Swedish Confederation of Professional Employees — TCO*), членами которой являются 1.3 миллиона Шведских профессионалов, организационно состоит из 19 объединений. Знак Шведского национального законодательного органа в области ввода стандартов по электрическим и магнитным помехам, в основном излучаемых компьютерной техникой. Скандинавы твердо убеждены, что вышеперечисленные факторы пагубно

вливают на организм. Жители западной Европы, как и других стран, оказались под влиянием этих убеждений, в результате стала невозможна торговля изделиями, не удовлетворяющими требованиям стандартов ТСО '95 и **Blue Angel**. Западноевропейские страны (Германия и Голландия) и страны северной Европы (Швеция и Норвегия) были инициаторами программ по контролю электромагнитных излучений (Low Emission), эргономики для защиты зрения, экономии энергии (NUTEK) и, наконец, охраны окружающей среды и утилизации отходов.

Источник: [Международные Экомаркировки — МАЭ \(eko-kaz.kz\)](http://eko-kaz.kz)

Приложение 1

Вырезка из Правил осуществления государственных закупок Приказ Министра финансов Республики Казахстан № 648 от 2015 года

Глава 17. Особенности осуществления государственных закупок услуг, предусмотренных государственным социальным заказом

398. Порядок осуществления государственных закупок услуг, предусмотренных государственным социальным заказом, применяется заказчиками, являющимися государственными органами, государственными учреждениями и государственными предприятиями на праве оперативного управления.

399. Государственные закупки услуг, предусмотренных государственным социальным заказом, осуществляются посредством веб-портала в соответствии с Законом и настоящими Правилами, за исключением норм, устанавливающих квалификационные требования, а также регламентирующих процедуры и сроки проведения государственных закупок, предусмотренных Законом.

400. Конкурсная документация по государственным закупкам услуг, предусмотренных государственным социальным заказом формируется на казахском и русском языках в соответствии с приложением 24 к настоящим Правилам.

Приложение к Правилам осуществления государственных закупок Приказ Министра финансов Республики Казахстан № 648 от 2015 года

Критерии оценки представленных потенциальными поставщиками заявок на участие в конкурсе

№	Критерий оценки	Балл	Расшифровка баллов
1	Соответствие предлагаемого потенциальным поставщиком проекта требованиям технической спецификации Заказчика, включая следующие разделы: Описание проблемы (обоснованная объективными данными, выявленными путем исследований, анализа статистической и аналитической информации и др.); Цели и задачи проекта; Методы реализации проекта; Детальный план мероприятий (с наименованием и формы мероприятий, место и сроки проведения) по достижению целей, поставленных Заказчиком;	0	предлагаемый проект потенциального поставщика не содержит всех требований разделов технической спецификации Заказчика (в случае несоответствия потенциальный поставщик не допускается к участию в конкурсе)

	Охват бенефициаров, информационное сопровождение проекта;		
	Ожидаемые результаты (положительные изменения, которые будут достигнуты в процессе реализации проекта, социальный эффект);		
	Наличие количественных и качественных индикаторов, в том числе индикаторов вклада, процесса, краткосрочных и долгосрочных результатов.	6	предлагаемый проект потенциального поставщика содержит все требования разделов технической спецификации Заказчика
2	Соответствие цели деятельности потенциального поставщика (в соответствии с учредительными документами) закупаемым услугам Заказчика и сферам, предусмотренным статьей 5 Закона Республики Казахстан "О государственном социальном заказе, государственном заказе на реализацию стратегического партнерства, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республике Казахстан"	0	цели деятельности не соответствуют закупаемым услугам Заказчика и ни одному из сфер, предусмотренным статьей 5 Закона Республики Казахстан "О государственном социальном заказе, государственном заказе на реализацию стратегического партнерства, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республике Казахстан" (в случае несоответствия потенциальный поставщик не допускается к участию в конкурсе)
		2	цели деятельности соответствуют закупаемым услугам Заказчика и как минимум одному из сфер, предусмотренным статьей 5 Закона Республики Казахстан "О государственном социальном заказе, государственном заказе на реализацию стратегического партнерства, грантах и премиях для неправительственных организаций в Республике Казахстан"
3	Сведения о нахождении потенциального поставщика в «Базе данных неправительственных организаций»	0	сведения о потенциальном поставщике не содержатся в "Базе данных неправительственных организаций" (в случае несоответствия потенциальный поставщик не допускается к участию в конкурсе)

		1	потенциальный поставщик несвоевременно представил сведения в "Базу данных неправительственных организаций"
		2	потенциальный поставщик своевременно представил сведения в "Базу данных неправительственных организаций"
4	Наличие опыта работы потенциального поставщика	0	отсутствие опыта работы потенциального поставщика
		1	опыт работы потенциального поставщика в сфере реализации социальных программ и проектов до двух лет включительно
		2	опыт работы потенциального поставщика в сфере реализации социальных программ и проектов свыше двух и до пяти лет включительно
		3	опыт работы потенциального поставщика в сфере реализации социальных программ и проектов свыше пяти и до восьми лет включительно
		4	опыт работы потенциального поставщика в сфере реализации социальных программ и проектов более восьми лет
		5	опыт работы потенциального поставщика до двух лет включительно на рынке оказания аналогичных услуг, соответствующих предмету, целям закупаемых услуг
		6	опыт работы потенциального поставщика свыше двух и до пяти лет включительно на рынке оказания аналогичных услуг, соответствующих предмету, целям закупаемых услуг
		7	опыт работы потенциального поставщика свыше пяти и до восьми лет включительно на рынке оказания аналогичных услуг, соответствующих

			предмету, целям закупаемых услуг
		8	опыт работы потенциального поставщика более восьми лет на рынке оказания аналогичных услуг, соответствующих предмету, целям закупаемых услуг
5	Стаж и квалификация специалистов**, привлекаемых к реализации социального проекта и (или) социальной программы (сведения о квалифицированных специалистах, привлекаемых к реализации социального проекта и (или) социальной программы в соответствии со Стандартами государственного социального заказа, утвержденными приказом Министра общественного развития Республики Казахстан от 15 августа 2018 года №19 (зарегистрирован в Реестре государственной регистрации нормативных правовых актов под № 17314)	0	Специалисты, привлекаемые к реализации проекта и (или) программы, не обладают достаточным стажем и квалификацией соответствующих видам услуг предлагаемого социального проекта и (или) программ или стаж и квалификация специалистов не подтверждены соответствующими документами
		2	Специалисты, привлекаемые к реализации проекта и (или) программы, обладают достаточным стажем или квалификацией соответствующих видам услуг предлагаемого социального проекта и (или) программ, которые подтверждены соответствующими документами
		4	Специалисты, привлекаемые к реализации проекта и (или) программы, обладают достаточным стажем и квалификацией соответствующих видам услуг предлагаемого социального проекта и (или) программы, которые подтверждены соответствующими документами
6	В случае реализации проекта за счет средств местного бюджета – опыт работы неправительственной организации в соответствующем регионе *	0	Потенциальный поставщик не имеет опыт работы реализации социальных проектов на указанной территории
		2	Потенциальный поставщик имеет опыт работы реализации социальных проектов на

			указанной территории до двух лет включительно
		4	Потенциальный поставщик имеет опыт работы реализации социальных проектов на указанной территории свыше двух и до пяти лет включительно
		6	Потенциальный поставщик имеет опыт работы реализации социальных проектов на указанной территории более пяти лет

Источник: [Об утверждении Правил осуществления государственных закупок - ИПС "Әділет" \(zan.kz\)](#)

Приложение 2

Вырезка из Правил осуществления государственных закупок

Приказ Министра финансов Республики Казахстан № 648 от 2015 года

Приложение 6 к Правилам осуществления государственных закупок

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

(вид предмета закупок)

(наименование конкурса)

Заказчик (не указывается для организаторов, выступающих в одном лице с заказчиком)

(указывается наименование, местонахождение, БИН, банковские реквизиты)

Представитель заказчика (не указывается для организаторов, выступающих в одном лице с заказчиком)

(указывается Ф.И. О., ИИН, должность, телефон, e-mail)

Организатор (единый организатор)

(указывается наименование, местонахождение, БИН, банковские реквизиты)

Представитель организатора (единого организатора)

(указывается Ф. И. О., ИИН, должность, телефон, e-mail)

Секретарь конкурсной комиссии

(указывается Ф. И. О., должность, телефон, e-mail)

Приложение 15 к конкурсной документации

Техническая спецификация закупаемых услуг (заполняется заказчиком)

Наименование заказчика _____

Наименование организатора _____

№ конкурса _____

Наименование конкурса _____

№ лота _____

Наименование лота _____

Наименование кода Единого номенклатурного справочника товаров, работ, услуг*	
Наименование услуги*	
Единица измерения*	
Количество (объем)*	

Цена за единицу, без учета налога на добавленную стоимость *	
Общая сумма, выделенная для закупки, без учета налога на добавленную стоимость *	
Срок оказания услуги*	
Размер авансового платежа*	
Гарантийный срок (в месяцах)	
Описание требуемых характеристик, параметров и иных исходных данных:	
Условия к потенциальному поставщику в случае определения его победителем и заключения с ним договора о государственных закупках (Указываются при необходимости) (Отклонение потенциального поставщика за не указание и непредставление указанных сведений не допускается)	

Список литературы

- Руководство по внедрению Устойчивых государственных закупок, ЮНЕП, 2010 <https://www.oneplanetnetwork.org/sites/default/files/51.pdf>
- Устойчивые государственные закупки. Как «разбудить спящего великана», ЮНЕП, 2021 <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/37045/SPPWSG.pdf>
- Устойчивые государственные закупки: Глобальный обзор. Заключительный отчет. ЮНЕП, 2013 https://www.ajsosteniblebcn.cat/sustainable-public-procurement-a-global-review_29637.pdf
- Устойчивые Закупки Минимальные общие критерии устойчивости процессов закупок для отбора поставщиков из числа микро, малых и средних предприятий. Рекомендация №.43, ООН, Женева, 2019 [ECE TRADE 451R CF-Rec43.pdf \(unece.org\)](https://www.unece.org/Trade/Trade451R/CF-Rec43.pdf)
- О государственных закупках, Закон Республики Казахстан от 4 декабря 2015 года № 434-V ЗРК <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000434#z16>
- Об утверждении Правил осуществления государственных закупок, Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 11 декабря 2015 года № 648 <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500012590>
- СТ РК СТБ ISO 14025-2006 (СТБ ISO 14025:2005, IDT) Этикетки и декларации экологические. Экологические декларации типа III. Принципы и процедуры https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30597028
- СТ РК ИСО 14040-2010 Экологический менеджмент. Оценка жизненного цикла. Принципы и структурная схема. https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31399607
- СТ РК ГОСТ Р ИСО 14044-2010 Экологический менеджмент. Оценка жизненного цикла. Требования и руководящие указания https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31445769
- СТ РК ISO 14064-1-2019 Парниковые газы. Часть 1. Требования и руководство по количественной оценке и отчетности о выбросах и поглощении/удалении парниковых газов на уровне организации [СТ РК ISO 14064-1-2019 «Парниковые газы. Часть 1. Требования и руководство по количественной оценке и отчетности о выбросах и поглощении/удалении парниковых газов на уровне организации» \(zakon.kz\)](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31445769)